

Е.В. ГОРБЫЛЁВА., И.В. БОРЩ., А.Е. СКИРДА
Донецкий национальный технический университет

**АКМЕОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У СТУДЕНТОВ
ТЕХНИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ
ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ.**

В статье рассматриваются проблемы формирования мотивации профессионально-коммуникативной компетенции, а также влияние акмеологических факторов на процесс освоения иностранных языков при профессиональном обучении студентов – будущих инженеров.

Ключевые слова: акмеологические факторы, коммуникативная компетенция, мотивация, профессиональная компетентность, профессиональное самосознание, потребностно – мотивационная сфера.

Постановка проблемы. Социально-экономические преобразования в обществе, определяющие формирование новых экономических отношений, перестройку высшей школы, представляют высокие требования к системе высшего образования, к качеству подготовки специалистов.

В настоящее время подготовка инженерных кадров призвана обеспечивать не только высокий уровень их профессиональной компетенции, мобильности, но и благоприятные условия для развития личности.

В условиях обновления современного общества, пересмотра ценностей назрела потребность в специалисте, последовательно и полноценно реализующем социальный и профессиональный эффект образования, готовому к свободному выбору, творчеству и самореализации.

Проблема исследования механизмов, усиливающих стремление специалистов к повышению уровня квалификации и мастерства, является важной и значимой. Исследование акмеологических факторов развития мотивации профессиональной коммуникативной компетенции студентов - будущих инженеров является в настоящий момент наиболее актуальным направлением психолого-акмеологических исследований, так как знание и понимание мотивационной сферы любого специалиста позволяет развивать его профессиональное самосознание, как на этапе выбора профессии, так и в процессе совершенствования его как профессионала.

В процессе профессионализации инженера в его мотивационной сфере происходят изменения, которые приводят к совершенствованию мастерства. Проблема формирования мотивации профессионально коммуникативной компетенции имеет важное теоретическое и практическое значение, поскольку анализ различных ее аспектов позволит повысить эффективность обучения профессиональному иностранному языку. Однако, несмотря на пристальное внимание психолого-акмеологической науки к проблеме мотивации и стимулирования профессиональной коммуникативной компетенции, она все же остается недостаточно изученной.

Анализ исследований и публикаций. Теоретико-методические проблемы мотивации как центрального звена психологии личности получили серьезное освещение в трудах таких известных философов и психологов, как Б.Г. Ананьев, В.Г. Асеев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, И.А. Джидарьян, В.И. Ковалев, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, В.С. Мерлин, Н.И. Мешков, В.Н. Мясищев, А.Б. Орлов, С.Л. Рубинштейн, Д.Я. Ядов, П.М. Якобсон и др.

Особое внимание мотивам профессиональной деятельности с позиций комплексного психолого-акмеологического подхода уделяли А.А. Бодалев, Е.Н. Богданов, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, Н.В. Кузьмина, А.В. Кириченко, А.К. Маркова, О.В. Москаленко, А.А. Реан и др.

Исследование профессиональной мотивации личности как субъекта деятельности, изучение факторов, оказывающих влияние на динамику и структуру профессиональной мотивации, является относительно новой проблемой в современной отечественной науке и наиболее интегрировано и системно исследуется в последнее десятилетие в области акмеологии профессиональной деятельности (К.А. Абульханова-Славская, В.Г. Асеев, А.А. Бодалев, А.А. Деркач, В.Г. Зазыкин, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова и др.).

Профессиональная мотивация определяется сложным соотношением различных побуждений, входящих в потребностно-мотивационную сферу и рассматривается как движущий фактор развития профессионализма личности, что в комплексе способствует эффективному развитию профессиональной образованности и культуры личности.

Исходя из актуальности проблемы исследования, ее недостаточной разработанности, теоретической и практической значимости была определена тема, сформулированы ее цели, обоснованы объект и предмет исследования.

Цель исследования заключается в изучении акмеологических факторов развития мотивации профессионально-коммуникативной компетенции у студентов технических ВУЗов.

Объектом исследования является мотивация профессионально-коммуникативной компетенции у студентов - будущих инженеров.

Предметом исследования являются акмеологические факторы развития мотивации профессионально-коммуникативной компетенции у студентов – будущих инженеров.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи исследования:

1. Осуществить теоретический анализ проблемы влияния акмеологических факторов на мотивацию профессионально-коммуникативной компетенции.

2. Проанализировать результаты проведенного анкетирования студентов ДонНТУ, ДонНУ, Горловского Автодорожного колледжа, Технического колледжа Остравы (Чехия).

Изложение материала и результаты. Теоретико-методологической основой исследования являются:

- общенаучные принципы познания, комплексный и системный подход; философские категории субъекта, сознания, познания, деятельности, личности; общепсихологические принципы развития, детерминизма, моделирования, оптимальности, обратной связи, общие и специальные методологические принципы акмеологического исследования;

- идеи о единстве сознания и деятельности, личностного подхода, внутренней опосредственности внешних явлений, биосоциальной обусловленности психологического развития, разработанные в трудах ученых (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, А.Г. Асмолов, Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, В.П. Зинченко, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, В.С. Мерлин).

Акмеологический подход в настоящее время является одним из прогрессивных и перспективных для современного Вуза. Сущность акмеологического подхода заключается в осуществлении комплексного исследования и восстановления целостности субъекта, проходящего ступень профессиональной зрелости, когда его индивидуальные, личностные и субъектно-деятельностные характеристики изучаются в единстве, во всех взаимосвязях и опосредованиях, для того чтобы содействовать его достижению высших уровней, на которые может подняться каждый.

Актуальность темы «Акмеология как условие повышения качества образования» обусловлена особым интересом в педагогике и методике к проблеме качества образования. Поиск оптимальных, наиболее эффективных способов, влияющих на качество образования, в последние годы только расширяется. Создаются новые педагогические технологии, актуализируются уже известные, поскольку все более явной оказывается невозможность традиционной образовательной системы соответствовать новым социокультурным и экономическим условиям.

Акмеологические технологии направлены на развитие внутреннего потенциала, повышение профессионализма и адаптационных возможностей человека. Они включают

комплекс естественнонаучных и гуманитарных знаний, приобретают акмеологическую основу.

Особенности акмеологических технологий обусловлены внутренней установкой субъекта на ее разработку и внедрение. Объектом технологизации становятся личностные зоны развития человека, способы и средства жизнедеятельности, профессионального становления.

Структура акмеологических технологий может быть представлена следующим образом:

- цель и задачи технологии;
- методологическая основа;
- принципы разработки;
- условия технологического процесса;
- анализ конкретной ситуации;
- характеристики субъекта и объекта технологии, особенности их взаимодействия;
- этапы, приемы (стратегические, тактические) достижения цели;
- способы прогнозирования результатов;
- внедрение.

Основная задача акмеологических технологий – сформировать и закрепить в самосознании человека востребованную необходимость в самосознании, саморазвитии и самореализации, позволяющих специальными приемами и техниками самоактуализировать и профессиональное Я.

К числу акмеологических можно отнести следующие технологии:

- игровые (дидактическая игра, технологии игромоделирования),
- технологии психоконсультирования,
- тренинговые технологии,
- технологии развивающего обучения,
- технология личностно-ориентированного обучения,
- метод проектов.

Анализ последних исследований показывает, что качество подготовки иностранных кадров в реализации их лингвистических и коммуникативных компетенций не отвечает сегодняшним требованиям общества, это обусловлено, прежде всего низким уровнем мотиваций и в свою очередь коммуникативной компетенции. Определяющими мотивациями при овладении иностранными языками в профессиональном обучении являются профессиональная, познавательная и билингвальная, которые образуют определенные диады мотивов. Уровень языковой компетенции влияет на формирование разных мотивов.

Проведенное нами анкетирование включило данные по самостоятельной работе по 4-м видам речевой деятельности (чтение, аудирование, письмо, говорение). Опрос был проведен среди студентов первого и второго курсов ДонНТУ, студентов второго курса факультета иностранных языков Донецкого Университета, пятикурсников Горловского Педагогического Института иностранных языков. В опрос были включены данные, полученные при анкетировании студентов из Технического Колледжа Остравы (Чешская Республика). Цель опроса – выявить частоту использования личных стратегий в процессе самообразования и самостоятельной работы при изучении иностранных языков в технических вузах.

По результатам опроса наиболее популярным видом самостоятельной работы оказалось аудирование, затем чтение, письмо и говорение. Очевидно то, что рецептивные виды деятельности преобладали над другими т.к. они дают больше возможностей для самостоятельного изучения по сравнению, скажем с письменными работами. Результаты опроса говорят о том, что 20% студентов второго курса факультета иностранного языка (ДонНТУ) повышают навыки аудирования каждый день, 60% - несколько раз в неделю, 30% - 2 раза в неделю. Преимущество студенты отдавали просмотру художественных фильмов или прослушиванию аудиокассет. Это говорит о том, что студент включен в социальное

взаимодействие. Будучи частью социума человек приобретает субъективный опыт. Социализация – процесс и результат усвоения последующего активного воспроизводства индивидом социального опыта. (Немирович О.В., Изучение иностранного языка как средство гуманитаризации высшего технического образования – М: oim.ru,2001-02-05, <http://www.oim.ru>)

Что касается чтения, то каждый день не читает никто. 40% - несколько раз в неделю и 20% - читают один раз в неделю. Письмо заняло третье место. Необходимость письма была вызвана только лишь желанием переписываться в Интернете. Говорению была отведена последняя роль. Всего лишь один студент общается с иностранцами один раз в неделю, остальные – один раз в жизни, когда были на каникулах. Самая рациональная мотивация – эмиграция и поиск престижной, высоко оплачиваемой работы. Итак, студенты руководствуются внешними позитивными мотивациями.

Изучение результатов опроса студентов технических вузов показало, что 20% слушают иностранную речь каждый день, 10% - смотрят телевизионные каналы на иностранных языках, а остальные крайне редко слушают музыкальные записи на иностранном языке. Что касается чтения, то все респонденты читают иногда (не регулярно).

Интересно отметить, что половина студентов обращают внимание на лингвистические особенности, а не только на презентуемую информацию. Письменная деятельность занимает 3-е место. 10% пишут один раз в неделю (в основном SMS), 30% - крайне редко.

Говорение стоит на последнем месте в списке мотивационных стратегий у студентов технических вузов. Объясняется это тем, что им не с кем общаться вне занятий. Интересно отметить, что результаты опроса Чешских студентов отличались от наших результатов. Они более охотно участвовали в опросе, более 38% занимаются аудированием каждый день, 35% - несколько раз в неделю. Некоторые студенты регулярно смотрят театральные постановки на иностранном языке, 18% слушают очень редко. Необходимо сказать, что Чешские студенты имеют более положительные мотивации для изучения иностранных языков. 6% студентов читают регулярно книги, новости несколько раз в неделю, 12% читают художественную литературу 1-2 раза в неделю. 54% используют эту стратегию редко, Чешские студенты подписываются на получение газет регулярно (“The Times”, “The Bridge”). Около 39% студентов анализируют лингвистические особенности презентуемого материала.

Что касается говорения, то практически никто не говорит на иностранном языке каждый день. 10% общаются с их иностранными друзьями или коллегами несколько раз в неделю. Письмо стоит на последнем месте. 4% используют эту стратегию каждый день, 4% - несколько раз в неделю, 2% - один или два раза в неделю и 42% -крайне редко. По сравнению с украинскими студентами чешские студенты имеют тенденцию использовать более активные методы восприятия информации т.к. просмотр телевизионных информационных передач. Наши же студенты предпочитают более пассивное восприятие – прослушивание песен.

Опрос показал, что есть много общего среди мотиваций наших и иностранных студентов. Все студенты отдают предпочтение внешним мотивациям и охотно используют разного толка дополнительный материал в их самообразовании. Что отличает мотивации студентов Украины и Чехии, это то, что Чешские студенты не имеют внешних негативных мотиваций таких, как изучение предмета с целью не испортить оценку в дипломе, а большинство украинских студентов отметили этот мотив как доминанту при изучении иностранного языка. Таким образом, анализируя изменение акмеологических факторов мы видим, что студенты в Украине менее мотивированы, чем студенты в Чехии и Польше, т.к. в нашей стране сложилась такая ситуация, когда значительное число инженеров не может работать по своей специальности с применением знаний иностранных языков и получать соответствующую зарплату за знание иностранного языка. Практическое решение этой проблемы в массовом масштабе является делом очень трудным, и без целенаправленной

многосторонней поддержки со стороны государства не обойтись. Формирование и развитие мотивации профессионально-коммуникативной компетенции напрямую связаны с трансформацией целостной ориентации студента, а это означает наполнение смысла и целей обучения новым содержанием.

Выводы. Из выше изложенного можно сделать вывод, что для развития высоко обоснованной мотивации необходимо проводить исследования и следить за изменением акмеологических факторов в нашей стране и за рубежом, а также стимулировать развитие новых мотивов, видов и методов к самостоятельному изучению иностранных языков.

Литература:

- 1) Анисимов О.С., акмеология и методология: проблемы психотехники и мыслетехники. – Москва: 1998-772стр;
- 2) Бодалев А.А., «Вершина в развитии взрослого человека. Акмеология и педагогика.
- 3) Бордовская Н., Реан А. , Педагогика’, Глава 4_ Образовательные системы и развитие личности. Мотивация , учение, поведение и выбор профессии.
- 4) Жаворонкова Т.А., социально-психологические и акмеологические факторы профессиональной подготовки госслужащих регионального управления: Дис. канд. психол. Наук: 19.00.13./ Т.А. Жаворонкова. – М.,1998-155стр.
- 5) Немирович О.В. Изучение ин.яз. как средство гуманитаризации высшего технического образования-М: oim.ru,2001-02-05,http://www.oim.ru ;
- 6) Текеева М.Б. , Формирование коммуникативной компетенции студентов в процессе обучения иностранным языкам.
- 7) Фокин Ю. ,Преподавание и воспитание в высшей школе : Методология, цели и содержание, творчество’ - М: Издательский центр , Академия’ ,2002, 224 стр. ;
- 8) Шубин С.В., Мотивация овладения иностранному языку в условиях билингвального обучения в вузе: Дис. канд. пед. наук: 13.00.01; Великий Новгород, 2000-148стр. РГБ ОД, 61: 01-13/806-6.

Надійшло до редколегії 27.02. 2010

Горбильова О.В., Борщ І.В., Скірда А.Є. Акмеологічні чинники розвитку мотивації професійно-комунікативної компетенції у студентів технічних спеціальностей немовних ВНЗ при навчанні іноземним мовам.

Стаття розглядає проблеми формування мотивації професійно-комунікативної компетенції, а також вплив акмеологічних факторів на процес опанування володінням іноземними мовами у процесі професійного навчання студентів – майбутніх інженерів.

Gorbuloва E.V., Borsch I.B., Skirda A. E. Akmeologicheskie factors of development of motivation of professionally - communicative competence for the students of technical specialities of unlinguistic INSTITUTES of higher at studies to the foreign languages.

The article studies the problems of motivation forming of professional and communicative competention and the influence of achmeological factors on the process of foreign languages mastering while teaching students – future engineers.