

Науковий журнал

**2.2013**

---

# **ВІСНИК**

**Хмельницького  
національного університету**

**Економічні науки**

---

**Том 3**

Scientific journal

**HERALD**

**of Khmelnytskyi national university**

Economical sciences, 2013, № 2, Volume 3

# ВІСНИК

## Хмельницького національного університету

Затверджений як фахове видання

Постановою президії ВАК України від 16.12.2009, № 1-05/6  
([http://vak.org.ua/docs/prof\\_journals/jornal\\_list/whole.pdf](http://vak.org.ua/docs/prof_journals/jornal_list/whole.pdf))

Засновано в липні 1997 р.

Виходить 6 разів на рік

---

Хмельницький, 2013, № 2, Т. 3 (198)

---

Засновник і видавець: Хмельницький національний університет  
(до 2005 р. – Технологічний університет Поділля, м. Хмельницький)

Головний редактор	Скиба М. Є., заслужений працівник народної освіти України, член-кореспондент Національної академії педагогічних наук України, д. т. н., професор, ректор Хмельницького національного університету
Заступник головного редактора	Параска Г. Б., д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Хмельницького національного університету
Голова редакційної колегії серії "Економічні науки"	Войнаренко М. П., заслужений діяч науки і техніки України, д. е. н., професор, академік АЕНУ, МАІ, УАЕК, проректор з науково-педагогічної роботи Хмельницького національного університету
Відповідальний секретар	Гулясва В. О., завідувач відділом інтелектуальної власності Хмельницького національного університету

### Члени редколегії

#### Економічні науки

д. е. н. Асаул А. М., д. е. н. Благун І. С., д. е. н. Бельтюков Є. А., к. е. н. Бондаренко М. І., д. е. н. Ведерніков М. Д., д. е. н. Войнаренко М. П., д. е. н. Геєць В. М., к. т. н. Григорук П. М., д. е. н. Завгородня Т. П., к. т. н. Йохна М. А., к. е. н. Ковальчук С. В., д. е. н. Козак В. Є., д. е. н. Кругляк Б. С., д. е. н. Кулинич О. І., д. е. н. Лук'янова В. В., к. е. н. Любохинець Л. С., д. е. н. Мікула Н. А., д. е. н. Микитенко В. В., к. е. н. Михайловська І. М., д. е. н. Нижник В. М., д. е. н. Орлов О. О., к. е. н. Стадник В. В., к. е. н. Тюріна Н. М., к. е. н. Хмелевська А. В., д. е. н. Хрущ Н. А.

Відповідальний за випуск:	д. е. н. Орлов О. О., к. е. н. Гончар О. І.
Технічний редактор:	Яремчук В. С.
Редактор-коректор:	Чопенко О. В.

Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради  
Хмельницького національного університету, протокол № 9 від 25.04.2013

Адреса редакції:	Україна, 29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 11, Хмельницький національний університет редакція журналу "Вісник Хмельницького національного університету"
☎	(03822) 2-51-08
e-mail:	patent_1@beta.tup.km.ua vagvestnik@rambler.ru
web:	<a href="http://library.tup.km.ua/visnyk_tup.htm">http://library.tup.km.ua/visnyk_tup.htm</a> <a href="http://visniktup.narod.ru">http://visniktup.narod.ru</a> <a href="http://vestnik.ho.com.ua">http://vestnik.ho.com.ua</a>

Зареєстровано Міністерством України у справах преси та інформації.  
Свідцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації  
Серія КВ № 9721 від 29 березня 2005 року (перереєстрація)

© Хмельницький національний університет, 2013  
© Редакція журналу "Вісник Хмельницького національного університету", 2013

<b>ТЮРІНА Н. М., ШКОДНА О. С.</b> ДОСЛІДЖЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ І ПРАКТИЧНИХ ПРОБЛЕМ ЛОГІСТИЗАЦІЇ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	158
<b>ФОМОВА О. А.</b> ПРОБЛЕМИ СТАНОВЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ .....	163
<b>ШИПУЛІНА В. О.</b> СКЛАД І ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ .....	167
<b>ГОНЧАРОВ В. М., ГОНЧАРЕНКО М. О.</b> СУЧАСНИЙ СТАН М'ЯСОПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ І ЛУГАНСЬКОГО РЕГІОНУ .....	171
<b>ГОНЧАРОВ Є. В., ПОЖИДАЄВ А. Є.</b> СУЧАСНИЙ СТАН ВИЩОЇ ОСВІТИ ЯК ОДНОГО ІЗ НАПРЯМІВ КОНЦЕПЦІЇ ГУМАНІТАРНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ ДО 2020 РОКУ .....	175
<b>КИЧА Л. М.</b> НАПРЯМИ ВИКОРИСТАННЯ ЗАКОРДОННОГО ТА ВІТЧИЗНЯНОГО ДОСВІДУ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ .....	179
<b>КОСЕНКО В. М.</b> РОЛЬ КОМЕРЦІЙНИХ ПОЗНАЧЕНЬ У МАРКЕТИНГОВІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ .....	183
<b>КУЗНЕЦОВА Н. В.</b> МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКУ ЗНИЖЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕРЕЖ БАЙЕСА .....	187
<b>КУРНОСОВА-ЮРКОВА О. А.</b> ДИАЛЕКТИКА ЛОГІСТИЧЕСКИХ УСЛУГ .....	191
<b>ЛІСНІЧЕНКО О. О.</b> ІНТЕГРОВАНА МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ .....	195
<b>ПАЛИЦЯ С. В.</b> ТРЕНДИ РОЗБУДОВИ НОВІТНЬОЇ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ СФЕРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ТА ЗДОРОВ'Я ЛЮДИНИ .....	200
<b>САМОЙЛЕНКО К. В.</b> ЕВОЛЮЦІЯ ПОНЯТТЯ "ІНФОРМАЦІЙНА ЛОГІСТИКА" .....	204
<b>СЕМЕНЕНКО О. О.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА .....	208
<b>ШАПЕРЕНКОВ А. В.</b> ОЦІНКА АДЕКВАТНОСТІ РЕСУРСНОЇ БАЗИ БАНКІВ ПОТРЕБАМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ .....	211
<b>ШАХОВАЛОВА Є. О.</b> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ: ТЕОРЕТИЧНИЙ АСПЕКТ .....	216

### Структурні зміни в економіці

<b>КОВАЛЕНКО О. В.</b> АКТУАЛЬНІЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ УСЛУГ .....	223
<b>ПЕТЕНКО А. В., ПЕТЕНКО І. В.</b> ЕКОНОМІЧНІ ПРИНЦИПИ АНТИКРИЗОВОЇ ПОЛІТИКИ НА НЕСТІЙКИХ ТЕРИТОРІЯХ .....	227
<b>СИТНИК Л. С., ВЕНЖЕГА Р. В.</b> МОДЕЛІ ФІНАНСОВОЇ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА МЕТАЛУРГІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ .....	232

## ДИАЛЕКТИКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

На основі узагальнення підходів до визначення терміну "логістична послуга" запропоновано авторську трактовку економічної сутності цієї категорії та класифікацію логістичних послуг на промислових підприємствах.

Ключові слова: логістичний бізнес-процес, логістична послуга, логістичний сервіс, обслуговування.

O. A. KURNOSOVA-YURKOVA

Automobile-Road institute of State higher educational establishment  
"Donetsk national technical university", Gorlovka

### DIALECTICS LOGISTICS SERVICES

*Abstract – The purpose of article – based on the generalized approach to the definition of logistics services offer the author's interpretation of their economic substance and to develop a modern classification of logistics services in the industry. The article provides an overview of the theoretical approaches to the interpretation of the economic substance category of "logistics services", and given its modern definition. On the basis of a classification of logistics services in the industry. The proposed definition of the term "logistics services" and developed a classification of logistics services is proposed to use for the development of modern methodology of logistics services in the industry.*

*Key words: logistic business-process, logistic services, logistic services and maintenance.*

**Постановка проблеми.** В условиях глобализации возникает острая потребность в повышении конкурентоспособности отечественных предприятий на внутреннем и внешних рынках, что вызвано низкой эффективностью деятельности в посткризисный период и высокой ресурсо- и энергоемкостью производства. Это определяет необходимость усовершенствования управления ресурсами, оптимизации основных, вспомогательных и административных бизнес-процессов, внедрения современных технологий производства и передовых методов и моделей управления. Одним из перспективных направлений является усовершенствование управления логистическими услугами, поскольку позволяет оптимизировать режим функционирования предприятий в пределах материального и информационного потоков, которые определяют содержание производственной деятельности.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Актуальность затронутых проблем обуславливает внимание к ним со стороны ученых и специалистов-практиков. Среди зарубежных ученых следует отметить труды Д.Дж. Бауэрсокса, Д.Л. Вордлоу, Д.Ф. Вуда, А.М. Гаджинского, Дж.С. Джонсона, Д.А. Иванова, Д.Дж. Клосса, Д.М. Ламберта, П.Р. Мерфи, Л.Л. Мешкова, Л.Б. Миротина, В.И. Сергеева, Дж.Р. Стока, Й. Шеффи и др.

Изучению вопросов повышения эффективности логистических систем на отечественных предприятиях посвящены работы М.П. Денисенко, Н.В. Ивановой, Е.В. Крикавского, И.Е. Матвей, Г.А. Онощенко, В.С. Пономаренко, К.М. Танькова, А.Н. Тридида, Н.И. Чухрай, О.В. Шимко и др. Вместе с тем, до настоящего времени в экономической литературе нет однозначного определения термина "логистическая услуга", не существует единой их классификации.

**Формирование цели статьи.** Цель статьи – на основе обобщения подходов к определению понятия "логистическая услуга" предложить авторскую трактовку экономической сущности и разработать современную классификацию логистических услуг на промышленных предприятиях.

**Изложение основного материала исследования.** В условиях конкуренции особое значение приобретает планирование и управление физическим распределением продукции, что дает возможность более гибко реагировать на потребности современных потребителей. Интеграция всех подсистем, связанных с товаропотоком от производителя к потребителю, осуществляется с помощью внедрения в практику управления логистического подхода. Другими словами, логистика предусматривает системный подход к интегрированному и динамическому управлению материальными, информационными и финансовыми потоками на предприятиях, а природа логистической деятельности предполагает возможность оказания потока разнообразных логистических услуг. Так, в работе Ивановой Н.В. отмечено, что логистика носит обслуживающий характер деятельности, а перечень услуг, которые можно причислить к этой сфере, в настоящее время значительно расширен и подразделяется на три группы: услуги по созданию каналов поставок продуктов, их распределения и обработки (комплекс складских работ, обработка груза, его доставка и др.); услуги по перевозке грузов различными видами транспорта; услуги по таможенной очистке груза, консультационные услуги, формирование информационных баз данных и т.п. [1].

Традиционно считают, что логистический сервис неразрывно связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров [2]. На сайтах, посвященных проблемам логистики, встречается следующее определение: "Логистический сервис – комплекс услуг, которые предоставляются производителем или сторонней фирмой в процессе доставки ресурсов и продукции потребителю. Он включает три группы работ: предпродажные – работы по созданию логистического сервиса, определению политики фирмы в сфере логистического сервиса; продажные – предоставлению

информации о движении товара, подборе ассортимента, упаковке; послепродажные – гарантия, обмен товаров, предоставление документации, обучение пользователей, реализация запчастей” [3].

Следует обратить внимание, что в данном определении, как и в английском языке, понятия “сервис” и “услуга” отождествляются, что не совсем верно. Согласно Сидоровой А.В., “...услуга – это вид деятельности, результатом которой является особый продукт, как правило, не имеющий материально-вещественной формы либо материализующийся в измененном состоянии или качестве объекта и удовлетворяющий потребности личности, коллектива, общества в целом” [4, с. 12–13]. А сервис – это процесс обслуживания клиентов [2]. Иными словами, логистическая услуга – это результат деятельности логистической подсистемы предприятия, а сервис – процесс логистического обслуживания.

В экономической литературе под “логистическим обслуживанием” понимается обслуживание конечного потребителя. Так, Чуйхрай Н.И. дает следующее определение: “Обслуживание потребителя – это совокупность видов деятельности по созданию потребительской полезности, которые осуществляются в процессе выполнения заказов, направленных на удовлетворение потребностей потребителей и достижения цели деятельности предприятия” [5, с. 10]. В работе [6] логистическое обслуживание трактуется как “...процесс, который происходит между покупателем, продавцом и третьей стороной. Его результатом является добавленная стоимость полученного товара или предоставленной услуги” [6, с. 89]. Следовательно, логистическое обслуживание нацелено на удовлетворение потребностей конечного потребителя и его процесс сопряжен с созданием добавленной стоимости в процессе производства и реализации продукции или услуг.

Кроме того, процесс производства продукции также сопровождается рядом услуг, которые присутствуют во всей стоимостной цепочке образования себестоимости продукции. В процессе создания нового продукта вместе с потреблением товаров всегда происходит и потребление услуг, которые являются элементом себестоимости и по экономическому содержанию являются производственными. В экономическом словаре производственные услуги определяются как не вещественный результат производственной деятельности [2]. Сидорова А.В. и Харитонова Т.А. отмечают, что на промышленном предприятии к производственным следует отнести услуги транспортного и ремонтного хозяйств, связи, информационные, услуги снабжения и сбыта, консалтинговые, сервисные услуги. Значение этих видов услуг постоянно растет, поскольку они являются неотъемлемой составляющей промежуточного потребления (расходов на производство) и часто способствуют улучшению качества продукции [7]. В монографии Н.М. Внуковой и Н.В. Кузьминчук производственные услуги понимаются как вид работ в производственной деятельности предприятий [8]. Ковалева Т.А. определяет производственные услуги с точки зрения процессного подхода к управлению, сущность которого заключается в переходе от управления отдельными операциями и функциями к управлению бизнес-процессами: “...это результат деятельности в интегрированной цели бизнес-процессов предприятия, которая достигается в процессе производства и сбыта новой продукции или услуг путем повышения их качества, сокращения длительности производственного цикла с целью удовлетворения потребностей современных клиентов (подразделений предприятия, других предприятий, потребителей)” [9].

Внутрипроизводственные системы (закупка, склад, запасы, производство, транспорт, информация, сбыт и кадры) взаимосвязаны друг с другом и образуют определенную целостность, единство, обеспечивая входение материального потока в систему, прохождение внутри нее и выход из системы. Следовательно, производственные услуги присутствуют на всех этапах логистической цепи и входят в объект логистического управления, а значит, их следует отнести к группе логистических услуг. Таким образом, логистический сервис осуществляется на всех этапах деятельности промышленного предприятия и направлен на обслуживание производства продукции с целью удовлетворения конечных потребителей в заданном количестве, в необходимое время, в нужном месте. В этом контексте нельзя не согласиться с определением: “Логистический сервис – это совокупность нематериальных логистических операций, подчиненных правилу “7R”: нужный товар (right product) в заданном количестве (right quantity), необходимого качества (right quality), доставляется вовремя (right time) в нужное место (right place) нужному клиенту (right customer) с минимальными издержками (right cost). От качества логистических услуг и уровня сервиса зависит продвижение товара на рынке, эффективность его продаж, добавленная стоимость, т.е. конкурентоспособность предприятия в целом” [10].

Подтверждают это Е.В. Криковский и С.И. Кубив, которые трактуют логистический сервис как процесс предоставления логистических услуг, под которыми понимают “...транспортировку и складирование логистического продукта той величины, формы и количества, которые соответствуют ожиданиям клиента”. Условием предоставления логистической услуги является объединение звеньев производства, дистрибуции с транспортировкой и складированием в одну цепь, звенья которой соединены для физического перемещения продуктов, финансового оборота, который с этим связан, а также передачи информации [11, с. 124]. В данном определении отражены виды логистических услуг по всему этапу прохождению материального, финансового и информационного потоков. Кроме того, авторы также обобщают основные черты логистических услуг: невозможность создания запаса услуг; нематериальность; одновременность производства и потребления; разнородность места и времени предоставления услуг [11, с. 127–128]. Как можно заметить, логистические услуги имеют характеристики, присущие всем видам услуг.

Внедрение в практику менеджмента процессного подхода изменяет и методологию управления логистическими услугами как взаимосвязанной цепью бизнес-процессов. На основании классического пред-

ставления о природе бизнес-процессов коллектив харьковских ученых трактует логистические бизнес-процессы как "...взаимоопределенную и взаимозависимую совокупность видов логистической деятельности предприятия (логистических функций и операций), последовательное выполнение которых направлено на преобразование "входов" в "выходы" с целью получения результата, составляющего ценность для потребителя" [12, с. 69]. Логистические бизнес-процессы относятся к классу основных (обеспечение производства) и вспомогательных (обслуживание). Можно заметить, что определение логистических бизнес-процессов не противоречит трактовке логистических услуг, а лишь дополняет ее, поскольку бизнес-процессы являются объектом управления, а благодаря их регламентации и оптимизации осуществляется структуризация управления логистическими услугами, определяются зоны ответственности, распределяются ресурсы и порядок взаимодействия исполнителей. Таким образом, проанализировав различные трактовки сущности логистических услуг, предлагается следующее уточненное их определение. Логистические услуги – это результат деятельности в интегрированной цепи основных и обеспечивающих бизнес-процессов предприятий, достигаемый в процессе производства и сбыта продукции или услуг и направленный на удовлетворение потребностей производства, подразделений предприятий и конечных потребителей.

Элементами логистической цепи являются: закупка, складирование, запасы, транспортировка, передача информации, управление кадрами, сбыт и др. Состав и взаимосвязь логистических бизнес-процессов определяет наличие различных подходов к классификации логистических услуг.

Логистические компании, действующие в современных условиях в Украине, предоставляют в основном, такой спектр услуг: транспортировку, перевозку и обработку грузов, таможенно-брокерские услуги, консультационные. Это обусловлено тем, что логистический рынок Украины находится на стадии развития, и комплексные логистические услуги предоставляют лишь отдельные операторы.

Кулибанова В.В. отмечает, что сервисное сопровождение продукции промышленных предприятий по всему жизненному циклу товара предусматривает выполнение следующих видов услуг: информационные (связанные со сбором и распространением экономической информации и технической документацией), сбытовые (обслуживание конечного потребителя), технические (напрямую связанные с поддержанием работоспособности, безотказности и заданных параметров работы оборудования) [13]. Аналогичного мнения придерживается Н.И. Чухрай, согласно которой услуги промышленных предприятий подразделяются на технические, торговые и финансовые [5, с. 19–20]. В данном случае включены финансовые услуги, которые обеспечивают прохождение финансовых потоков по логистической цепи.

Крикавский Е.В. и Кубив С.И. обобщают предметную, функциональную и "пакетную" классификации логистических услуг. Наиболее удачной, на наш взгляд, является функциональная классификация, которая включает: основные услуги (связанные с перемещением и складированием ресурсов и готовой продукции); дополнительные услуги (реализация заказов клиентов, инвентаризация запасов, контроль товаров, обозначения марки и цены товаров, послепродажное обслуживание, продвижение, исследование спроса и прогнозирование продаж); финансовые услуги (страхование, реализация платежей, комиссионная продажа, финансовый учет); информационные услуги [11, с. 131–132]. Классификация позволяет понять сущность управления логистическими бизнес-процессами, поскольку подразделяет услуги на основные и дополнительные, включая в этот перечень финансовые и информационные услуги. Как можно заметить, предлагаемые классификации не противоречат, а взаимно дополняют друг друга и обеспечивают понимание экономической сущности логистических бизнес-процессов как объекта управления. Финансовые, информационные, консалтинговые услуги в предложенных классификациях включены в логистические, хотя фактически они относятся к сфере управления. Исходя из этого, нами предлагается классифицировать логистические услуги на:

- внутрипроизводственные, которые непосредственно связаны с обслуживанием производства продукции (НИОКР, инжиниринг, услуги ремонтного хозяйства, обслуживание и ремонт оборудования, транспорт, складирование, погрузочно-разгрузочные работы, строительные-монтажные работы, упаковка);
- сбытовые, связанные с обслуживанием конечных потребителей (доставка готовой продукции, гарантийный и послегарантийный сервис, работа с рекламациями, обучение пользователей и др.);
- финансовые, обеспечивающие продвижение финансового потока (лизинг, учет и контроль, факторинг, страхование грузов; банковское обслуживание, обеспечение платежей и др.);
- организационные, которые относятся к сфере управления и обеспечивают продвижение материального и информационного потоков по всей цепи логистических бизнес-процессов (коммуникационные, информационные, консалтинговые, обучение персонала, исследование рынка и конкурентного окружения, статистический контроль качества ресурсов и готовой продукции и др.).

**Выводы.** Таким образом, анализ существующих трактовок экономической сущности категории "логистическая услуга" показал отсутствие единства, а часто и наличие противоречия, в подходах к их определению. Предложенное уточненное определение логистических услуг, их классификация позволяют понять сущность логистических бизнес-процессов как объекта управления на промышленных предприятиях, что в свою очередь служит основой для разработки современной методологии управления ими.

#### Литература

1. Иванова Н. В. Ринок логістичних послуг: детермінанти розвитку в умовах відновлення економіки України [Електронний ресурс] / Н. В. Иванова // Вісн. Чернігів. держ. технолог. університету. – Чернігів : ЧДТУ, 2011. – № 1 (48). – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vcndtu/2011\\_48/18.htm](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vcndtu/2011_48/18.htm).

2. Бизнес-словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessvoc.ru/>.
3. Сервисные потоки в логистике [Электронный ресурс] // Сайт о логистике. – Режим доступа: <http://logistic-forum.lv/>.
4. Сидорова А. В. Экономико-статистические методы в управлении сферой услуг : монография / А. В. Сидорова. – Донецк : ДонНУ, 2002. – 239 с.
5. Чухрай Н. Логістичне обслуговування : підручник / Н. Чухрай. – Л. : Вид-во НУ “Львівська політехніка”, 2006. – 292 с.
6. Сток Дж. Р. Стратегическое управление логистикой / Дж. Р. Сток, Д. М. Ламберт ; пер. с 4-го англ. изд. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
7. Сидорова А. В. Производственные услуги в составе промежуточного потребления машиностроительного предприятия: теоретический аспект / А. В. Сидорова, Т. А. Харитоновна // Экономика промышленности. – 2005. – № 4. – С. 117–124.
8. Внукова Н. М. Экономика виробничих послуг : монографія / Н. М. Внукова, Н. В. Кузьминчук. – Х. : ТОВ “Модель всесвіту”, 2001. – 128 с.
9. Ковалёва Т. А. Концепция управления производственными услугами на промышленных предприятиях / Т. А. Ковалёва // Науч. вестн. ДГМА. – 2009. – № 1 (4Е). – С. 247–253.
10. Логистические услуги, логистический сервис [Электронный ресурс] // Междунар. транспортно-логист. компания Asstra. – Режим доступа: [http://www.asstra.ru/ru/about\\_asstra/](http://www.asstra.ru/ru/about_asstra/).
11. Крикавський Є. В. Логістичний продукт та логістична послуга / Є. В. Крикавський, С. І. Кубів // Экономика логістичних систем : монографія ; за наук. ред. Є. Крикавського та С. Кубіва. – Л. : Вид-во НУ “Львівська політехніка”, 2008. – С. 122–136.
12. Пономаренко В. С. Логістичний менеджмент : підручник / В. С. Пономаренко, К. М. Таньков, Т. І. Лепейко ; за ред. В. С. Пономаренка. – Х. : ІНЖЕК, 2010. – 440 с.
13. Кулибанова В. В. Современная парадигма сервиса промышленного предприятия [Электронный ресурс] / В. В. Кулибанова // Проблемы современной экономики: Евразийский междунар. науч.-аналит. журнал. – 2005. – № 3/4. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=826>.

## References

1. Ivanova N. V. Market logistics services: determinants of economic recovery in Ukraine / N. V. Ivanova // Bulletin of Chernihiv State Technological University. – Chernigov : ChSTU, 2011. – № 1 (48). – Mode of access: [http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Vcndtu/2011\\_48/18.htm](http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Vcndtu/2011_48/18.htm).
2. Business dictionary [E-resource]. – Mode of access : <http://www.businessvoc.ru/>.
3. Service flows in logistics [E-resource] // Website of the logistics. – Mode of access: <http://logistic-forum.lv/>.
4. Sidorova A. V. Economic and statistical methods in the management of the service industry : monograph / A. V. Sidorova. – Donetsk : Donetsk National University, 2002. – 239 p.
5. Chukhray N. logistics services: a textbook / N. Chukhray. – Lviv : Publishing House of the National University “Lviv Polytechnic”, 2006. – 292 p.
6. Stock J. R. Strategic logistics management / J. R. Stock, D.M. Lambert, trans. the 4th Eng. ed. – Moscow : INFRA-M, 2005. – 797 p.
7. Sidorova A. V. Production services in the intermediate consumption of the engineering enterprise: a theoretical perspective / A. Sidorova, TA Kharitonova // Ekonomika promislovosti. – 2005. – № 4. – P. 117–124.
8. Vnukova N. M. Economics of production services: monograph / N. M. Vnukova, N. V. Kuzmynchuk. – H. : OOO “Model of the Universe”, 2001. – 128 p.
9. Kovaleva T. A. The concept of production management services for industrial / T. A. Kovaleva // Scientific Bulletin of the DSEA. – 2009. – № 1 (4E). – P. 247–253.
10. Logistics services [E-resource] // International transport and logistics kompaniia Asstra. – Mode of access: [http://www.asstra.ru/ru/about\\_asstra/](http://www.asstra.ru/ru/about_asstra/).
11. Krykavskiy E. V. Logistics products and logistics services / E. V. Krykavskiy, S. I. Kubiv // Economy logistics systems : monograph ; red. E. V. Krykavskiy and S. I. Kubiv. – Lviv : Publishing House of the National University “Lviv Polytechnic”, 2008. – P. 122–136.
12. Ponomarenko V. S. Logistics Management: tutorial / V. S. Ponomarenko, K. M. Tankov, T. I. Lepeiko. – H. : ID “INZHEK”, 2010. – 440 p.
13. Kulibanova V. V. The modern paradigm of service industrial plant / V. V. Kulibanova // Problems of the modern economy: Eurasian international scientific and analytical journal [E resource]. – 2005. – № 3/4. – Mode of access: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=826>.

Надіслана/Written: 25.05.2013 р.  
 Надійшла/Received: 29.05.2013  
 Рецензент: д.е.н., проф. В. Н. Ращупкіна

3. Концепція впровадження кластерної моделі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.ppngo.org/sub\\_page.php?menu=2&id=53&pid=13](http://www.ppngo.org/sub_page.php?menu=2&id=53&pid=13)

4. Пугачева Е. Г. Самоорганизация социально-экономических систем : учеб. пособие / Е. Г. Пугачева, К. Н. Солов'енко. – Иркутск : Изд-во БГУЕП, 2003. – 172 с.

#### References

1. Shyshmar'ova O. O. Klasteru v ekonomitsi Ukrainy [Elektronnyy resurs] / O. O. Shyshmar'ova ; Vinnyts'kyu tovgovel'no-ekonomichnyy instytut KNTEU. – Rezhym dostupu: <http://intkonf.org/shishmarova-oo-klasteri-v-ekonomitsi-ukrayini/>

2. Sokolenko S. I. Konkurentospromozhnist' regionu ta innovatsiyni klasteru [Elektronnyy resurs]. – Ternopil', 2008. – Rezhym dostupu: <http://ucluster.org/sokolenko/2008/06/konkurentospromozhnist-regionu-ta-innovatsiyni-klasteru/>

3. Kontseptsiya vprovadzhennya klasternoyi modeli [Elektronnyy resurs]. – Rezhym dostupu: [http://www.ppngo.org/sub\\_page.php?menu=2&id=53&pid=13](http://www.ppngo.org/sub_page.php?menu=2&id=53&pid=13)

4. Pugacheva E. H. Samoorganizatsiya sotsial'no-ekonomicheskikh system : ucheb. posobie / E. H. Pugacheva, K. N. Solov'enko. – Irkutsk : Izd-vo BHUEP, 2003. – 172 s.

Надіслана/Written: 27.05.2013 р.

Надійшла/Received: 31.05.2013

Рецензент: д.е.н., проф. Г. Г. Савіна

За зміст повідомлень редакція відповідальності не несе

**Повні вимоги до оформлення рукопису**  
**<http://visnikup.narod.ru/rules/>**

**Рекомендовано до друку рішенням Вченої ради**  
**Хмельницького національного університету, протокол № 9 від 25.04.2013**

Підп. до друку 16.08.2013. Ум. друк. арк. – 36,63. Обл.-вид. арк. – 35,92

Формат 30×42/4, папір офсетний. Друк різнографією

Наклад 100, зам. № 194/13

Тиражування здійснено з оригінал-макету  
редакційно-видавничим центром Хмельницького національного університету  
29016, м. Хмельницький, вул. Інститутська, 7/1, тел. (03822) 72-83-63  
Свідцтво про внесення в Державний реєстр, серія ДК № 4489 від 18.02.2013 р.