

Е.А. ЮРМАНОВА,

Донецкий институт экономики и хозяйственного права

ИНСТИТУТ СОБСТВЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РЫНОЧНОЙ И ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Одним из проявлений ограниченности рыночных преобразований в Украине, на наш взгляд, является не востребованность кооперативного сектора экономики, выступающего важным звеном экономической системы практически любой страны с рыночной экономикой наряду с частным индивидуальным, олигополистическим и государственным секторами. При этом он занимает как бы промежуточное положение между частным (мелким и крупным) и государственным сектором, обладая определенными чертами того и другого. «Неприбыльный» характер и социальная направленность деятельности (защита не только экономических, но и социальных интересов своих членов) приближают кооперативный сектор к государственному. В то же время кооперативы, функционируя в рыночной среде, не могут не подчиняться правилам игры рынка, и в этом их деятельность не отличается от поведения других субъектов рыночных отношений, основанных как на частной, так и на коллективной формах собственности.

Поскольку трансформационный характер экономики Украины непосредственно связан с коренными изменениями отношений собственности в нашей стране, то естественно возникает необходимость определить при этом место и роль потребительской кооперации как исторически первой в кооперативном движении и ее собственности как вида кооперативной собственности, выступающего одним из условий формирования современной рыночной экономической системы, характерной особенностью которой является многообразие форм и видов собственности.

Потребность в анализе социально-экономического содержания собственности потребительской кооперации объясняется рядом причин, связанных как с развитием теории собственности в трансформационной экономической системе и форм ее реализации, так и насущными потребностями хозяйствования – более полным использованием в переходном к рыночной системе периоде потенциала не только вновь возникших, но и незаслуженно «забытого» в современных дискуссиях вида собственности потребительской кооперации, а также форм хозяйствования в рамках отношений собственности потребительской кооперации.

Потребительская кооперация и присущие ей отношения собственности, даже рассмотренные в наиболее общем, абстрактно-логическом аспекте, не являются внеисторическими понятиями, которые существуют сами по себе, без связей с объективной действительностью. Реализация собственности потребительской кооперации в конкретных исторических условиях, на основе реальных экономических и социальных интересов ее субъектов выступает своеобразным вкладом в становление кооперативного движения вообще как абстрактно-логической концепции. Вряд ли можно считать, учитывая мировой опыт кооперативного движения, что в мировой теории и практике уже сформировалось окончательное представление о глубинной природе потребительской и других форм кооперации, об экономическом содержании различных видов кооперативной собственности. Разнообразное по формам, интегрированное по содержанию кооперативное движе-

ние и на практике, и в теории находится в процессе своего безостановочного движения, развития, оставаясь при этом уникальным явлением всемирного значения. Кооперация охватывает не только добровольные объединения различных по форме «первичных кооперативов» физических лиц, число которых в современном мире достигло почти 800 млн. [1, с. 38], но и индивидуальных производителей, юридических лиц, предприятия различных отраслей экономики, на взаимовыгодной основе осуществляющих совместную хозяйственную и социальную деятельность.

В самом общем виде потребительская кооперация включает в себя всю совокупность потребительских кооперативов физических и юридических лиц, добровольно объединивших принадлежащее им на правах собственности имущество для ведения совместной деятельности с целью улучшения своего обслуживания (потребления), материального и социального положения. Потребительские кооперативы представляют собой организационно оформленные объединения индивидуальных и коллективных собственников, совместно использующих временно или постоянно труд и принадлежащие им средства производства прежде всего в личных интересах и вместе с тем для достижения поставленных перед собой общих целей. Исключение из характеристики потребительской кооперации обязательности получения прибыли [2, с.13-17; 1, с. 77-78] является, на наш взгляд, принципиальным методологическим изъяном сложившегося на сегодняшний день подхода к понятию, стимулам, движущим силам, целям кооперативной формы деятельности и хозяйственных отношений, к анализу кооперативной собственности вообще и собственности потребительской кооперации в частности. Неубедительными, по нашему мнению, являются рассуждения о том, что принцип «бесприбыльности» применим только в отношении учредителей потребительского кооператива, которым оказываются услуги или выполняются

определенные виды работ по себестоимости. Получать же прибыль потребительские кооперативы могут, предоставляя услуги посторонним клиентам и по договорным ценам, то есть при осуществлении коммерческой деятельности. Полученная в результате прибыль распределяется между членами кооператива пропорционально их участию в хозяйственной деятельности данного. Отстаивание подобной двойственности в осуществлении экономической деятельности вряд ли способствует укреплению позиций потребительского кооператива как формы хозяйствования в рыночной и трансформационной экономике.

Потребительский кооператив – живой, постоянно развивающийся общественно-хозяйственный организм. Содержание его деятельности, механизм функционирования по мере перехода от начальных, примитивных видов к более зрелым, адекватным качественно новому уровню развития экономических отношений и материального производства в целом, постоянно меняются. Если на начальном (первом) этапе в них объединялись, чтобы каждому и всем вместе выжить, то в условиях современной рыночной экономики их деятельность при всех отличительных особенностях, присущих кооперации как форме хозяйствования, начинает носить предпринимательский характер. Некая «общая выгода» или цель «удовлетворение определенных потребностей» трансформируется в настоящую экономическую выгоду и реально осязаемую цель – получение наибольшей прибыли. В противном случае кооператив выпадает из сферы рыночной конкуренции, а значит, из системы рыночных отношений вообще.

На современном этапе перехода экономики Украины к рынку, а также с позиций мирового опыта кооперативного движения методологические аспекты теории потребительской кооперации требуют критического переосмысления на основе механизма концептуальной интеграции общей логики кооперативной деятельности в сис-

тому специфических экономических условий нашей страны. Поэтому исследования проблем украинской потребительской кооперации и ее собственности должны, по нашему мнению, включать анализ методологических аспектов развития абстрактно-логических элементов к их высшему – реально-конкретному уровню. При этом мы исходим из того, что проблема совершенствования общей логики кооперации с целью создания условий для ее реализации в хозяйственной практике уже поставлена в странах с высоким уровнем развития кооперативного движения. Так, шведский специалист С. Бёк отмечает, что «быстрые структурные изменения в их (кооперативов) окружающей среде вынудили многих из них адаптироваться к ним путем пересмотра базисных кооперативных характеристик и ценностей. Особенно это касается критической задачи оптимизации соотношения экономической эффективности и демократического контроля. ...Нельзя ожидать, что кооперативные организации всегда будут действовать в соответствии с ценностями и принципами» [3]. Иными словами, «пересмотр базисных кооперативных характеристик и ценностей», лежащих в основе формирования собственности потребительской кооперации, есть не что иное, как переосмысление классических рочдельских кооперативных принципов на новой методологической основе, трансформация механизмов формирования системного качества этих принципов, реорганизация их взаимосвязей с реальной практикой хозяйственной деятельности. Таким образом, кооперативный опыт западных стран может дать нам примеры разрешения объективных трудностей, возникших в системе потребительской кооперации.

Кооперативная собственность зарождается при определенных социально-экономических условиях, и данный процесс носит объективный характер, т. е. никакие волевые решения отдельных субъектов или государства не могут заставить данное явление (кооперативную собственность) без

конкретных предпосылок появиться или исчезнуть.

Мы согласны с тем, что кооперативная идеология способна влиять на характер и направленность кооперативного движения в целом, на содержание кооперативной хозяйственной деятельности, однако она сама является результатом развития кооперативного движения, отражая его достижения и проблемы. Отсюда ошибочными, по нашему мнению, являются попытки обнаружить истоки кооперации как формы хозяйствования, основанной на кооперативной собственности, на ранних, докапиталистических, этапах развития человеческого общества. Причина этого, на наш взгляд, в том, что до сих пор происходит смешение трактовки кооперации как формы организации труда и формы хозяйствования, опирающейся на специфическую кооперативную собственность. На ранних этапах существования человеческого общества имела место кооперация как форма организации труда. Объектом же нашего исследования является кооперативная собственность и ее разновидность – собственность потребительской кооперации. А они возникли в условиях становления и развития капиталистической экономики. Поэтому в дальнейшем под понятием «потребительская кооперация» мы будем подразумевать особую форму хозяйствования, опирающуюся на свою специфическую кооперативную собственность. Согласно Декларации о кооперативной идентичности, принятой Международным кооперативным альянсом на юбилейном XXXI конгрессе в 1995 году, кооператив как форма хозяйствования – это самостоятельная организация людей, добровольно объединившихся с целью удовлетворения своих общественно-экономических, социальных и культурных потребностей с помощью совместно владимого и демократически управляемого предприятия [1, с. 157]. А способ взаимосвязи экономических субъектов, как известно, реализуется в строго определенном присвое-

нии средств и результатов производства (отношениях собственности).

Потребительские кооперативы как особая форма хозяйствования, основанная на специфической, отличной от частной, кооперативной собственности, впервые возникли в Англии в первой половине XIX века. Очевидное противостояние экономических интересов работодателей и наемных работников побудило последних экономически объединяться для защиты своих потребительских интересов, производства продуктов, гарантирования занятости, обеспечения устойчивого и независимого воспроизводства. Зарождающаяся потребительская кооперация пыталась использовать и возникшие финансовые возможности, а именно образование национальных кредитно-банковских систем – столичных и провинциальных коммерческих банков с многочисленными филиалами, которые упростили, удешевили и ускорили предоставление кредитов рядовым гражданам и их организациям.

Тем самым изменялась социально-экономическая форма факторов производства – экономическое положение субъектов (наемных работников) и способ их взаимосвязи с накапливаемыми вещественными условиями труда, которые и образуют «скелет» новой формы (вида) собственности. Но речь не идет о перераспределении средств производства, монопольно присваиваемых собственником-работодателем. Новые собственники, каковыми фактически выступили наемные работники, объединившие свои денежные средства (доходы) в потребительских кооперативах, должны были постоянно подтверждать свой социально-экономический статус непрерывными актами потребления и эффективного накопления в конкурентной среде. В противном случае формально образованная собственность экономически не реализовывалась.

Характеристика генезиса позволяет, на наш взгляд, выделить следующую особенность экономического содержания от-

ношений собственности потребительской кооперации: их сущностью является монопольно обособленное присвоение не средств производства и доходов от их функционирования, а потребительских благ. Потребительский кооператив, выступив ведущей формой связи новых экономических субъектов, обеспечил реальное присвоение потребительских благ и тем самым самовоспроизводство отношений собственности на основе накопления их объекта.

Переход к самовоспроизводящимся отношениям кооперативной собственности был стимулирован воплощенными на практике принципами потребительской кооперации, которые фактически выступили регуляторами отношений кооперативной собственности, а также имущественных, членских, хозяйственных, финансовых и других отношений.

При этом, подвергаясь необходимой корректировке, кооперативные принципы остаются стратегией и тактикой потребительских кооперативов, их союзов и хозяйственных предприятий, источником их уникальности как социально-ориентированных экономических организаций, с социальными же ориентирами в распределении прибыли и инвестиционной политике. Благодаря этим особенностям, кооперативный сектор, включая обязательно и потребительскую кооперацию, какие бы внутри него ни происходили структурные подвижки, в целом может выступить «несущей конструкцией» (в сочетании с частной и государственной) трехсекторной (а не двухсекторной) экономики абсолютного большинства стран мира. Кооперативные формы хозяйствования и управления, основанные на кооперативной собственности, – не временное явление, порожденное необходимостью решения каких-то промежуточных и второстепенных задач социально-экономического развития, и не следствие политики социального маневрирования. Кооперативное предпринимательство – это форма реализации коренных экономических интересов и социальных по-

требностей определенных и значительных групп людей в обществе каждой страны мира. Даже в существенно изменившейся внешней среде, оказавшейся более сложной для функционирования большого числа кооперативов и особенно потребительских, появляются новые возможности для развития кооперативного предпринимательства.

Усиление интеграционных связей в отношениях совместной деятельности и обмена деятельностью между экономически обособленными участниками производства, приобретение накоплением интеграционных характеристик нашли свое отражение в дальнейшем развитии системы кооперации в разных странах, сопровождавшемся совершенствованием ее организационных форм, образованием разновидностей кооперативной собственности (производственная, кредитная, сельскохозяйственная и др.), созданием общенациональных кооперативных организаций. Появление предприятий, основанных на кооперативной собственности, свидетельствует, что заинтересованными в развитии кооперативной собственности оказались наименее защищенные в экономическом и социальном плане слои – наемные рабочие, мелкие ремесленники, кустари, крестьяне, горожане с низким достатком, для которых объединение сделало возможным защитить свои потребительские интересы, гарантировало занятость. Но если первоначально кооперативы создавались преимущественно на основе идеи взаимопомощи, то постепенно в своей деятельности они должны были руководствоваться законами капиталистического развития, требованиями рынка, функционируя как хозяйственная организация на основе кооперативного предпринимательства.

Историко-генетический и структурно-функциональный анализ обнаруживает следующее направление развития экономического содержания собственности потребительской кооперации: она зарождается и существует в рамках системы товарно-

го производства с рыночной формой организации, возникнув на основе объединения денежных доходов пайщиков, должна была обеспечить независимое и разнообразное потребление потребительских благ, выступив при этом формой реализации всеобщего качества собственности – монополизации и обособления в присвоении. То есть и зарождение собственности потребительской кооперации, и экономическая деятельность потребительской кооперации связаны прежде всего со сферой обращения. Однако в процессе развития природа данной собственности существенно эволюционизировала, что было обусловлено переходом к многоотраслевой деятельности, породившей необходимость использования наемного труда. В результате развитие собственности потребительской кооперации оказывается в большей или в меньшей степени связанным со всеми фазами общественного производства. Это позволяет говорить о том, что собственность потребительской кооперации на современном этапе функционирует на основе отношений непосредственного соединения наемной рабочей силы со средствами производства, присваиваемыми коллективным собственником. В связи с чем уже не денежные средства пайщиков (паевые взносы) формируют собственные средства потребительской кооперации, а значительную часть в их структуре составляют производственные фонды. Однако присвоение условий и средств производства остается вторичным по отношению к присвоению потребительских благ. Непрерывность непродуцированного присвоения потребительских благ при этом обеспечивается на основе интегрированного накопления средств и результатов производства. Так, в рамках собственности потребительской кооперации наблюдается переход к интегрированно-обособленной форме производства и присвоения. Итак, собственность потребительской кооперации можно представить как совокупность экономических отношений, складывающихся между потребительским

кооперативом как коллективным собственником, его членами (совладельцами и субъектами реализации собственности) и наемными работниками по поводу обособленно-интегрированного присвоения потребительских благ, условий, средств и результатов производства и распоряжения ими и обеспечения устойчивого и эффективного накопления. На этой основе осуществляется удовлетворение личных и коллективных потребностей членов потребительского кооператива, реализуются их экономические интересы, формируются предпосылки для роста коллективного богатства и личного благосостояния каждого члена кооператива, а также его наемных работников, получающих доходы в виде заработной платы.

Специфика образования собственности потребительской кооперации позволяет рассматривать ее как особый вид коллективной собственности с демократическим управлением и контролем, что и имеет место в законодательстве западных стран [4, с. 5-11]. Кооперативный сектор экономики рассматривается как самостоятельный и охраняется как равноправный партнер частного и государственного секторов экономики.

В условиях же рыночной трансформации потребительская кооперация со специфическими отношениями собственности должна стать важным социальным секто-

ром экономики Украины, фактором экономического роста, формой социальной защиты населения (минимизация потребительских затрат, развитие демократического управления и т.д.) и элементом социально-ориентированной рыночной экономики. Таким образом, собственность потребительской кооперации и саму потребительскую кооперацию можно рассматривать как одну из институциональных форм, объединяющих собственников с целью обеспечения определенного уровня качественного потребления и социальной защиты своих членов.

Список литературы

1. Содействие развитию кооперативов. Международная конференция труда, 89-я сессия 2001 года. – 165 с.
2. Історія споживчої кооперації України/М.В. Аліман, С.Г. Бабенко та ін. – Львів, 1996. – 383 с.
3. Böök S. A. Co-operative Values in a Changing World. Report to the ICA Congress. Tokyo, 1992. – Geneva, 1992. – P. 71.
4. Статус и роль кооперативов в свете новых социально-экономических тенденций. Доклад Генерального секретаря. Генеральная ассамблея, 54-я сессия. – А/54/57, 23 декабря 1998. – 33 с.

Л.А. ШУЛЬГА,

Донецкая государственная академия управления

В.П. ГЕРАСИМЕНКО,

ДонНТУ

УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Процесс рыночных преобразований в Украине начался в последнее десятилетие XX века с разгосударствления и приватизации объектов государственной собственности. Этот процесс прошел несколько этапов и продолжается до сих пор.

На первом этапе приватизация государственных предприятий осуществлялась за различные средства платежа, но в основном за приватизационные имущественные и компенсационные сертификаты – ценные