

В.И. ДУБНИЦКИЙ, к. э. н.,

Д.С. ДОЛЖЕНКО, Донецкий экономико-гуманитарный институт

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ: МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ВЭД

Управление внешнеэкономической деятельностью как учебная дисциплина и наука насчитывает не более ста лет, однако, за столь незначительный срок своего существования совершила огромный прогресс.

Это прогресс особо ярко проявился в странах со сложившейся рыночной экономикой. Школы менеджмента (бизнеса), многочисленные университетские программы в области управления, менеджмента и предпринимательства исчисляются сегодня в США, Англии, Франции, Германии, Дании, Японии и других развитых странах сотнями и даже тысячами.

Все более существенное значение приобретает и такая отрасль экономических знаний, как управление внешнеэкономической деятельностью и международным бизнесом.

После распада СССР, в 90-х годах возникла острая необходимость в руководящих кадрах и специалистах-управленцах для трансформации этой системы, а в перспективе, естественно, и для развития полноценной рыночной экономики. Следствием этого стал расцвет рынка экономических образовательных услуг, особенно международных.

Это было обусловлено следующими обстоятельствами:

- переходом к экономике, открытой для ранее не известного нам международного бизнеса;

- необходимостью поиска новых рынков сбыта;

- острой потребностью Украины в сотрудничестве с международным экономическим сообществом [4].

Все вышеизложенное и определяет актуальность настоящей статьи.

Традиционные факторы производства (земля, сырье, финансово-промышленный капитал), бесспорно, играют огромную роль в развитии государства, но они имеют свои пределы: безграничен только "человеческий капитал", выражаемый в знаниях и духовности людей. Постиндустриальная экономика, т.е. экономика 21 века - это экономика наращивания человеческого капитала.

Назрела острая необходимость решения проблемы, связанной с нахождением путей крепкого соединения двух мощных видов ресурсов государства - интеллектуальных и природных - и умелого их использования для решения экономических и других проблем страны. Это можно сделать только посредством образования и науки.

В основе любой цивилизации лежит научное мировоззрение, непрерывное обновление знаний. В настоящее время человечество в лице множества развитых стран стремительно меняет свой социальный облик. В эпоху информационного бума этому способствует процесс бурного развития науки. Происходит пересмотр кардинальных научных концепций, расширяющих границы нашего познания.

На фоне происходящих изменений, основной задачей системы высшего образования Украины является формирование качественно нового подхода как к уровню образования, так и к уровню подготовки специалистов, работать которым предстоит в постоянно изменяющемся мире.

Формирование новой системы высшего образования возможно только за

счет изменения ее составляющих частей – учебных заведений всех уровней, образовательных программ, системы подготовки преподавателей.

Интервенция современных способов коммуникации и информационные технологии делают рынки прозрачными как никогда. Рынки практически перестают быть национальными, поскольку связь с клиентами, которые находятся за тысячу километров, можно установить быстрее, чем с соседом по офису.

Рынок становится простым и в тоже время сложным, при этом управлять информацией становится все сложнее как для компании, так и для клиента. Для украинского бизнеса эти глобальные изменения уже сами по себе становятся вызовом. Каждое отдельное предприятие должно ясно представлять, как оно будет развивать свой потенциал успеха, важным составляющим которого являются знания и навыки персонала. Поэтому сегодня так важно способствовать изменениям в системе высшего образования, которые предполагают ее адаптацию к новой экономической, социальной и демографической ситуации. Проведение в Украине рыночных реформ привело к изменению потребности общества и отдельных отраслей экономики в количестве, а главное в качестве и профиле специалистов с высшим образованием.

В настоящий момент все более ясным становится то, что производительность, мотивация и творческий потенциал персонала является важнейшим конкурентным преимуществом, позволяющим рассчитывать на успех [1].

На сегодняшний день существуют различные подходы к определению того, что следует понимать под профессиональными навыками специалиста, например, во внешнеэкономической деятельности. Например, какой должна быть глубина квалификационных знаний в области правовых норм у будущих

специалистов, которые учатся на специальности “Менеджмент внешнеэкономической деятельности” или “Международная экономика”? В общем случае большинство вузов Украины, занимающиеся подготовкой специалистов в области ВЭД качество знаний обеспечивается чтением курсов “Международное право”, “Хозяйственное право” и ряда отдельных дисциплин.

Если рассматривать данную проблему в практической плоскости, то глубокие перемены, происходящие в нашей стране высвечивают по-новому и многие аспекты, связанные с внешнеэкономической сферой, в том числе и правового характера. В современных условиях идет процесс трансформации правового регулирования внешнеэкономической деятельности из преимущественно научной дисциплины в особую область юридической науки.

Квалификационный уровень будущего специалиста в области менеджмента ВЭД должен быть подкреплен знаниями важных международных положений, правил и регламентов. Например: “Международный регламент ЮНСИТРАЛ”; типовой закон ЮНСИТРАЛ о международных кредитных переводах или принципы международных коммерческих договоров – принципы “УНИДРУА”. Кроме того, будущий экономист должен ориентироваться в теории “lex mercatoria”, претендующей на глобальное осмысление происходящих перемен в правовой регламентации международной торговли.

Наиболее общее определение предполагает, что в эти навыки целесообразно включать умение использовать на практике все основополагающие приемы и методы, накопленные теорией менеджмента и маркетинга. На самом деле хороший управленец – это пропорциональное соединение, с одной стороны, формальных знаний и опыта, а с другой, характера и потенциала человека: го-

товность брать на себя ответственность, рисковать, умение общаться с людьми, несмотря на характер и темперамент, умение работать в команде, анализировать, стратегически мыслить и решать тактические задачи.

В тоже время не стоит забывать, что компаниям XXI столетия потребуются специалисты, которые прекрасно будут понимать, как новые технологии меняют все вокруг нас; смогут работать с различными культурами (поэтому так важны знания уже больше, чем одного иностранного языка). Кроме того, специалисты должны уметь работать с продуктом электронного бизнеса (е-бизнес), в котором разработки в области отраслевых стандартизированных программных решений в области маркетинг-менеджмента объединены с огромным потенциалом Интернета. Например, рассматриваются современные предложения компании "SAP" AG - лидера программных решений для е-бизнеса, будущему специалисту необходимы специфические знания в области электронного бизнеса (платформа my SAP.com) – открывающие при помощи сценариев делового сотрудничества (Collaborative Business Scenarios) новые возможности квалифицированного менеджмента бизнеса. В рассматриваемом примере, каждый бизнес-сценарий представляет собой бизнес-процесс, отражающий специфику конкретной отрасли – кластера или функции. Сценарии делового сотрудничества позволяют реализовать четкое взаимодействие процессов в области Supply Chain Management (управление цепочкой логистики), Product Lifecycle Management (управление жизненным циклом продукта), Customer Relationship Management (управление отношениями с клиентами), Human Resources (управление персоналом) и т.д. Вышеуказанные процессы позволяют смоделировать современные квалификационные требования к специалистам, работающим в компаниях и фирмах XXI века.

Давайте обратимся к процессу создания знаний в бизнес-образовании. В матрице таблицы отражены этапы или стадии процесса создания знаний. В каждый квадрант матрицы занесены определенные обучающие методы, которые помогают в процессе передачи и усвоения знаний [5].

Естественно, что, находясь, например, на преддипломной практике рядом с ведущими специалистами предприятия и присутствуя по возможности на деловых встречах, заседаниях и выполняя поручения на протяжении нескольких недель, студент получает значительное количество невербальных знаний, которые он не сможет найти ни в одном учебнике, ни в одном кейсе или лекции по менеджменту.

Во время зарубежной стажировки студенты, наблюдая за культурой другой страны, узнают о ней намного больше, чем они могут узнать из курса "Международная экономика" или прочитать в бизнес сопроводителе, однако не каждый вуз может себе позволить такие стажировки.

Написание ситуационных задач (как студентами, так и преподавателями); подготовка к их обсуждению; проведение командных и индивидуальных проектов и деловых игр; приглашение на занятия практиков – это активная попытка выразить словами невербальные знания. Обсуждение ситуационных задач, компьютерные симуляции, решение задач, другие индивидуальные и групповые проекты приводит к усвоению знаний, то есть переводит их из вербальной в невербальную сферу, сферу чувств, ценностей и навыков. И, наконец, лекция, работа с учебником и раздаточным материалом обуславливают эффективную передачу вербальных знаний от их источника к студенту. Таким образом, использование лекций является наиболее эффективным тогда, когда необходимо передать конкретную информацию за короткий период времени.

Таблица

Формы передачи знаний в бизнес-образовании [2]

	В НЕВЕРБАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ	В ВЕРБАЛЬНЫЕ ЗНАНИЯ
Из НЕВЕРБАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ	Из невербальных в невербальные <ul style="list-style-type: none"> - Практика-стажировка на предприятии - Стажировка за рубежом 	Из невербальных в вербальные <ul style="list-style-type: none"> - Создание ситуационных задач (кейсов) - Подготовка и обсуждение ситуационных задач - Групповые и индивидуальные проекты - Участие в семинарах практикующих специалистов
Из ВЕРБАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ	Из вербальных в невербальные <ul style="list-style-type: none"> - Обучение с помощью ситуационных задач - Компьютеризованные симуляции - Индивидуальные и групповые проекты - Решение задач - Деловые игры 	Из вербальных в невербальные <ul style="list-style-type: none"> - Лекции - Работа с учебником и другими обучающими материалами

Давайте рассмотрим проблему приобретения профессиональных знаний и навыков еще с одной точки зрения. Принимая во внимание все вышесказанное, очевидно, что разные дисциплины должны зависеть от формирования определенных специальных знаний. На наш взгляд, для специалиста внешне-экономической деятельности важны дисциплины и навыки, представленные на рис. 1.

На рисунке представлен далеко не весь перечень необходимых дисциплин и навыков, при этом важно помнить, что условия ведения бизнеса постоянно изменяются. Решение задач и запомина-

ние информации является наиболее эффективным методом для усвоения относительно точных и статичных предметов, таких как, например, управленческий учет и иностранные языки.

Другие формы передачи знаний в бизнес-образовании способны принести больший эффект в освоении более трудных и динамичных отраслей управленческой науки, таких, как стратегический менеджмент и маркетинг, контрактное право, международное хозяйственное право и т.д.

Вместе с тем трудно использовать в рамках такого сложного и динамичного предмета, как лидерские способности,

если такой предмет вообще читается в украинских вузах, осуществляющих подготовку специалистов ВЭД. Можно обсудить сотни ситуационных задач о выдающихся лидерах, но вряд ли после этого студенты станут лидерами. Также

важны психологические аспекты подготовки и при этом, на наш взгляд, очень полезна практика – коллоквиум по психологии менеджера бизнеса. Данная дисциплина уже читается в ряде ведущих вузов Украины.

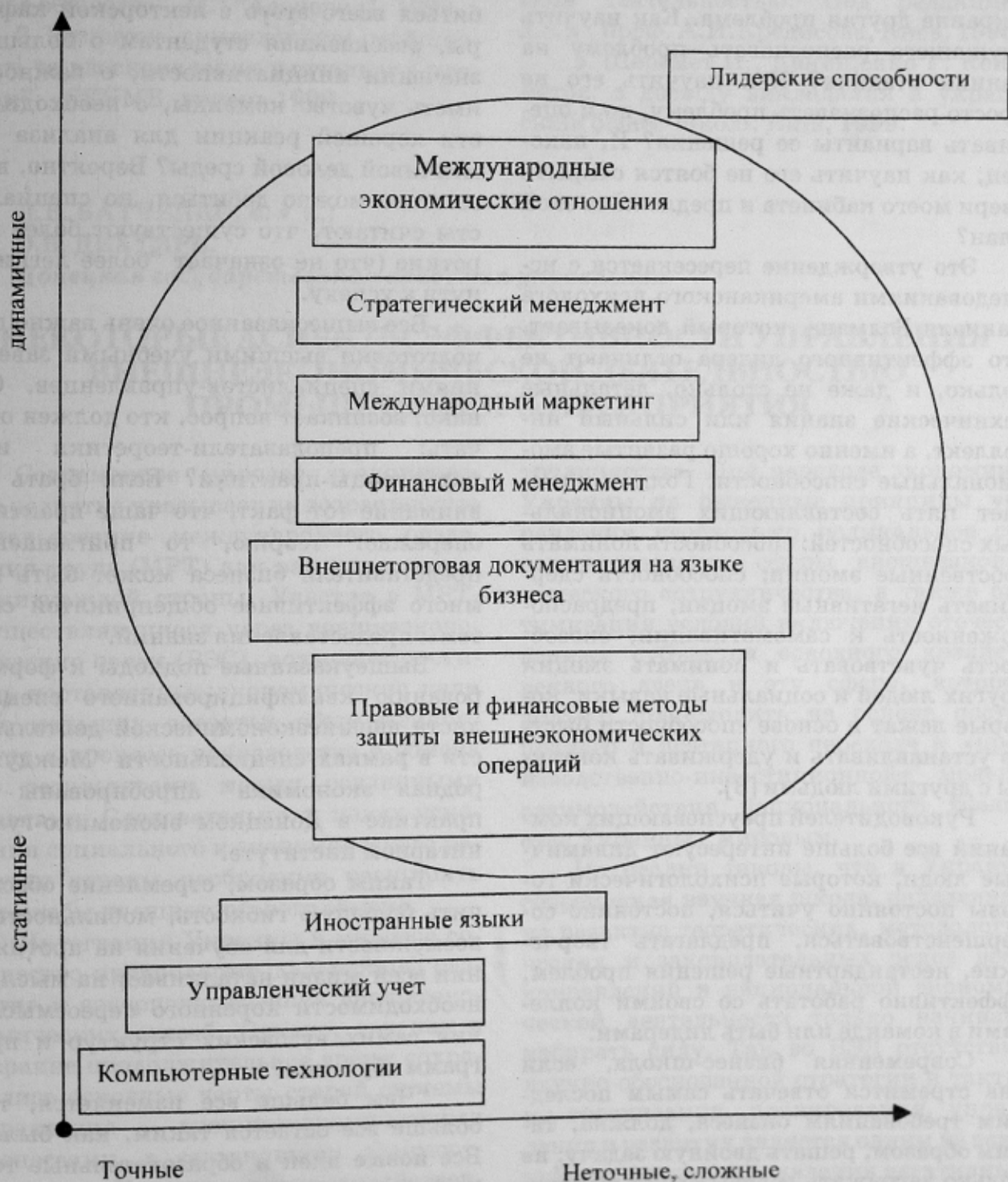


Рис. 1. Классификация предметов программы "Внешнеэкономическая деятельность"

“Мы можем научить работника делать свою работу, в случае, если он не может исполнять свои обязанности в совершенстве. Это относительно нетрудно сделать, имея внутрифирменную систему повышения квалификации” У нас в Украине другая проблема. Как научить служащего распознавать проблему на ранних стадиях? Как научить его не просто распознавать проблему, но и оценивать варианты ее решения? И, наконец, как научить его не бояться открыть двери моего кабинета и предложить свой план?

Это утверждение пересекается с исследованиями американского психолога Даниэля Голмана, который доказывает, что эффективного лидера отличают не только, и даже не столько, детальные технические знания или сильный интеллект, а именно хорошо развитые эмоциональные способности. Голман называет пять составляющих эмоциональных способностей: способность понимать собственные эмоции; способность сдерживать негативные эмоции; предрасположенность к самомотивации; способность чувствовать и понимать эмоции других людей и социальные навыки, которые лежат в основе способности быстро устанавливать и удерживать контакты с другими людьми [3].

Руководителей преуспевающих компаний все больше интересуют динамичные люди, которые психологически готовы постоянно учиться, постоянно совершенствоваться, предлагать творческие, нестандартные решения проблем, эффективно работать со своими коллегами в команде или быть лидерами.

Современная бизнес-школа, если она стремится отвечать самым последним требованиям бизнеса, должна, таким образом, решать двойную задачу: не только загружать головы своих выпускников полезной информацией в различных сферах управленческой науки (что в Украине традиционно делают достаточ-

но хорошо), но и научить будущих управленцев быть творческими аналитиками, находить нестандартные решения деловых проблем, уметь убеждать, выражать свои мысли, работать в команде и вести за собой. Можно ли добиться всего этого с лекторской кафедры, рассказывая студентам о большом значении инициативности, о важности иметь чувство команды, о необходимости хорошей реакции для анализа изменчивой деловой среды? Вероятно, всего этого можно добиться, но специалисты считают, что существуют более короткие (что не означает “более легкие”) пути к успеху.

Все вышесказанное очень важно для подготовки высшими учебными заведениями специалистов-управленцев. Однако, возникает вопрос, кто должен обучать: преподаватели-теоретики или управленцы-практики? Если брать во внимание тот факт, что чаще практика опережает теорию, то приглашение представителя бизнеса может быть намного эффективнее общепринятой системы предоставления знаний.

Вышеуказанные подходы к формированию квалифицированного специалиста внешнеэкономической деятельности в рамках специальности “Международная экономика” апробированы на практике в Донецком экономико-гуманитарном институте.

Таким образом, стремление обеспечить большую гибкость, мобильность и возможности для обучения на протяжении всей жизни наталкивает на мысль о необходимости коренного переосмысления самих вузовских структур и программ обучения.

“Чем больше все изменяется, тем больше все остается таким, как было”. Все новые идеи и образовательные технологии, в любом случае, направлены для достижения одной цели: обеспечить наиболее эффективное и качественное образование и использование его для

улучшения повседневной жизни каждого отдельного украинца и Украины в целом.

Список литературы

1. Белл "Грядущее постиндустриальное общество". М.: "Academia", 1999.
2. Розвиток викладацької майстерності та вдосконалення навчальних програм". - СЕУМЕ, липень 1999.

Л.В. БАТЧЕНКО, к. э. н.;

О.В. ДЕХТЯРЬ,

Донецкая государственная академия управления

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Современное мировое экономическое развитие указывает на возрастающее использование международного разделения труда (МРТ) для развития экономики каждой страны. Участие в МРТ, осуществляющиеся через внешнеэкономические связи (ВЭС), позволяет достигать поставленные экономические цели при меньших затратах общественного труда в процессе производства и обмена его результатами между различными странами. Следовательно, в целях ускорения социального и экономического развития страны необходимо расширять масштабы внешнеторгового обмена.

Интеграция Украины в мировое общество предполагает дальнейшее развитие и совершенствование внешнеэкономических связей. Однако, так как в Украине продолжительное время сохранялись основные черты старой системы управления внешнеэкономическими процессами, в сегодняшних взаимоотношениях Украины с мирохозяйственной сферой выявляется неподготовленность ее экономики к высокоэффективным формам внешнеэкономического со-

3. Субетто А.И. Концепция стандарта качества базового высшего образования. М.: Исследовательский центр по проблемам управления качеством подготовки специалистов.

4. Управление внешнеэкономической деятельностью. Под редакцией д.э.н., проф. А.И.Кредисова, Киев, 1996.

5. Шеремет П., Канищенко Г. Кейс-метод: з досвіду викладання в українській бізнес-школі. Київ, 1999.

трудничества. При переходе экономики Украины на рыночные принципы управления необходимо радикальное совершенствование сферы внешнеэкономического сотрудничества, а также оптимизация условий включения отечественных субъектов основного хозяйственного звена в эту сферу, которое должно происходить на основе постепенного и поэтапного перехода к «производственно-инвестиционной» модели взаимодействия национального хозяйства Украины с мировым.

Но реалии таковы, что в Украине современная научная школа, нацеленная на развитие теоретических, методологических и законодательных основ всех направлений в национальной экономической деятельности только начинает набирать силу. Так во ВЭД отсутствие научно-обоснованной стратегии и тактики организации, планирования, управления и развития является одним из важнейших факторов появления негативных сторон текущего их состояния в Украине.