

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА МЕТАЛЛОПРОДУКЦИИ

ISBN 966-7418-41-3

Матвийчук В.И., ст. преп.  
кафедры менеджмента

*На основе результатов анализа мирового рынка металлопродукции определены основные направления разделения экспорта, предложен показатель уровня внутренней торговли региона и представлена динамика его изменения для различных групп металлопродукции.*

*On the results of the work steel market analysis were discovered principal directions of division the export, proposed the index of level the region home-trade and presented the dynamic its changes for the different groups of steel production.*

Рынок стальной продукции, как рынок любого товара, в целом является многокомпонентным и многоструктурным явлением, и поэтому его развитие обусловлено необходимостью координации деятельности составных частей рыночной инфраструктуры с другими элементами рыночной экономики и социальной жизни. Важным условием нормального функционирования и дальнейшего поступательного развития рынка является пропорциональность, т.е. соблюдение сложившегося соотношения между отдельными элементами рынка. Как показал отечественный опыт, диспропорции в развитии предложения товара (промышленное перепроизводство отдельных видов продукции), деформации отдельных его частей (несоответствие качества продукции мировым стандартам) ведут к кризисным формам развития экономики в целом, затрудняют и искажают рыночные отношения, делают рынок неэффективным для производителя.

Стальная металлопродукция является одним из основных продуктов мирового рынка черной металлургии: объем торговли стальной продукцией составляет более 30,6% в мировом объеме выплавки стали [1]. О повышении значимости торговли в структуре мирового потребления стальной продукции свидетельствуют результаты исследования динамики изменений доли мировой торговли в совокупном объеме конечного потребления стали в течение долгосрочного периода. За период с 1980 года по 1992 год объем мировой торговли сталью возрос с 139,8 млн. тонн до 175,4 млн. тонн, при этом среднегодовой прирост составил более 2%, а доля мировой торговли в объеме мирового конечного потребления стальной продукции изменилась с 24,61% в 1980 году до 28,54% в 1992 году. За последние пять лет совокупный объем мировой торговли стали возрос до

190 млн. тонн в 1997г., при этом весь процесс характеризовался более ускоренными темпами роста (в пределах 3,5% - 8,5%), превышающими темпы роста производства и потребления стали (рис. 1), а средние темпы прироста объема мировой торговли за период с 1990 г. составили 5,2 %.

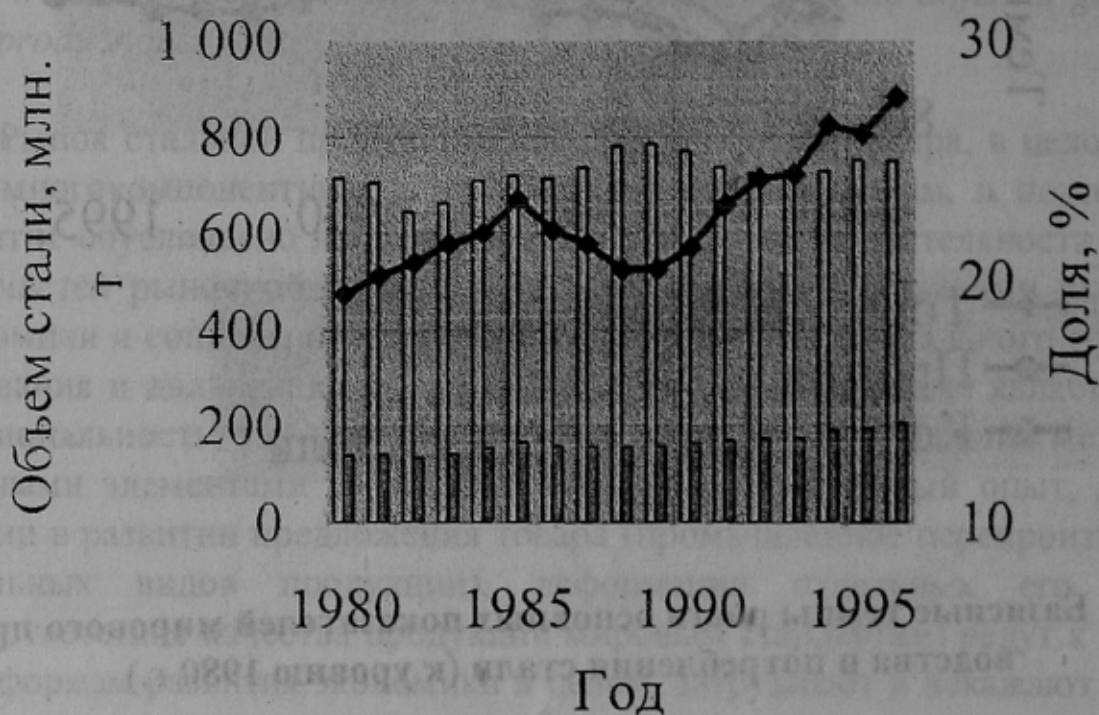


Рис.1 - Базисные темпы роста основных показателей мирового производства и потребления стали (к уровню 1980 г.)

Результаты исследования показали, что мировая торговля продукцией черной металлургии непрерывно развивается – об этом свидетельствует четко выраженная тенденция к росту величины экспорта металлопродукции в абсолютном выражении и как доли от объема мирового производства стали (рис.2). Однако увеличение доли торговли металлопродукцией в общем объеме мирового производства стали не было равномерным в течение всего этого периода: с 1980г. по 1985г. она увеличивалась до 28,5%, затем произошло резкое падение до уровня 24,2% в 1989 г. и последующий подъем (в 1992г. доля экспорта равнялась 28,54%, а в 1996г. она составила 30,3%) [2,3]. Подобные колебания значений показателя в отдельные годы позволяют предположить влияние факторов, действующих в краткосроч-

ные периоды и определяющих структуру экспорта и импорта металлопродукции.

Поскольку величины экспорта и импорта товара являются двумя ключевыми понятиями, определяющими международное движение товаров, то для аналитических и практических целей более приемлемо использование понятия торгового баланса, или сопоставления объемов экспорта и импорта товара. Анализ фактических данных позволяет сделать вывод о положительном значении торгового баланса на мировом рынке черной металлургии в 1980-1995 годы, за исключением 1987-1989 гг. – в этот период импорт металлопродукции превышал объем экспорта на 8,5-11,1 млн. тонн.



- Производство, млн. т
- Экспорт, млн. т
- Доля экспорта в объеме производства

Рис.2 - Динамика мирового экспорта стальной металлопродукции за период с 1980 г. по 1996 г.

Подобная ситуация может быть объяснена тем, что на этот же период приходится максимальный объем мирового видимого потребления стальной продукции (более 800 миллионов тонн), наибольшие значения цепных темпов роста объема потребления (в пределах 1,1–1,12) и одновременно снижение темпов роста объема производства стали (до уровня 1,05–1,0).

Вместе с тем величина торгового баланса металлопродукции по различным регионам мира отличается многообразием и неоднородностью. Так, в странах Европы за последние пятнадцать лет отмечается стабильное превышение экспорта стали над ее импортом в пределах 16–25 млн. тонн. Суммарный импорт в эти страны в 1990г. находился на относительно постоянном уровне, а суммарный экспорт имел тенденцию к росту и на 39% превышал показатели 1980г. К 1993г. суммарный экспорт увеличился к уровню 1990г. на 16,5млн.т. а импорт снизился на 7,1 млн. тонн; в результате сальдо внешней торговли достигло 40,3 млн. тонн <sup>4</sup>. Таким образом, результаты анализа подтвердили тот факт, что крупнейшими поставщиками стальной продукции на мировой рынок являются страны Европы, чья доля в совокупном объеме мирового экспорта, в 90-е годы колебалась в пределах 63,1–61,3%, причем значительный вклад принадлежал странам ЕЭС (в 1996 году доля экспорта в производстве этих стран составила 61,2%).

Для стран дальневосточного региона с 1986 года наблюдается рост импорта стальной продукции, и поэтому величина торгового баланса составляет отрицательную величину в пределах 15–17 млн. тонн. Однако эти страны продолжают оставаться вторыми по величине крупнейшими экспортерами металлопродукции: объем экспорта Республики Корея увеличился с 4,48 млн.т до 11,69 млн.т в 1992 году (или в 2,6 раза) и 10,0млн.т в 1996г. Однако вклад Японии в совокупный экспорт этого региона уменьшился более, чем в два раза, и это привело к снижению доли стран Дальнего Востока в мировом экспорте на 6,7% (до 19,9% в 1995г.).

Для стран Северной Америки и Африки характерно отрицательное значение торгового баланса. Но если американские страны в течение всего указанного периода постепенно увеличивали импорт стальной продукции (в два три раза по сравнению с 1980 годом), то для Африки, остающейся нетто-импортером металлопродукции, отмечается значительное снижение объема ввозимой продукции – почти в 30 раз к уровню 1980 года. Торговый баланс для стран Латинской Америки, начиная с 1983 года, не только характеризуется положительным значением, но и стремительным ростом объема экспорта, увеличившимся почти в три раза за 1983–88 годы и удерживаемый в пределах 10–11 млн. тонн в последующие годы. В 1993г. объем экспорта из стран Латинской Америки составил 17,2 млн. тонн, что превысило величину импорта почти на 12 млн. тонн. Достаточно резко в этот период выросла доля Бразилии, которая увеличила объем экспорта с 1,5 млн. тонн в 1980г. до 11,58 млн. тонн в 1992г. – то есть более чем в 7,7 раза.

С учетом особенностей состояния торгового баланса, характерных для различных регионов мира, в совокупном объеме мирового экспорта можно выделить два основных направления – межрегиональная торговля и внутренняя торговля. Наиболее быстрыми темпами развивается внешняя (межрегиональная) торговля стальной продукцией из стран Центральной и Восточной Европы, так называемых развивающихся европейских стран, и Бразилии, которые заинтересованы в интеграции в региональные рынки Европы. Величина превышения экспорта над импортом для стран Восточной Европы за период с 1980-1992 годы возросла почти в семь раз, с 1,69 млн. тонн до 11,31 млн. тонн, а в 1993г. сальдо внешней торговли явилось положительной величиной и составило 24,5 млн. тонн 4. Для таких крупных производителей продукции черной металлургии в Восточной Европе, как Украина и Россия, за период с 1992г. отмечен резкий рост экспорта металлопродукции при незначительных объемах импорта. Так, в 1997г. величина экспорта стальной продукции из Украины составила 10,7 млн. т (до 48% объема производства), что на 3,2% больше, чем в 1996г. При этом торговое сальдо имело положительное значение и составляло 9,8 млн. т 88. Для России доля экспорта в объеме производства возросла по сравнению с 1996г., на 3,6% и составила 58,25% (27 млн.т). Объем импорта за этот период упал на 5,5%, и поэтому торговый баланс составил положительную величину 22,8 млн. т 5,6.

Однако, для большинства региональных рынков мира, сегментированных по географическому признаку, характерно сокращение объема межрегиональной торговли и стабильный рост внутренней торговли, который составляет в отдельных случаях свыше 60% от общего объема экспорта региона или страны. Наиболее быстрыми темпами доля внутренней торговли растет в странах ЕЭС, Северной Америки, в странах дальнего Востока. В странах ЕАСТ (Австрия, Швеция и др.) этот процесс идет значительно медленнее, поскольку темпы потребления металлопродукции в этом регионе ниже, а основным регионом потребления продукции из этих стран является Европейское Экономическое Сообщество.

Ситуация, сложившаяся в странах ЕЭС, заслуживает особого внимания, поскольку этим странам принадлежит наибольшая часть экспорта вне региона его производства. Однако, принадлежащая им доля рынка в размере 21,5% от объема мировой торговли сталью в 1980г. сократилась до уровня 16,6% в 1995 году. Как показали исследования, практически все страны этого региона увеличивают свой вклад в развитие внутреннего рынка, одновременно уменьшая свое влияние на мировом рынке стальной продукции. Для промышленно развитых стран Западной Европы все в большей степени характерно развитие внутренней региональной торговли, при которой происходит обмен между странами региона дифференцированными продуктами одной отрасли. Необходимость существования и развития в регионе внутренней торговли, помимо дифференциации товаров, может быть объяснена географическими особенно-

стями размещения производства и потребления металлопродукции, динамичным эффектом масштаба производства, уровнем агрегирования товарной группы.

Уровень внутренней региональной торговли для определенного региона может быть оценен с помощью специального индекса  $T$ , расчет которого производится по формуле:

$$T = 1 - |TB| / TO,$$

где  $TB$  – величина торгового баланса (по модулю), определяемая как разница между объемами экспорта и импорта продукции – в целом по региону или в рамках одной товарной группы;

$TO$  – величина торгового оборота в целом по региону или в рамках товарной группы.

Расчетное значение индекса  $T$  может находиться в промежутке от 0 до 1. Чем ближе значение  $T$  к 1, тем больше доля внутренней региональной торговли. Произведенный расчет индекса  $T$  для рынка металлопродукции стран ЕС и европейского региона в целом и динамика его изменения за период с 1980 года представлен на рис.3.

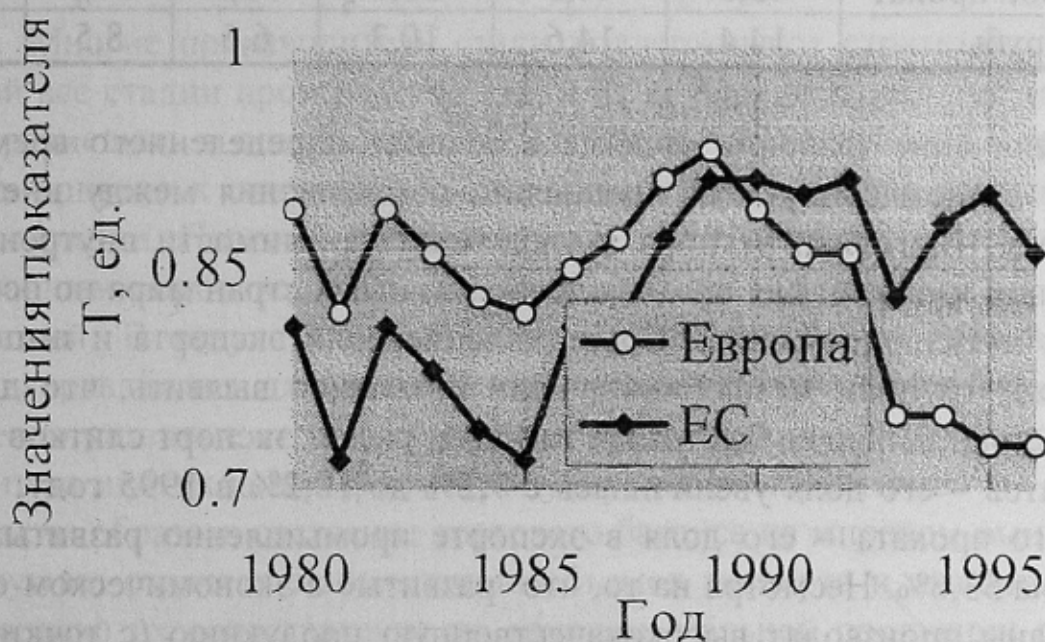


Рис.3 - Динамика изменения показателя внутренней региональной торговли для европейского рынка металлопродукции и рынка стран ЕС

Анализ расчетных значений подтвердил, что начиная с 1989г., для стран ЕЭС возрастает значение внутренней торговли, о чем свидетельствуют более высокие темпы роста значения показателя  $T$  для стран ЕЭС по сравнению с европейским регионом в целом. Как утверждают некоторые авторы, этот метод вычисления показателя может быть использован только для сбалансированной внешней торговли (при условии нулевого внешнеторгового саль-

до), в противном случае в формуле вместо абсолютных величин экспорта и импорта необходимо использовать относительные показатели удельного веса (в %) каждого товара или товарной группы 7,8. Данные, представленные в таблице 1, обобщают изменения в структуре мировой торговли стальной металлопродукции по главным промышленным экспортерам, составляющим 89,3% от общей мировой торговли в 1980 году и 83,2% – в 1995 году. Значения индекса Т, рассчитанные на основе данных таблицы 1, составили в 1980г. – 0,893; в 1990г. – 0,901; в 1995г. – 0,962.

**Таблица 1 - Обобщенная структура мирового экспорта и импорта по группам стальной металлопродукции [3]**

Продукт	Экспорт, %			Импорт, %		
	1980	1990	1995	1980	1990	1995
Слитки и полу- фабрикаты	7,2	9,7	10,2	11,7	8,9	10,8
Сортовой прокат	31,7	31,1	25,8	28,9	28,1	29,1
Листовой прокат	46,6	44,5	53,6	52,8	54,5	51,6
Трубы	14,4	14,6	10,3	6,5	8,5	8,5

Увеличение значения индекса в течение определенного временного периода свидетельствует об изменении соотношения между внешней и внутренней торговлей региона и увеличении значимости внутренней региональной торговли для промышленно развитых стран мира по основным группам металлопродукции. Сопоставление доли экспорта и импорта по отдельным группам металлопродукции позволило выявить, что для этой группы стран наиболее быстрыми темпами растет экспорт слитков и полуфабрикатов – его доля увеличилась с 7,2% до 10,2% в 1995 году, а также листового проката – его доля в экспорте промышленно развитых стран составила 53,6%. Несмотря на то, что развитые в экономическом отношении страны производят высококачественную продукцию (с точки зрения технологии, используемого оборудования и возможности дополнительных инвестиций в производство), в то же время они продолжают ввозить продукцию черной металлургии из так называемых развивающихся стран. Необходимо отметить рост импорта таких видов металлопродукции, как сортовой прокат (до 29,1%) и трубы (8,5%). К подобной продукции не предъявляются жесткие требования по качеству или технологии. А в развивающихся странах нет возможности, в силу экономических причин, развивать производство высококачественной продукции.

Наиболее значимыми факторами, влияющими на структуру мировой торговли металлопродукцией, здесь выступают следующие:

1. Каждая новая технология требует значительных первоначальных инвестиций. Поэтому для развивающихся стран, которые увеличивают свою производственную мощность, основным продуктом является сортовой прокат: он требует меньше капиталовложений и предъявляет меньше требований к технологическому процессу. Возникает ситуация, когда не такой дорогой листовой прокат (горячекатаные рулоны) ввозится из промышленно развитых стран (обладающих мощным производительным оборудованием) в развивающиеся страны, так как этот материал необходим для строительства и других отраслей промышленности, выступающих основными пользователями.

2. Развитые страны с прогрессивными технологиями производства стали выпускают металлопродукцию с особыми свойствами (высокого качества, защищенную от коррозии) – т.е. материалы, необходимые для автомобилестроения и электротехнической промышленности. Поэтому развивающиеся страны, имеющие предприятия, но не обладающие возможностями для производства этих материалов, ввозят эту продукцию. Происходит диверсификация стальной продукции в направлении товара, близкого к конечному использованию. Это активизирует торговлю сталью; характерным примером является торговля листовым прокатом.

3. Многие производители стали поддерживают стратегию, согласно которой все стадии производства стали от начала до конца нет необходимости размещать в одном месте. Повышение эффективности морских перевозок привело к снижению транспортных расходов для тяжелой стальной продукции. Поэтому производители стали пытаются объединиться с иностранными производителями для обмена полуфабрикатами и стальной продукцией. В результате слитки и полуфабрикаты из развивающихся стран направляются для дальнейшей и окончательной обработки в промышленно развитые страны. В свою очередь это способствует появлению и развитию многих новых форм международного маркетинга.

Таким образом, состояние торгового баланса на мировом рынке металлопродукции означает стабилизацию объемов экспорта и импорта во всем мире, однако их сопоставление по группам стальной продукции позволяет сделать вывод о поляризации основных производителей стальной продукции. Промышленно развитые страны не размещают на своей территории предприятия, связанные с подготовкой металлургического сырья или первичной обработкой металлопродукции. В свою очередь, развивающиеся страны не способны развивать относительно «чистые» металлургические производства в силу экономических причин, имеющихся ресурсов, применяемой технологии, и потому вынуждены поставлять на рынок полуфабрикаты и продукцию металлургического производства невысокой степени переработки.

В то же время изменение показателя внутренней торговли для стран Европы от 0,6 до 0,9 в течение 1990-1996гг. свидетельствует о создании



замкнутого рыночного пространства. На практике это проявляется как в установлении особых требований к качеству продукции и соответствующему уровню экспортных цен, так и в попытках государственного регулирования правительствами отдельных стран объемов ввозимой продукции (в основном, это касается определенных групп металлопродукции из развивающихся стран, в том числе, из Украины и других стран СНГ).

### *Литература*

1. Рынок продукции черной металлургии в 1994 году и перспективы на 1995 год. - ЕЭК ООН, Нью-Йорк, Женева, 1995.
2. The Steel Market in 1996 and Prospects for 1997. - Economic Commission for Europe, United Nations, New York, Geneva, 1997.
3. Structural Changes in Consumption and Trade in Steel. - Economic Commission for Europe, United Nations, New York, Geneva, 1997.
4. Шевелев Л.Н., Юзов О.В. Тенденции и перспективы развития мирового рынка стали // Ассоциация сталеплавателей, ОАО "Черметинформация". Труды IV конгресса сталеплавателей. - М.: 7-10 октября 1996 г. - С.6-16.
5. Прогноз рынка черных металлов // Металлург. - 1998. - №4. - С.6.
6. Афонин С.З. Россия на мировом рынке стальной продукции // Сталь. - 1998. - №6. - С.68-73.
7. Киреев А.П. Международная экономика. В 2-х частях. - Ч.1. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. Учебное пособие для вузов. - М.: "Международные отношения". - 1997.
8. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. - К.: Основи. - 1996.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ УКРАИНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ**

**ISBN 966-7418-41-3**

**Богодерова Е.А., асс. кафедры ВЭД**

*В статье рассматривается основной круг проблем международного рынка черных металлов в современных экономических условиях. Она знакомит как с состоянием отрасли в целом, так и с положением на современных мировых рынках отдельных видов металлопродукции. Значительное внимание уделено положению Украины на мировом рынке металла и возможным перспективам для украинских производителей-экспортеров.*