

Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – Львів. – 2001. – С.357 – 362.

14. Закон України “Про оподаткування прибутку підприємств” № 334/94-ВР від 28 грудня 1994 року.

15. Иванов С. Хороша хвороба – склероз // Діло. – 1998. - №33(629). – С.10.

16. Алексеев М. Новые шансы для бизнеса в условиях кризиса // Компаньон. – 1999. – №7. – С.18 – 20.

17. Концепція економічної стабілізації та зростання в Україні//Економіка України. – 1997. – №12. – С.4.

18. Послання Президента України до Верховної Ради України “Про внутрішнє і зовнішнє становище України у 2001 році”, 2002. – 118 с.

19. Отримання гарантій КМУ по кредитних проектах // Мат. до конф.: “Залучен-

ня та використання можливостей міжнародних фінансових організацій та розвинутих країн світу для підтримання розвитку підприємництва в Україні”. – Львів: ЦНТЕІ. – 1998. – С.14 – 17.

20. Князь С.В. Регулювання інвестиційної діяльності в системі управління економікою: Дис... канд. екон. наук.: 08.02.03. / Національний університет “Львівська політехніка”. – Львів., 2001 – 173с.

21. Україна на роздоріжжі. Уроки з міжнародного досвіду економічних реформ / За ред. А.Зіденберга, та Л.Хоффманна. – К.: Фенікс, 1998. – 478 с.

22. Бізнес-огляд // Міжнародний центр перспективних досліджень. – 2000. – №8. – 32 с.

Статья поступила в редакцию 22.04.03.

**А.В. Иванов, доцент,**

**Ю.Н. Иванченко,**

*ДонНТУ*

## УПРАВЛЕНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫМИ УСЛУГАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА (РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ)

Сфера физической культуры и спорта в последнее время во всем мире приобретает стремительные темпы роста, привлекающая все больше человеческих, финансовых, информационных и других ресурсов. Это связано со следующими факторами:

- крупные транснациональные корпорации, особенно в секторе медиа, начали осуществлять инвестиции в спорт-индустрию;

- доходы в сфере телевидения, интернета, продажи спортивной экипировки всё больше стали зависеть от профессионального спорта;

- франчайзинговые договора в сфере спорта составили в общей сумме \$1 миллиард [6];

- всё более частыми стали случаи привлечения экономистов и юристов для раз-

решения различных споров по вопросам нарушенных прав и невыполненных обязательств в спортивной сфере;

- возросло значение спорта в культуре общества. Спортивные новости на телевидении, радио и в интернете, также, как в газетах и журналах, сделали коммерческий спорт центральной частью современного общества. А существование таких личностей, как Майкл Джордан, Мохаммед Али и Тайгер Вудс усиливает этот эффект;

- многомиллионные контракты между клубами, высокая зарплата спортсменов - всё это делает спорт весьма заманчивым объектом для изучения экономистов. Изучение экономики спорта связано с применением инструментов организации производства, экономики труда, финансов, права, микро- и макроэкономической теории,

теории игр, эконометрии и других дисциплин. Это способствует активному вовлечению в сферу спорта всё новых и новых специалистов;

- спорт является отличной областью применения экономических теорий и экономических экспериментов (например, эффект монополии на заработную плату, прослеживание зависимости между заработной платой и предельным доходом на конкурентном рынке труда или существование дискриминации по расовому, этническому, половому признаку);

- спорт поощряет конкуренцию, и в этом заключается ещё одна его особенность; без достойной конкуренции невозможно достижение высоких результатов, конкуренция и наличие соревновательного элемента является сильнейшим стимулом для развития. А так как это конкурентная среда, то одной из её характерных черт является свободный вход новых участников, что способствует интенсивному развитию отрасли.

Некоторые из этих тенденций нашли своё отражение и в Украине, а именно: коммерциализация сферы физической культуры и спорта. Рыночные отношения постепенно охватывают этот вид человеческой жизнедеятельности. Появилось понимание того, что спорт - это равноправная отрасль народного хозяйства страны, имеющая свой специфический продукт производства, который можно реализовывать и получать от этого прибыль. Таким специфическим продуктом является совокупность физкультурно-спортивных услуг, которая включает в себя физкультурно-воспитательные, физкультурно-оздоровительные, спортивно-издательские, спортивно-тренировочные и спортивно-зрелищные услуги. Предоставлением этих услуг занимаются различные предприятия и организации, в том числе государственные. Естественно, что вопросы управления этим сектором экономики изучались и изучаются многими учеными. К примеру, Ю.П. Мичуда не без успеха создает теорию

менеджмента в спорте в условиях формирования рыночных отношений в Украине [3]. Изучению зарубежного опыта в области организации и управления спортом занимается В.Н. Савин [4]. Рыночные отношения в спорте стали предметом исследований К.В. Тарновской [5]. Целью данной статьи стало выявление роли и функций государственных органов управления и выработка рекомендации по регулированию рынка физкультурно-спортивных услуг в регионе, ведь государственное регулирование данной отрасли народного хозяйства является неотъемлемой и важной частью проведения экономической политики государства.

Необходимо определить, оправдано ли государственное регулирование комплекса физкультурно-спортивных услуг в тех формах и методах, которые применяются в сфере спорта на данный момент, а также по каким направлениям его следует усилить. Для объективной оценки данной проблемы рассмотрим более детально каждую группу услуг и тенденции развития рынка этих услуг на региональном уровне.

С некоторыми уточнениями воспользуемся определениями, которые даёт К.В. Тарновская в своей статье «Менеджмент спорта» [5]. Физкультурно-воспитательная услуга - это вид физкультурно-спортивной деятельности, направленный на достижение оптимального уровня здоровья, а также формирования психофизических качеств и двигательных навыков, необходимых для дальнейшей жизни и трудовой деятельности. Можно добавить, что это также выработка в человеке понимания необходимости рациональных физических нагрузок и стремления к здоровому образу жизни. Физкультурно-оздоровительная услуга - разновидность физкультурно-спортивной деятельности, направленная на сохранение и укрепления здоровья людей, закрепления у них навыков здорового образа жизни. Спортивно-издательская услуга имеет целью приобщение широкой аудитории зрителей, слушателей, читателей к

спортивной жизни общества и пропаганду оздоровительной роли физической подготовки. Спортивно-тренировочная услуга направлена на достижение желаемого психофизического состояния спортсмена, что проявляется в уровне его спортивной формы и достигаемых результатов. В этом сегменте рынка предоставляются услуги по подготовке спортсменов высокого класса. Спортивно-зрелищная услуга - это услуга, имеющая своей целью достижение специфического психоэмоционального состояния людей, и характеризующаяся возникновением чувства сопереживания и эстетического удовольствия. Производство этих услуг происходит в виде спортивных соревнований, мероприятий зрелищного характера. Рассмотрим каждый из этих сегментов рынка физкультурно-спортивных услуг в отдельности, определим, как государство влияет на каждый из них.

Физкультурно-воспитательные услуги напрямую связаны с государственной системой образования, так как предоставляются населению в процессе обучения в заведениях того или иного уровня. Качество и интенсивность данного вида услуг зависит от государственной политики в области спорта и от отношения к спорту со стороны руководства каждого учебного заведения. Несмотря на наличие государственной программы "Фізичне виховання - здоров'я нації", отсутствие конкретных подзаконных актов привело к значительному сокращению учебных часов на дисциплину «физическое воспитание». Хотя в письме заместителя гос.секретаря МОН Украины, адресованном ректорам вузов, от 25.11.2002г. были четко определены 216 обязательных аудиторных часов в первые 2 года обучения и 2 обязательных часа еженедельных занятий в дальнейшем вплоть до последнего семестра. Но вопрос учебной нагрузки - это лишь часть глобальной проблемы физического воспитания в учебных заведениях Украины. Спортивные здания и сооружения, принадлежащие вузам, в подавляющем большинстве требуют капитального

ремонта и реконструкции. Отсутствует законодательная база для создания спортивных клубов при высших учебных заведениях. На сегодняшний день спортивные клубы могут быть частными, находиться в коллективной собственности либо выступать в роли общественных организаций. При этом, согласно действующему законодательству Украины, государственные организации, которыми являются крупные ВУЗы, не могут выступать учредителями ни первых, ни вторых, ни третьих, и, естественно, не могут безвозмездно предоставлять свои спортивные базы студентам-спортсменам как членам спортивных клубов. К сожалению, организационно-законодательный хаос в области студенческого спорта происходит на фоне резкого ухудшения состояния здоровья молодёжи, поступающей в вузы. К примеру, в Донецком национальном техническом университете число студентов, обучавшихся в специальных медицинских группах кафедры физвоспитания и спорта за период с 1990-1991 по 2002-2003 гг. выросло с 239 до 1108 человек, а освобожденных по справкам ВКК с 74 до 157 человек. Приведенные факты лишней раз доказывают необходимость выработки четкой государственной стратегии в сфере физкультурно-воспитательных услуг. С этой точки зрения можно обратиться к зарубежному опыту. К примеру, во Франции не только успешно использовали наработки советской спортивной науки и практики, но и пошли гораздо дальше. Так, по инициативе французского правительства в 1975г. был создан национальный центр подготовки (ИНСЕН), где проходят круглогодичную централизованную подготовку 953 спортсмена национальной сборной команды по 23 видам спорта. Спортсмены тренируются в условиях олимпийского лагеря 25-30 часов в неделю так же, как в наших училищах олимпийского резерва (УОР), с тем отличием, что УОР дают только среднее образование, а в ИНСЕН - высшее, то есть спортсмены получают ещё и профессию. При этом планом подготов-

ки каждого спортсмена предусматривается обучение, медицинское обеспечение, социальные условия и лишь затем - режим тренировочного процесса. Особого внимания заслуживает сотрудничество министерств спорта и образования с целью социальной защиты спортсменов [4]. Подобный опыт, адаптированный к нашим современным условиям, может быть с успехом применен на уровне страны и региона.

Физкультурно-оздоровительные услуги предоставляются специалистами, тренерами, методистами. В последнее время всё большую популярность завоевывают спортивные клубы, которые на достаточно высоком профессиональном уровне предоставляют широкий спектр не только спортивных, но и других сопутствующих услуг. Ассортимент сопутствующих услуг весьма широк: массаж, солярий, маникюр, услуги парикмахеров и стилистов, сауна, SPA-процедуры и многое другое. Количество спортивных клубов в регионе постоянно растёт, только в период 2002-2003 годов в Донецке были открыты два крупных спортивных комплекса «Легион» и «Виктория», в настоящее время в городе насчитывается более десятка крупных спортивных клубов и множество мелких. Практически в каждом дворце культуры и спорта ведутся физкультурно-оздоровительные занятия на коммерческой основе. Цена часа занятий в солидном спортивном клубе составляет 20-25 грн. Исходя из этого, а также из среднего уровня доходов населения региона, можно сделать вывод о том, что услугами таких спортивных клубов пользуется весьма ограниченный круг людей. То есть ни о каком массовом оздоровительном спорте не может быть и речи. Таким образом, встаёт вопрос о том, что государство должно как-то влиять на ценовую политику клубов, например, предоставлением им налоговых льгот или субсидий.

В Законе Украины «О физической культуре и спорте» в ст. 36 говорится о том, что предприятия, учреждения и организации в пределах и порядке, определённых

законодательством, пользуются льготами налогообложения доходов от хозяйственной или иной коммерческой деятельности, направленной на развитие физической культуры и спорта. Однако на практике эта статья не нашла своей реализации. Подытоживая анализ сферы физкультурно-оздоровительных услуг, отметим, что занятия спортом не должны носить элитарный характер, они должны быть доступны всем желающим, ведь это - залог здоровья нации.

В секторе спортивно-издательских услуг также имеются свои проблемы. Главным источником доходов спортивной отрасли всего мира является продажа прав на трансляцию матчей, соревнований и других спортивных мероприятий. С учётом стремительного роста доходов от продажи прав на телевизионные трансляции, прибылей стадионов и спонсорской помощью, спортивная коммерческая индустрия с 9,9% в 1989-98гг выросла почти в четыре раза быстрее по сравнению со всей экономикой [6]. В нашей стране и регионе ситуация диаметрально противоположна. Для того, чтобы иметь место в эфире, спортивные организации должны сами платить деньги. Ситуация абсурдна и требует кардинального вмешательства со стороны государства. Кроме того, спорту должно уделяться больше внимания в средствах массовой информации. Недостаточно количество печатных спортивных изданий, а имеющиеся в основном освещают узкий круг видов спорта, крайне мало научной литературы. Всё это также требует выработки государственными органами мер по улучшению сложившейся ситуации.

Исходя из определения спортивно-зрелищных услуг, можем сказать, что это та группа услуг, за которую люди особенно охотно платят деньги. Юрий Мичуда в своей статье пишет следующее: «Отдельные элементы рыночных отношений давно имели место в сфере физической культуры и спорта Украины - спортивно-зрелищные услуги здесь с давних пор являются плат-

ными...» [3]. Таким образом, данная группа услуг является одной из наиболее притягательных для потенциальных инвесторов. Благодаря этому рынок спортивно-зрелищных услуг расширяется. Например, средние показатели посещаемости матчей чемпионата Украины по футболу среди команд высшей лиги колебались от 5546 чел. в сезоне 1994-1995 гг. до 9300 чел. в сезоне 2000-2001 гг. Юрий Мичуда отмечает, что, несмотря на позитивную динамику, рынок спортивно-зрелищных услуг недостаточно развит (в 2000г. населением Украины на потребление спортивно-зрелищных услуг было потрачено всего 15 млн. грн., что составляет 0,09% от общих расходов на платные услуги), и приводит

данные о посещаемости матчей чемпионата Украины по футболу среди команд высшей лиги [3]. Согласно этим данным, средняя заполненность стадионов городов Украины составляет 49%, что является весьма низким показателем. Однако, если рассмотреть Донецкий регион, то заполненность стадионов здесь намного выше, чем средняя, и составляет 72%. И это при наличии трёх футбольных команд. Такие показатели говорят о том, что у населения региона есть желание и возможности потреблять спортивно-зрелищные услуги. Именно поэтому рынок спортивно-зрелищных услуг в регионе расширяется. Динамику роста рынка можно проследить по данным таблицы [1].

Таблица 1

Динамика роста количества спортивно зрелищных мероприятий в регионе

Вид спортивного мероприятия	2001 г.	2002г.	2003 г. план
Областного уровня	300	320	360
Всеукраинского уровня	32	35	68
Международного уровня	25	30	33

Как видим, динамика положительна по всем трём показателям.

Роль государства в регулировании рынка спортивно-зрелищных услуг может выражаться в контроле, координировании, организации спортивно-зрелищных мероприятий, частичном финансировании их. Но доля государства в финансировании мероприятий должна быть сведена к минимуму по причине того, что данная группа услуг может финансироваться за счет других источников. В ситуации, когда финансирование спорта за счёт государственных средств

осуществляется в объёме, недостаточном для нормального развития сферы, отвлечение средств на проведение спортивно-зрелищных мероприятий представляется необоснованным, так как существуют гораздо более значимые направления финансирования. Рассмотрим, какова доля финансирования государством различных спортивно-зрелищных мероприятий.

Таблица 2

Источники финансирования спортивно-зрелищных мероприятий региона [1]

Вид мероприятия	Источники финансирования					
	2001 г.		2002г.		2003 г.план	
	Бюджет	Спонсоры	Бюджет	Спонсоры	Бюджет	Спонсоры
IV. Областные	83	17	80	20	75	25
V. Всеукраинские	55	45	50	50	47	53
Международные	12	88	10	90	7	93

Из приведенных данных видно, что присутствует положительная тенденция к снижению доли государственного финансирования спортивно-зрелищных мероприятий, однако она до сих пор достаточно велика. Основным направлением совершенствования госрегулируемого в данном случае является привлечение большего числа потенциальных спонсоров путём создания привлекательных условий для того, чтобы высвободить бюджетные средства для других нужд. Речь идёт опять-таки о льготном налогообложении или предоставлении субсидий.

Рассмотрим рынок спортивно-тренировочных услуг через призму предыдущих рассуждений. Инфраструктуру данного сегмента рынка физкультурно-спортивных услуг составляют детско-юношеские спортивные школы, школы и училища олимпийского резерва, школа высшего спортивного мастерства, центр подготовки олимпийского резерва. Все эти организации закладывают основу для будущих спортивных достижений региона и страны и зависят от государственного бюджета. Финансовое состояние, между тем, детско-юношеского спорта весьма плачевно. Детско-юношеские спортивные школы, которые прикреплены к профсоюзам или предприятиям, имеют достаточный уровень финансирования, те же, которые находятся на содержании ГОРОНО, финансируются гораздо хуже. Если заработная плата тренеров в последние годы выплачивается в 100% объёме, то расходы на учебно-спортивную работу составляют около 10% от необходимого уровня. В целом, объёмы финансирования детско-юношеского спорта в регионе составляет 50% от необходимого уровня [1]. В регионе тренируется всего один олимпийский призёр. В такой ситуации было бы вполне оправдано «урезать» финансирование спортивно-зрелищных мероприятий в пользу детско-юношеского спорта или развитие тех олимпийских видов спорта, которые не имеют достаточной финансовой поддержки со стороны спонсоров.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что экономическая политика государства в области физической культуры и спорта нуждается в серьёзной корректировке. Здесь можно выделить следующие направления:

1. Государственное финансирование приведенных в данной статье составляющих физкультурно-спортивных услуг должно быть «прозрачным» и отражать реальные нужды как большого спорта, так и спорта для всех. Отсутствие объективной информации об источниках и размерах финансирования конкретных мероприятий, во-первых, - способствует установлению диктата чиновников, распределяющих государственные средства, а во-вторых, даёт повод для критики государственных структур.

2. Необходимо устранить дублирование функций управления спортом различными структурами, которое сегодня автоматически ведёт к «размыванию» и без того весьма ограниченных сил и средств. К примеру, на региональном уровне сложились достаточно непростые отношения между Управлением по вопросам физического воспитания и спорта Донецкой облгосадминистрации и областным отделением Национального олимпийского комитета Украины. Очевидно, что более чёткое распределение функций и зон ответственности между ними должно предотвратить возникновение конфликтных ситуаций и пойдёт на пользу общему делу. На наш взгляд, в рамках Донецкой области это движение следует начать с создания под эгидой облгосадминистрации рабочей группы из представителей областного управления по вопросам физической культуры и спорта, областного отделения НОК, спортивных обществ («Украина», «Динамо», «Спартак», «Колос» и др.), студенческого спорта и экономической науки для выработки общей программы развития спорта в регионе на ближайшие 10 лет с четким разграничением зон ответственности. Эта же группа должна заняться подготовкой предложе-

ний по изменению и дополнению законов Украины с учетом интересов развития физической культуры и спорта как в государстве в целом, так и в отдельных регионах.

3. Учитывая огромную роль студенческого спорта, следует воспользоваться французской моделью государственного управления спортом, в которой существует сотрудничество между министерствами спорта и образования с целью государственного финансирования создания межрегиональных студенческих центров олимпийской подготовки.

4. Необходимость расширения источников финансирования спортивной отрасли. Конкретной мерой в этом направлении может стать финансирование сферы физической культуры и спорта за счет игорного бизнеса. В странах с развитой рыночной экономикой игорный бизнес вообще, и лотереи в частности, на протяжении десятилетий с успехом используются как важнейший источник финансирования развития спорта. Например, механизм финансирования спорта за счет средств игорного бизнеса и лотерей успешно действует в Финляндии. В качестве клиентов спортивной лотереи Veikkaus еженедельно выступают приблизительно два миллиона финнов [2]. Данная практика вполне применима в

Украине, где в последнее время растет число спортивных тотализаторов. Задача государства создать законодательную базу и механизм использования спортивных лотерей и тотализаторов на развитие спорта.

### Литература

1. Данные предоставлены Управлением по вопросам физического воспитания и спорта Донецкой облгосадминистрации.
2. Кузин В.В., Золотев М.И., Кутепов М.Е. Возможности финансирования спорта за счет игорного бизнеса / Теория и практика физической культуры. – 1999. - №4.
3. Мичуда Ю.П. Особливості формування і розвитку ринкових відносин у сфері фізичної культури і спорту України // Теорія і методика фізичного виховання та спорту. - 2002. - №1. - С. 109-110.
4. Савин В.Н. Родословная французской модели // Спорт для всех.-1996. - №1-2.
5. Тарновская К.В. Менеджмент спорта // Сборник статей научной конференции.- 2002. - С.24.
6. Zimbalist A. The economics of sport. – Cheltenham, 2001.

Статья поступила в редакцию 06.06.03.

**И.В. ПЕНЬКОВА, доцент,  
ДонНТУ**

## ВЛИЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ УКРАИНЫ

Украина переживает сложный период становления новых социально-экономических отношений. Переход к новым формам государственного управления происходит в условиях постоянно нестабильной и противоречивой правовой базы, регуливающей экономические отношения, отста-

вания законодательства от реально происходящих в обществе процессов.

В международных отношениях Украина сталкивается, с одной стороны, со стремлением промышленно развитых стран, крупных иностранных корпораций использовать нестабильную ситуацию в