

Литература

1. Бутенко А.І., Кучеренко В.Р., Рак Е.В., Ягорлицький В.А. Кон'юнктурний аналіз товарного ринку. - Одеса: ТОВ „Автограф", 2000.
2. Карпов В.А., Кучеренко В.Р. Маркетинг прогнозування кон'юнктури ринку. - К.: «Знання», КОО, 2001.
3. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. - М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Пископелъ Ф.Г. Основы изучения конъюнктуры капиталистического хозяйства. - М.: Изд-во ИМО, 1960.
5. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3 т.- М.: Прогресс, 1993.- Т.1.
6. Мэнкью Н.Г. Принципы экономикс. - СПб: Питер ком, 1999.
7. Долан Э. Дж., Линдсей Д. Рынок: микроэкономическая модель. - М.: Изд-во «Туран», 1996.
8. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. - М.: Республика, 1992. - Т.1.
9. Линвуд Т. Гайгер Макроэкономическая теория и переходная экономика. - М.: «ИНФРА - М», 1996.
10. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. - М.: Прогресс, 1988.