

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.Б. НАДТОКА, к.э.н., доцент,  
Е.В. СМИРНОВ,

*Донецкий национальный технический университет*

### СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ «СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ» И ИХ КЛАССИФИКАЦИЯ

Построение социального государства в Украине требует в качестве первоочередных задач повышения социальных стандартов и уровня жизни людей. Важную роль в данном процессе играют предприятия как первичные и основные звенья национальной экономики, и прежде всего – крупные промышленные.

Понятие «социальные результаты функционирования предприятия» до настоящего времени изучено крайне слабо. Нет единого толкования понятия «социальные результаты», отсутствуют их классификация и методы оценки, как следствие – бессистемное управление ими на предприятии [1]. При этом социальные результаты, по мнению многих ученых [2], являются мощным фактором экономического роста как национальной экономики в целом, так и каждого предприятия в отдельности.

Целью данной работы является уточнение сущности понятия «социальные результаты функционирования предприятия» и разработка их классификации.

Для достижения указанной цели поставлены следующие задачи:

- определение сущности понятия «социальные результаты функционирования предприятия»;
- разработка классификации социальных результатов с целью их систематизации и анализа.

Основополагающим элементом понятия «социальные результаты» является сущность термина – «результат». Под результатом понимают конечный итог какого-либо действия или же следствие данного действия. Однако во время того, как происходит это самое действие, рождается

несколько его результатов, причем влияющих не только на источник действия, но и на среду, которая его окружает.

Таким образом, более целесообразно под результатом понимать не только конечный итог какого-либо действия, но и результат его промежуточного или косвенного воздействия.

Однако нас интересуют не просто результаты, а результаты деятельности предприятия. Сущность понятия «результаты деятельности предприятия» в целом на данный момент недостаточно изучена. Чаще можно встретить понятие «результат производства».

В исследованиях многих ученых [3] результатом производства является продукт труда.

Данная точка зрения основана на понятии конечного результата производства. Наряду с продуктом труда, создаваемым на предприятии, существует еще ряд других результатов производства, таких как заработная плата, прибыль, налоги, условия труда и многое другое.

Исходя из вышесказанного, в данной работе под результатом деятельности предприятия понимаются все составляющие его воздействия на внутреннюю и внешнюю среду. При этом социальные результаты могут быть как экономические, так и социальные.

Термин «социальное» имеет два значения: в широком и узком смысле. В широком смысле он означает общество в целом и употребляется при сопоставлении общества с природой, социальной формы движения материи с биологической. [5]

© Т.Б. Надтока, Е.В. Смирнов, 2007

При таком определении понятие «социальное» тождественно понятию «общественное», а это все то, что связано с деятельностью человека. При этом всякая экономическая деятельность человека тоже социальна, так как она осуществляется самим человеком.

В узком смысле «социальное» рассматривают как все то, что связано с социальными потребностями и социальными отношениями (связями).

Социальные потребности – это выражение социальных ожиданий и желаний индивидов и социальных групп в обществе. [6]

Социальные связи характеризуют взаимодействие индивидов и групп индивидов, преследующих определенные социальные цели в конкретных условиях места и времени. [5]

Предприятие характеризуется не только как целостный имущественный комплекс или как самостоятельный субъект хозяйствования. Предприятие – это своего рода «социальный организм», во внешней и внутренней среде которого присутствуют социальные потребности и связи различной сложности. Результаты функционирования предприятия порождают определенные связи и взаимоотношения между людьми, а также обеспечивают определенный уровень удовлетворения социальных потребностей.

Учитывая вышеизложенное, термин «социальное» в данной работе рассматривается в узком смысле, а именно: как все то, что связано с социальными потребностями и социальными отношениями между людьми.

Используя трактовку «социального» в узком смысле, любое производство можно охарактеризовать наличием как экономических, так и социальных результатов. В экономической науке данное понятие используется в исследованиях ученых, касающихся категории «эффективность». При этом наиболее типичная точка зрения на эти понятия следующая.

Экономический результат (эффект) отражает конечный результат производст-

ва и изменение его ресурсов, измеряется в стоимостной форме показателями объема выпуска продукции, прибыли, экономии производственных ресурсов или затрат.

Социальный результат (эффект) выражается в изменении социально-бытовых условий, уровня занятости населения, влиянии на окружающую среду. [3]

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что социальный результат функционирования предприятия – это следствие его экономической деятельности по отношению к социуму в виде работников предприятия, потребителей продукции и других социальных групп и сообществ на местном, национальном и мировом уровнях.

В ряде исследований [4] приводятся классификации социальных результатов, однако они не отражают всей их совокупности и взаимосвязей, при этом нарушается принцип системности.

С целью систематизации, на основе анализа теоретических материалов в области социальной статистики, социальной политики, социального управления, практических примеров социальной ответственности бизнеса авторами разработана классификация социальных результатов деятельности предприятий, отражающая их сущность. Данная классификация представлена в таблице.

Основными признаками классификации социальных результатов являются: сфера проявления, объект проявления, область проявления и предмет проявления. По сфере проявления различают социальные результаты, проявляющиеся во внутренней и внешней среде предприятия.

Относительно объекта проявления социальные результаты проявляются на:

- работниках предприятия и членах их семей;
- неработающих сотрудниках предприятия;
- собственниках предприятия;
- обществе в целом;
- потребителях продукции предприятия.

Таблиця

## Классификация социальных результатов функционирования предприятий

Сфера проявления	Объект проявления	Область проявления	Предмет проявления
Внутренняя среда предприятия	Работники предприятия	Условия труда	Санитарно-гигиенические условия труда
			Морально-психологические условия труда
			Безопасность труда
			Техническая вооруженность труда
			Использование рабочего времени
			Режим труда и отдыха
			Оплата труда
		Социальная сфера предприятия	Образование и карьера
			Здравоохранение
			Культура
			Спорт
			Жилищно-коммунальное хозяйство
	Социальная защита	Социальное страхование	
		Социальное обеспечение	
	Неработающие сотрудники предприятия	Социальная защита	Социальное обеспечение
Собственники предприятия	Права	Получение части прибыли	
		Своевременное получение полной и достоверной информации о деятельности предприятия	
		Участие в управлении предприятием	
		Защита прав собственности акционеров на принадлежащие им акции	
Внешняя среда предприятия	Общество	Социальная защита	Благотворительность
			Спонсорство
			Обеспечение занятости
		Социальная сфера	Образование
			Здравоохранение
			Культура
	Спорт		
	Окружающая среда	Природоохранная деятельность	
		Ресурсосберегающая деятельность	
	Потребители	Продукция	Качество
			Ценообразование
Информированность			

Особой, специфической является группа социальных результатов относительно собственников предприятия. Эти результаты присутствуют на корпоративных предприятиях, где собственником является группа людей. Во главу таких отношений ставится не только справедливое распределение доходов между участниками единого процесса, но и предоставление каждому реальных полномочий на управление предприятием и возможность получать всю необходимую информацию. Учитывая вышеизложенное, можно утверждать, что в данной ситуации ярко выражены некие отношения между группами людей с характерной связью между ними, а следовательно, данный тип отношений попадает под социальный, и не учесть столь значимую группу было бы ошибкой.

Огромное значение для предприятия имеют социальные результаты, проявляющиеся на потребителях. Бесспорно, потребители относятся к общественной среде предприятия и являются составной частью общества. Однако, учитывая специфику и тесноту взаимосвязей между предприятием и потребителями его продукции, данная социальная группа рассматривается отдельно. При этом под потребителями будут пониматься физические или юридические лица, которые приобретают, заказывают, используют или собираются приобрести или заказать продукцию без ограничений ее использования.

Следующим признаком классификации социальных результатов деятельности предприятия является область проявления. В блок социальных результатов, проявляющихся на работниках предприятия и членах их семей, включены следующие группы социальных результатов: условия труда, социальная сфера предприятия, социальная защита.

Детализация объектов проявления социальных результатов идентифицируется как «предмет проявления» (см. таблицу)

К. Маркс, характеризуя условия труда в капиталистическом производстве, использует оценку четырнадцати факторов [7], в которые входит оплата за труд.

Академик НАН Украины А. И. Амо-

ша выделяет четыре основные группы условий труда – это санитарно-гигиенические условия труда, безопасность труда, техническая вооруженность труда, использование рабочего времени, режим труда и отдыха [8].

Однако в данной классификации не присутствует оплата за труд.

Л.Л. Калачева при рассмотрении понятия «условия труда» указывает на два уровня условий труда: общесоциальный, определяющий условия воспроизводства и совершенствования рабочей силы, и уровень рабочего места, определяющий режим затрат, восстановления и развития способностей человека к труду и жизни [9].

Если проанализировать понятие воспроизводства рабочей силы и восстановления и развития способностей человека к труду и жизни, то невольно напрашивается вопрос, а как это возможно без достойной оплаты за труд?

Условия труда, указанные в классификации академика А. И. Амоши, являются условиями труда на уровне рабочего места. Оплата труда относится к общесоциальному уровню условий труда. Именно такое содержание условий труда и используется в данной работе.

Следующую группу социальных результатов деятельности предприятия можно определить как «социальную сферу».

В науке наиболее часто понятие «социальная сфера» используется в двух аспектах. Оно рассматривается как определенная сфера общественной системы и как совокупность отраслей национальной экономики и всех уровней государственного управления. Кроме того, существует еще и расширенное толкование социальной сферы как социальной среды, а также окружающих человека общественных, материальных и духовных условий его существования, формирования и деятельности [10].

Учитывая цель данной работы – составление классификации социальных результатов деятельности предприятия, в большей степени нас интересуют те определения, которые отражают структурообразующие элементы рассматриваемого понятия с привязкой к предприятию. На ос-

нове анализа различных источников [10; 11] получим новое толкование социальной сферы, более удобное в исследованиях социальных результатов функционирования предприятия.

Социальная сфера – это часть социально-трудовой сферы предприятия, включающая отрасли социально-культурного комплекса, – образование, здравоохранение, культуру, спорт, жилищно-коммунальное хозяйство и социальные коммуникации (транспорт, связь и т. п.).

Следующей группой социальных результатов является социальная защита. Термин всем известный и часто употребляемый, однако в понимании его сущности мнения различных ученых расходятся и зачастую переплетаются с понятием социального обеспечения. Что является более общим понятием, на кого оно распространяется и чьей функцией является? Разница в понимании этих трех моментов и различает определения данных понятий.

При анализе мнения различных ученых [12] представляется, что данные понятия являются синонимами. Однако мы придерживаемся точки зрения Ю. Е. Волкова и А. М. Гриненко [6; 10] в том, что «социальная защита» более широкое понятие, включающее в себя «социальное обеспечение».

Так определение «социальной защиты» Ю. Е. Волкова [10] наиболее полно отражает сущность и структурообразующие элементы данного понятия. «Социальная защита» – один из механизмов взаимодействия личности и социума. Его сущность заключается в системе экономических, организационных, административных, правовых мер, осуществляемых обществом, локальным обществом (муниципальным образованием, трудовым коллективом и др.), государством, другими социальными институтами, которые призваны предотвращать неблагоприятные воздействия на людей со стороны социальной среды и смягчать последствия таких воздействий.

Социальное обеспечение в большей степени направлено на помощь гражданам, которые уже оказались в сложном положении, будь то потеря трудоспособности,

кормильца, низкая заработная плата и т. п. Именно с данными функциями смягчения последствий неблагоприятного воздействия социальной среды на личность оно и входит в понятие «социальная защита». Это поддержка, помощь материального, правового и иного характера. Социальная защита в дополнение к указанным функциям призвана ограждать человека от неблагоприятных для него явлений, например для работающих граждан путем социального страхования.

Следующая группа социальных результатов функционирования предприятия относится к специфической форме организации предприятия – корпоративной. Речь идет о правах собственников корпоративных предприятий.

Достаточно подробно данный вопрос освещен в «Принципах корпоративного управления Украины», которые разработаны Государственной комиссией по ценным бумагам и фондового рынка. В данном документе освещены основные, наиболее значимые права акционеров, а именно:

- право на участие в управлении предприятием;
- право на получение части прибыли общества;
- право на своевременное получение достоверной информации о деятельности предприятия;
- защита прав собственности на принадлежащие акционерам акции.

К признаку классификации «область проявления социальных результатов» по отношению к внешней среде предприятия в виде общества относятся три группы социальных результатов функционирования предприятия, а именно: социальная защита, социальная сфера, окружающая среда.

Основываясь на вышеприведенном определении социальной защиты, можно сформировать состав предметов проявления социальных результатов, которые отражают деятельность предприятия, направленную на предотвращение неблагоприятных воздействий его функционирования на общество, а также смягчение последствий такого воздействия. В него вошли: благотворительность, спонсорство,



обеспечение занятости.

Следующие социальные результаты проявляются в области социальной сферы, внешней среды предприятия. На данном уровне социальная сфера содержит отрасли социально-культурного комплекса за исключением социальных коммуникаций – образование, здравоохранение, культура, спорт, жилищно-коммунальное хозяйство.

По отношению к потребителям основные группы социальных результатов деятельности предприятия касательно продукции разделены на следующие подгруппы: качество продукции, цена продукции, информированность потребителей о свойствах продукции.

Таким образом, мы получили классификацию социальных результатов функционирования предприятия, которая предназначена для их систематизации.

Для анализа социальных результатов функционирования предприятия недостаточно иерархической классификации, которая позволяет их систематизировать (см. таблицу). Также необходима классификация, которая учтет частные, независимые характеристики каждого результата. Для этого используется фасетный метод классификаций (см. рисунок 1.).

Первым тематическим блоком данной классификации является характер измерения. В него вошли социальные результаты, измеряющиеся: в натуральных единицах, стоимостных единицах, в процентном соотношении (долевые).

Следующий тематический блок классификации отражает масштаб проявления социальных результатов. В него вошли социальные результаты, проявляющиеся на: внутренней среде предприятия, местном, региональном, национальном, международном уровне, в том числе мировом.

Тематический блок относительно институционального уровня управления социальными результатами отражает активность предприятия в реализации социальной ответственности. В него вошли социальные результаты, регламентированные: законодательством; нормативными актами общественных организаций; нормативны-

ми актами предприятия.

Следующий тематический блок отражает последовательность проявления социальных результатов. Различают первичные и вызванные ими вторичные социальные результаты.

Заключительный блок социальных результатов отражает характер влияния социальных результатов на человека. Предприятие может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на социум разных уровней.

Исследования социальных результатов функционирования предприятия позволяют сделать следующие выводы.

1. Социальные результаты функционирования предприятия – это следствие экономической деятельности по отношению к социуму в виде работников предприятия, потребителей продукции и других социальных групп и сообществ на местном, национальном и мировом уровнях.

2. Классификация социальных результатов должна осуществляться на основе системного подхода с использованием иерархического метода с целью их систематизации, а также фасетного метода для проведения анализа частных характеристик каждого из социальных результатов.

3. Основными признаками классификации социальных результатов, составленной с целью систематизации, являются: сфера, объект и область и предмет проявления.

4. Аналитическая классификация социальных результатов осуществляется в зависимости от: характера измерения; масштаба проявления; институционального уровня управления; последовательности проявления; характера влияния.

Понимание сущности понятия «социальные результаты функционирования предприятия» и их классификация являются фундаментом для их дальнейшего изучения и разработки организационного механизма их использования в современной экономике Украины. Так областями использования рассмотренной классификации социальных результатов могут быть:



**Рис. 1. Фасетная классификация социальных результатов функционирования предприятия**

- реализация социальной ответственности предприятия, в том числе составление социальной отчетности;
- определение наиболее эффективных направлений социального инвестирования;
- управление социальным развитием

предприятия;

- разработка показателей и составление методики оценки социальных результатов;
- разработка системы обеспечения социальной защиты и социальной безопасности человека на предприятии;

– исследование влияния социальных результатов на экономическую эффективность функционирования предприятия и его экономическое развитие.

### Литература.

1. Трубаров В. Н. Актуальность и основные задачи исследования социальных результатов функционирования акционерных обществ/В. Н. Трубаров, Т. Б. Надтока, Е. В. Смирнов // Гос. информ. бюллетень о приватизации . – 2006 г. – №7. – С. 26-28.
2. Социально-экономические аспекты промышленной политики. Социальная политика и человеческое развитие: Сб. науч. тр. Т.2/ НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти; Ред. кол.: Амоша А. И. (отв. ред) и др. –Донецк, 2003. – 524с.
3. Економіка промислового підприємства./ За ред. Ф. І. Євдокимова, Т.Б. Надтоки. – Донецьк: Новий мир, 2003. – 348с.
4. Каплан Роберт. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., испр. и доп./ Пер. с англ.

- М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 320с.
5. Социальный менеджмент./ Ильенкова С. Д., Журавлева В. Н., Козлова Л. Л. и др.; Под ред. Ильенковой С. Д. – М.: Банки и биржи, Юнити, 1998. – 271с.
  6. Гриненко А. М. Соціальна політика. – К.: КНЕУ, 2004. – 309с.
  7. К. Маркс и Ф. Энгельс Соч. изд. 2-е, т.25, ч. 1, с. 98
  8. Амоша А. И. Условия труда в регионе/А. И. Амоша, О. Ф. Новикова, В. С. Рубин. – К.: Науч. Думка, 1985. – 253с.
  9. Калачева Л. Л. Условия труда: Методологические вопросы комплексного исследования. – Новосибирск. Изд. Наука Сиб. отделение, 1978г. –328с.
  10. Социальная политика: Энциклопедический словарь / Под общ. ред. д.э.н. Волгина, 2005г. –500с.
  11. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь. – М., 2003г. – 340с.
  12. Право социального обеспечения в Украине. – 5-е изд. Перераб. и доп. –Х: Одиссей, 2005г. – 432с.

Статья поступила в редакцию 30.08.2007

**В.Г. ГАДЕЦКИЙ, к.э.н.,**  
**О.Н. ШАРНОПОЛЬСКАЯ, к.э.н.,**  
*Донецкий национальный технический университет*

### АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В последнее время в Европе значительными темпами идет интеграция всех сфер жизни общества: ускоренными темпами происходит экономическое сближение государств, согласовывается общее правовое поле, осуществляются процессы обмена различными видами ресурсов. Эти тенденции затронули и сферу образования.

Значимость образования, его роль в экономике, научно-техническом прогрессе, духовной жизни общества является общепризнанной. Каждое государство, желающее стать полноправным членом современной цивилизации, должно развивать

систему образования как неотъемлемую часть национальной идеи. Это объясняется тем, что средства, направленные на развитие интеллектуального потенциала общества, приносят больший прирост национального дохода, чем средства, вложенные в основные и оборотные фонды производства. Поэтому на современном этапе образование и подготовка специалистов соответствующего уровня должны стать органичной составляющей экономической

© В.Г. Гадецкий, О.Н. Шарнопольская, 2007