

ционные процессы в Украине пока идут недостаточно быстро и гладко, т.к. европейское сообщество не готово безоговорочно принять на себя груз наших проблем, а страны Содружества более озабочены формированием внутренней политики.

Таким образом, в Украине необходимость государственного регулирования представляется очевидной и, как я думаю, используется основная масса его инструментов, хотя практика их применения небезукоризненна. Для достижения максимального эффекта следовало бы скоординировать между собой все применяемые методы регулирования, что позволит избежать негативного влияния некоторых из них друг на друга и, как представляется, минимизировать государственное вмешательство в ценообразование, что восстановит рыночную цену в качестве индикатора общественного спроса и будет способствовать стабилизации функционирования рыночного механизма.

Литература

1. А.Ф.Шишкин. Экономическая теория. - М.: Владос. - 1996. - С.260-287 (т.1); С.3-28 (т.2).
2. И.Устиян. Кейнсианство - доктрина регулируемой экономики// Экономист. - №9. - С.78-87.
3. Г.Волынский. Государственное регулирование рыночной экономики // Экономика Украины. - 1996. - №9. - С.69-76.
4. И.Кац. Роль и задачи государственного регулирования экономики// Экономист. - 1996. - №9. - С.74-77.
5. Дж.Хогтон, Н.Кук, Н.Исакова. Взаимодействие государственных и негосударственных структур в деле формирования политики поддержки малого бизнеса: вариант для Украины// Экономика Украины. - 1997. - №11. - С.42-47.

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УКРАИНЕ

ISBN 966-7418-41-3

*Приходько Е.Ю., аспирантка
Института Экономики
Промышленности НАН Украины*

В данной статье обосновывается необходимость государственной поддержки малого предпринимательства, рассматриваются основные законодательные акты в сфере малого бизнеса и даются некоторые ре-

комендации относительно политики государственной поддержки и развития малого предпринимательства.

The necessity of the state support of smaller business is based, the main Juridical Acts in the sphere of smaller business are viewed and some recommendations concerning the policy of state support and development of smaller business are given in this article.

Существенным фактором успешного развития рыночных отношений и стабилизации экономики Украины является активизация малого и среднего бизнеса - одного из действенных способов разрешения основных социально-экономических задач, к которым относятся: структурная перестройка экономики, обеспечение насыщенности рынка товарами и услугами, развитие конкуренции и ослабление монополизма, образование дополнительных рабочих мест и т.д.

Предпринимательство как особая форма экономической активности пользуется государственной поддержкой во всех промышленно развитых странах. Определим суть политики государственной поддержки. Государственная политика представляет собой сознательное создание государственными структурами экономических и правовых условий для развития малого предпринимательства, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов.

Малые предприятия объективно по своей природе, особенно на первом этапе своего развития, находятся в худших конкурентных условиях на рынке, чем крупные предприятия. Это объясняется массой причин:

- нестабильность и несовершенство законодательно-правовой и нормативно-правовой базы в сфере малого бизнеса;
- мощный налоговый прессинг;
- неспособность существующей банковской системы оказывать действенную кредитно-финансовую помощь предпринимателям;
- ограниченность доступа к информации, необеспеченность материально-техническими ресурсами и т.д.

Кроме того, малый бизнес в нашей стране находится в процессе становления и поэтому, выступая в Верховном Совете 21 марта 1997 г. с ежегодным посланием о внутреннем и внешнем состоянии государства, Президент Украины выделил, что "в своей экономической стратегии нам необходимо постоянно учитывать, что мы идем от модели, где главенствующую роль играла государственная собственность, к многоукладной экономике, где основные функции принадлежат частному сектору. Сегодня он в процессе становления и уже поэтому требует поддержки". Малое предпринимательство имеет особенное значение в переходный период к рыночной экономике, является наиболее массовым, динамичным и гибким,

поэтому задача его становления находится среди приоритетных направлений экономической политики Украины.

Таким образом, даже при поверхностном рассмотрении основных проблем малого бизнеса, можно сделать вывод, что именно государству принадлежит ведущая роль в формировании благоприятной среды для развития предпринимательства.

Определим сферы деятельности государства в отношении малого бизнеса.

- а) сфера законодательно-правового обеспечения предпринимательской деятельности;
- б) сфера общегосударственной экономической политики в отношении малого и среднего бизнеса.

Состояние дел в каждой из отмеченных сфер во многом определяет направления развития и перспективы существования малого и среднего бизнеса Украины.

В области законодательно-правового обеспечения накопилось весьма много проблем. Начнем с того, что один из важнейших для предпринимателей Закон Украины "О предпринимательстве" от 7 февраля 1991 года №698-ХІІ с момента принятия изменялся 25 Законами Украины и одним Декретом Кабинета Министров Украины. Изменения не только не улучшали его качество, а, наоборот, ухудшали общий климат для предпринимательства в стране. Так, например, в 1991 году существовало 11 видов предпринимательской деятельности, которые подлежали лицензированию, а в 1997 году эта цифра увеличилась до 102. Этот список регулировался 3 Кодексами, 28 Законами Украины, 2 Указами Президента Украины, 23 Постановлениями Кабинета Министров Украины и 67 инструкциями относительно условий и правил выдачи лицензий. Среди всех этих законодательных актов ни один не был направлен на создание единой системы лицензирования. Одним из важнейших негативных моментов такого положения явилось то, что лицензирование одинаковых видов деятельности существенно различалось в зависимости от региона страны, что вело к значительному ограничению круга возможных рынков сбыта для действующих предприятий. И только в январе 1998 года, благодаря работе Государственного комитета по вопросам развития предпринимательства, внесены значительные позитивные изменения в Закон Украины "О предпринимательстве", принятый Верховным Советом Украины, а именно: 102 вида деятельности, подлежащей лицензированию, сократились до 41, причем лицензии будут выдаваться на срок не менее 3-х лет.

Далее рассмотрим, как регулируется законодательством порядок государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности. Достаточно сказать, что ст. 8 Закона Украины "О предпринимательстве" от 07.02.91г. менялась многократно: новая редакция статьи 8 внесена Законом Украины от 23.12.97г. №762/97-ВР; действует со дня опублико-

вания Закона, т.е. с 29.01.98 г.; ниже приведены даты изменения и дополнения текста статьи 8: законы - от 16.12.93 г. №3716-ХІІ; от 02.03.95 г. №82/95; от 16.12.97 г. №725/97-ВР; Декрет Кабинета Министров №10-92 от 15.12.92 г.

Кроме того, в настоящее время действует уже третья редакция Положения о порядке государственной регистрации субъектов предпринимательской деятельности, утвержденная Постановлением КМУ №125 от 25 января 1996 г.

Все эти изменения, безусловно, имели одну цель - упростить для субъектов предпринимательской деятельности процедуру регистрации, однако она все еще остается довольно сложной. Например, для открытия собственного дела предприниматель должен преодолеть как минимум 16 этапов, посетив при этом как минимум 11 учреждений. Фактически, регистрация состоит из двух этапов: именно регистрации, целью которой является получение свидетельства, и процедур без прохождения которых предприниматель, собственно говоря, не получит данного свидетельства. Это - открытие банковского счета, получение разрешения на изготовление печати, постановка на учет в налоговой администрации, статистическом управлении, нотариальная заверка каждого документа и каждой подписи и т.д. И именно прохождение этих важнейших процедур является основным бюрократическим препятствием для предпринимателей.

Кроме того, несмотря на категорический запрет в Положении о порядке регистрации субъектов предпринимательской деятельности требовать для регистрации документы, не предусмотренные данным положением, регистрирующие органы на местах продолжают это делать, превращая регистрацию в труднопроходимый барьер. Например, для регистрации предприятий многие исполкомы требуют предоставления гарантийных писем о передаче в аренду создаваемым предприятиям помещений для юридического адреса, а в некоторых городах требуют еще и предварительного согласования такого письма с налоговой полицией и местной властью.

Нарастающие проблемы в сфере малого и среднего предпринимательства опережают в своем развитии законодательно-правовую базу, необходимую для их рационального решения. Уже в 1997 г. в Верховной Раде находилось на рассмотрении около 200 законопроектов, связанных с экономическим реформированием. Вряд ли такой законодательный массив мог быть осмыслен и проработан нашими парламентариями за столь короткий срок. Те законодательные акты, о необходимости принятия которых сегодня так много пишут и говорят, должны были еще вчера работать, создавая развитые правовые отношения в сфере малого и среднего бизнеса.

Несовершенство законодательной правовой базы развития мелкого и среднего предпринимательства ведет к тому, что эта сфера экономики постепенно криминализируется. в ней устанавливаются негласные

“законы” криминального мира, которые быстро заполняют существующий правовой вакуум. Все это отнюдь не способствует развитию малого предпринимательства.

Большое количество нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность предприятий малого бизнеса, противоречивость и, главное, - нестабильность законодательной базы являются основными недостатками, тормозящими формирование и развитие малого предпринимательства, на устранение которых должна быть направлена политика государства.

В свете вышесказанного, было бы целесообразно разработать и принять единый Закон Украины “О малом бизнесе”, в котором были бы четко определены:

- понятие малого предпринимательства;
- правовой статус;
- субъекты малого предпринимательства;
- порядок образования малых предприятий с различной формой собственности;
- порядок регистрации и осуществления хозяйственно-финансовой деятельности;
- механизм налогообложения и система кредитования субъектов малого бизнеса;
- государственная поддержка малого предпринимательства, включающая разработку основных инструментов поддержки и направлений их применения в государственной политике;
- защита прав и интересов субъектов малого бизнеса.

Кроме того, необходимо разработать нормативно-правовой акт (на уровне Закона Украины), регламентирующий работу регистрирующих органов. Цель данного документа - определить основные требования, предъявляемые для регистрации субъектов предпринимательской деятельности и четко конкретизировать документы, необходимые для регистрации. Главным разделом должно быть определение ответственности и санкций к регистрирующим органам за нарушение требований, предусмотренных нормативно-правовым актом. Также необходимо рассмотреть возможность замены разрешительного характера процедуры регистрации на заявительный, который широко распространен в прогрессивных странах (время, затрачиваемое на регистрацию, сократится с 1 - 3 месяцев до, приблизительно, 15-ти минут).

Формирование системы государственной поддержки должно происходить с учетом особенностей государственного и политического устройства, направлений экономического развития, состояния бюджетной и кредитно-финансовой системы и многих других факторов.

Анализ организационных структур и механизмов поддержки малого предпринимательства в других странах позволяет выявить основные черты, которые могут быть использованы при формировании системы поддержки и развития сектора малого бизнеса в Украине. К ним можно отнести:

1. Наличие специальных правовых актов, определяющих цели государственной политики и регулирующих весь комплекс вопросов поддержки предпринимательской деятельности, включая постановку задач и функций органов управления и механизмов их реализации.

2. Разработка и реализация системы государственных программ финансового, технологического, информационно-консультационного и кадрового содействия малому бизнесу.

3. Выделение ассигнований на реализацию программ поддержки малого предпринимательства из бюджетов различных уровней; использование стимулирующих налоговых инструментов; создание специализированных финансовых, кредитных, страховых и инвестиционных институтов; применение разнообразных форм и методов финансирования.

4. Наличие развитой системы специализированных правительственных учреждений и организаций с государственным или смешанным капиталом, обеспечивающих скоординированное выполнение всего комплекса задач в области поддержки предпринимательства, а также взаимодействие органов государственной власти различных уровней с союзами, ассоциациями, объединениями, выражающими интересы предпринимателей.

5. Формирование процессов поддержки малого бизнеса должно осуществляться на трех основных уровнях - государственном, региональном и местном с рациональным распределением функций между ними.

На сегодняшний день в Украине реальным инструментом государства, призванным повысить эффективность деятельности сектора малого предпринимательства является принятая 29 января 1997 года Программа развития малого предпринимательства в Украине на 1997-1998 гг. и соответствующие региональные программы, а также Указ Президента Украины от 12.05.98 г. №456/97 "О государственной поддержке малого предпринимательства". Реализация разработанной системы мероприятий, предложенных данной Программой, безусловно, должна оказать положительное влияние на формирование и развитие малого предпринимательства, и, в конечном счете, на социально-экономические процессы, связанные с созданием нормальных рыночных отношений в стране. Но, вместе с тем, на наш взгляд, хотелось бы обратить внимание на некоторые недостатки. Дело в том, что ни программа действий правительства, ни региональные программы содействия малому бизнесу не содержат четкой концепции развития малого предпринимательства в Украине. Не сформулированы ясные социально-экономические цели развития МП, не обоснованы его стратегия и тактика. И, что самое главное, отсутствует определенность в системе и механизмах реализации этих программ. Основные направления

поддержки МП фактически не подкреплены достаточными ресурсами. В государственном бюджете на 1998 год не планировалось выделение средств в украинский фонд поддержки предпринимательства.

В этой связи было бы целесообразно ввести в Программу развития и поддержки МП следующие направления:

- разработать концепцию государственной политики в отношении малого предпринимательства, ориентированную, прежде всего, на обеспечение национальных интересов и достижение целей социально-экономических реформ путем рационального использования потенциальных возможностей сектора МП; государственная политика поддержки малого бизнеса должна отражать поведение государства по отношению к малому предпринимательству как к одному из элементов экономики страны;
- построение политики в отношении МП таким образом, чтобы общая стратегия, законодательно-правовое обеспечение и механизмы поддержки вырабатывались на государственном уровне, а конкретная помощь будет осуществляться на региональном и местном уровнях;
- разработка мероприятий, облегчающих возможность доступа предприятий малого бизнеса к ресурсам (техническим, денежным, сырьевым и т.д.);
- ориентация государственной политики в отношении поддержки предприятий, продукция которых является оригинальной и перспективной для рынка;
- имущественная поддержка малого предпринимательства (предоставление специальных производственных площадей на базе крупных предприятий, создание фонда помещений для размещения учреждений, обслуживающих предприятия малого бизнеса);
- проведение постоянного анализа состояния сектора малого предпринимательства с целью определения его динамики и выработки на его основе дальнейших рекомендаций для правительства, региональных и местных органов, а также организаций, поддерживающих малый бизнес;
- создание сети информационно-консультационных центров, а также центров подготовки и переподготовки специалистов для работы в сфере малого предпринимательства.

Улучшение содержания и повышение качества Государственной программы развития и поддержки МП призваны способствовать созданию более благоприятных условий для формирования и развития малого бизнеса и повышению эффективности функционирования предприятий.

Малый бизнес по своей природе ориентирован на удовлетворение местных потребностей, поэтому не последняя роль в организации, координации, финансировании и непосредственном участии в развитии малых предприятий и обслуживающих их организаций должны играть местные власти. Они являются центром объединения усилий всех уча-

стников процесса формирования эффективной местной среды для малого бизнеса.

В настоящее время Отдел государственного регулирования и анализа развития малого предпринимательства Министерства экономики Украины инициировал разработку местных программ содействия малому бизнесу на 1997-1998 гг. В отличие от предыдущих лет акцент в работе в этом направлении перенесен с верхних этажей власти на местный уровень. В состав местных органов власти (областных, городских, районов города) входят департаменты по развитию предпринимательства, которые должны осуществлять государственную политику поддержки предпринимательства на местах. Из-за малочисленности персонала, а также отсутствия оборудования и недостаточности средств, работа этих департаментов заключается лишь в подготовке справок и помощи начинающим предпринимателям в процедуре регистрации.

Процесс поддержки малого предпринимательства на региональном уровне имеет неоднородный характер. Есть регионы, где эта деятельность развивается активно: созданы фонды поддержки, разработаны и приняты соответствующие региональные программы, а также законодательные и нормативные акты, выделяются бюджетные ассигнования и т.д. Но, к сожалению, такая положительная тенденция еще не стала нормой для всех регионов. Кроме того, местные власти еще не в полной мере осознали важность развития малого бизнеса для решения острых социально-экономических проблем и не принимают достаточно действенных мер по активизации этого важного фактора регионального развития. Имеются многочисленные факты, когда решения, принятые региональными и местными органами власти, существенно сдерживали развитие малых предприятий, ставили их в неравное положение с другими хозяйствующими субъектами, затрудняли свободное перемещение товаров и капитала.

Органы местного самоуправления способны многое сделать с целью создания более благоприятного климата для ведения бизнеса. Система регионального содействия развитию малого предпринимательства на уровне местного органа исполнительной власти должна включать следующие направления:

- создание отдельного органа, обеспечивающего соблюдение законности и равноправие представителей малого предпринимательства во всех отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;
- выделение приоритетных отраслей экономики для развития малого бизнеса;
- привлечение представителей сферы малого предпринимательства для решения региональных проблем;
- использование стимулирующих налоговых инструментов: создание специализированных финансовых, кредитных, страховых институтов;

- поощрение частных кредитов и инвестиций в сферу малого бизнеса путем применения налоговых льгот, страхования и т.д.;
- создание консультативных советов по вопросам малого и среднего предпринимательства;
- организация системы подготовки кадров, открытие в регионах информационных и консультативно-методических центров поддержки предпринимательства;
- разработка механизма защиты предпринимателей от незаконных действий местных органов власти.

Кроме этого, местные органы власти, используя предоставленные им государством права, могут ослабить режим регистрации субъектов предпринимательской деятельности, снизить размеры местных налогов и сборов или ставок арендной платы, например, тем предприятиям, которые работают на социальные нужды, обеспечивают значительное количество рабочих мест. Должны быть отменены или хотя бы сокращены устанавливаемые некоторыми облгосадминистрациями торговые ограничения на специфические для областей продукты (уголь, металл, зерно и т.д.).

Особое значение для развития малого бизнеса имеет налоговая политика государства, которая призвана способствовать увеличению производства товаров и услуг и формированию на этой основе централизованных фондов финансовых ресурсов, прежде всего государственного бюджета. При переходе к рыночной экономике налоговая политика должна стимулировать эффективные формы хозяйствования, создавать условия для привлечения иностранных инвестиций и кредитных ресурсов, повышения уровня производства и его рентабельности. Обычно налогообложение выполняет стимулирующую, перераспределительную и контрольную функции. Однако, на сегодняшний день в Украине сложилась ситуация, когда принятая налоговая политика в отношении предпринимательства не только не способствует его развитию, а, наоборот, является одним из основных препятствий для эффективного функционирования предприятий сферы малого бизнеса. Основными чертами налоговой системы являются:

- нестабильность налогового законодательства;
- недостаточная гибкость, сложность расчета;
- чрезмерная жесткость, огромное количество всевозможных налогов, сборов и платежей и их фискальный характер.

Государственные органы, безусловно, знают и о наличии этих проблем, и об их значимости. Об этом свидетельствует то обстоятельство, что одной из важнейших задач своей экономической политики государство провозгласило снижение налогового бремени.

Основополагающим законом, регулирующим отношения в системе налогообложения, является Закон Украины "О системе налогообложения". На его основе устанавливаются, отменяются, дополняются и разграничи-

ваются налоги, сборы и другие обязательные платежи, предназначенные для государственных и местных бюджетов. В настоящее время Верховной Радой Украины приняты более 30 законов, регулирующих налоговое законодательство.

Назрела необходимость создания единого законодательного налогового кодекса, который бы регулировал рыночные отношения, как во всех странах с развитой рыночной экономикой. И сделать это надо с целью упрощения исполнения соответствующих законов как субъектами предпринимательской деятельности, так и налоговыми службами Украины.

Кроме того, создание единого законодательного налогового кодекса должно отвечать одному из основных общеизвестных принципов построения налоговой политики: условия налогообложения должны быть просты и понятны налогоплательщику, налоги следует взимать в удобное для него время, используя дифференцированный подход, а расходы на его взимание должны быть незначительны. Также, наличие единого налогового кодекса исключит возможность появления других законодательных актов о ставках налогов и льготах, всевозможных инструкций, сопроводительных документов, проследить за которыми достаточно проблематично.

При формировании налоговой системы следует учитывать, а при анализе результативности этой системы принимать за основу разработки предложений по ее совершенствованию и основные принципы:

- стремление обеспечить стабильность налогового законодательства и применение комплексного подхода к разработке налоговой политики;
- стремление к целевому назначению налогов как необходимому условию для эффективного использования;
- налоговая политика должна быть построена таким образом, чтобы выполнять одну из главных своих функций, а именно - стимулирующую.

Важным принципом, который необходимо учитывать при построении и совершенствовании налогового механизма Украины на данном этапе ее развития, является принцип стимулирования предпринимательской деятельности и инвестиций в экономику. Это означает, что было бы целесообразно ввести налоговые льготы в отношении налогообложения прибыли на развитие производства. Причем, систему льгот в отношении налогообложения важно разрабатывать с учетом того, что освобождение от уплаты налогов или уменьшение их размеров являются формами бюджетного финансирования субъектов хозяйствования. Следовательно, льготы в отношении налогообложения будут предоставляться исходя из общегосударственных интересов.

Механизм налогообложения необходимо рассматривать как многофакторную модель, анализ функционирования которой позволяет определить тенденции изменения пропорций и структуры финансовых ресурсов

государства по месту их формирования и использования. В этом случае появляется возможность компенсировать уменьшение поступлений от одного налога за счет поступления от других.

Для совершенствования налоговой системы необходимо упростить механизм начисления и уплаты основных налогов, которые являются главными источниками доходов бюджета – это налог на прибыль предприятий, НДС, подоходный налог с граждан, акцизный сбор.

При решении наиболее острых проблем в области налоговой реформы необходимо модифицировать законодательство в сторону установления в нем норм прямого действия, не требующих выпуска дополнительных инструктивных и методических документов и не допускающих произвольного толкования закона. Следует категорически запретить практику постоянного пересмотра налогового законодательства в течение финансового года, и, тем более, задним числом, как это зачастую делается. Все это ведет к затруднению работы бухгалтеров, допущению ими серьезных ошибок и сбою работы всего предприятия, что может повлечь за собой негативные последствия в виде ощутимых убытков.

Для недопущения подобных проблем было бы разумно вводить новые налоги и изменение ставок действующих налогов не ранее, чем через 6-9 месяцев после принятия соответствующего основного закона и, желательно, с начала финансового года.

Также было бы разумно освободить вновь созданные малые предприятия от платежей во внебюджетный фонд занятости или, как его сейчас называют, фонд безработицы, и установить временное освобождение таких предприятий от налогов сроком на 1-5 лет в зависимости от вида деятельности и отрасли, с постепенным повышением налоговых ставок в течение этого периода и выходом, в конечном счете, на их нормальный уровень.

Таким образом, основными направлениями реформирования налоговой системы могут быть:

- создание единого налогового кодекса;
- отказ при установлении налогов от чисто фискального подхода;
- уменьшение налогового давления и расширение сферы распространения налоговых льгот;
- упрощение процедуры начисления и уплаты налогов для малых предприятий;
- разработка и внедрение налоговых рычагов для стимулирования развития малого бизнеса.

При осуществлении избирательной финансовой поддержки малых предприятий приоритет надлежит отдавать предпринимателям производственной сферы. Финансовая поддержка этих малых предприятий должна быть направлена, в первую очередь, на стимулирование их инвестиционной активности. При этом необходимо обеспечить сочетание инте-

ресов государства и субъектов малого предпринимательства. Так, например, органами поддержки будут рассматриваться и удовлетворяться финансовые заявки предпринимателей, направления деятельности которых соответствуют приоритетам программы развития и поддержки малых фирм.

Для стимулирования финансовых организаций в работе с субъектами малого предпринимательства государству было бы целесообразно сосредоточить внимание на следующих направлениях:

- рассмотрение возможности гарантии возврата кредита в лице государства;
- использование государственных кредитных линий для поддержки малого бизнеса должно сопровождаться оптимальным размером займа и процентной ставки;
- ускорить создание системы гарантий кредита для увеличения объема производства конкурентоспособной продукции, пользующейся спросом;
- существенно уменьшить процентные ставки на краткосрочные кредиты;
- внедрение государственного механизма стимулирования коммерческих банков к выдаче льготных кредитов малым предприятиям путем установления благоприятного режима налогообложения, то есть освобождение от налогов банковских средств, направленных в фонд кредитов малому предпринимательству;
- создание механизма страхования деятельности субъектов малого предпринимательства;
- создать сеть банков, специализирующихся на обслуживании малых предприятий.

Скоординированные действия государства, региональных и местных органов власти, а также взаимодействие органов государственной власти различных уровней с союзами, фондами и другими объединениями, выражающими интересы предпринимателей, непременно будут способствовать созданию благоприятных условий для развития малого бизнеса.

Литература

1. Указ Президента Украины от 12.05.98 г. №456/98 "О государственной поддержке малого предпринимательства" // Баланс. - 1998. - № 21. - С.3-5.
2. Щербина О. Системи державного регулювання і підтримки малого підприємництва в зарубіжних країнах //Предпринимательство, хозяйство и право. - 1997. - № 11. - С.43-47.