

Литература

1. Гончарова Н.П., Перерва П.Г. Маркетинг инновационного процесса. - Киев, Наукова думка, 1998.
2. Кирина Л.В., Кузнецова С.А. Стратегия инновационной деятельности предприятия/ //Формирование механизма управления предприятием в условиях становления рынка/Под ред. В.В.Титова и В.Д.Марковой. - Новосибирск,1995. - с.27-29
3. Пампура О.Н. Управление инновационными процессами в промышленности. - Донецк, ИЭП НАН Украины, 1997.-364с.
4. Хучек М. Инновации на предприятиях и их внедрение.- М.; Луч, 1992.-380с.