



А. В. Сидорова, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономической статистики Донецкого национального университета



О. А. Курносова, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Информационные системы в экономике» Автомобильно-дорожного института Государственного высшего учебного заведения «Донецкий национальный технический университет»

В монографии рассмотрены теоретико-методологические основы и прикладные аспекты управления развитием предприятий на основе процессных инноваций. Разработана концепция управления, в которой определены цель и принципы, сформирован механизм управления, включающий диагностику инновационной активности, современные методы управления бизнес-процессами и модели управления развитием предприятий на основе процессных инноваций. Реализация предложенного механизма управления направлена на повышение эффективности бизнес-процессов предприятий.

Для научных работников, работодателей, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей вузов и всех, кто интересуется проблемами управления развитием предприятий Украины в современных условиях.



УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ



А. В. Сидорова
О. А. Курносова



Донецк 2012

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

А. В. Сидорова, О. А. Курносова

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ
НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ**

Монография

Донецк 2012

УДК 658+338.3

ББК 65.050.1

С 347

Рецензенты:

Лепя Р. Н. – д-р, экон. наук, старший научный сотрудник, зав. отделом проблем моделирования экономических систем Института экономики промышленности НАН Украины

Раевнева Е. В. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой статистики и экономического прогнозирования Харьковского национального экономического университета Министерства образования и науки, молодежи и спорта Украины.

Сидорова А. В.

С347 Управление развитием предприятий на основе процессных инноваций: монография / А. В. Сидорова, О. А. Курносова. – Донецк: ДонНУ, 2012. – 204 с.

ISBN 978-966-639-528-6

Рекомендовано

к публикации ученым советом

Донецкого национального университета

Протокол № 3 от 30.03. 2012 г.

В монографии рассмотрены теоретико-методологические основы и прикладные аспекты управления развитием предприятий на основе процессных инноваций. Разработана концепция управления, в которой определены цель и принципы, сформирован механизм управления, включающий диагностику инновационной активности, современные методы управления бизнес-процессами и модели управления развитием предприятий на основе процессных инноваций. Реализация предложенного механизма управления направлена на повышение эффективности бизнес-процессов предприятий.

Для научных работников, работодателей, преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей вузов и всех, кто интересуется проблемами управления развитием предприятий Украины в современных условиях.

ISBN 978-966-639-528-6

© Сидорова А. В., 2012

© Курносова О. А., 2012

© ДонНУ, 2012

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ	6
1.1. Особенности управления развитием предприятий на основе процессных инноваций	6
1.2. Анализ современных тенденций инновационного развития предприятий Украины	25
1.3. Концепция управления развитием предприятий на основе процессных инноваций	46
РАЗДЕЛ 2. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ	60
2.1. Диагностика инновационной активности предприятий	60
2.2. Современные методы управления развитием предприятий на основе процессных инноваций	75
2.3. Моделирование управления развитием предприятий на основе процессных инноваций	106
РАЗДЕЛ 3. РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНЫХ ИННОВАЦИЙ	116
3.1. Тенденции инновационного развития ПАО «Енакиевский металлургический завод»	116
3.2. Реализация модели управления развитием ПАО «ЕМЗ» на основе процессных инноваций	134
3.3. Совершенствование бизнес-процессов ПАО «ЕМЗ»	147
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	157
СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ	159
ПРИЛОЖЕНИЯ	172

ВВЕДЕНИЕ

Необходимость эффективного развития промышленного комплекса Украины обусловлена стратегическим его значением как фундамента национальной экономики. Вместе с тем, в условиях глобализации отечественным производителям становится все сложнее противостоять конкуренции со стороны крупных зарубежных компаний на мировом рынке продукции и услуг. Согласно данным отчета Всемирного экономического форума в 2008-09 гг., по Индексу конкурентоспособности бизнеса (СВІ) Украина занимала 80-е место, по степени оснащенности новыми технологиями – 93-е, по уровню инновационной активности и развитию – 66-е место, в категории «операции и стратегии компаний», характеризующих качество корпоративного управления, нашей стране принадлежит 83-е место среди 127 стран.

Адаптация украинских компаний к новым условиям хозяйствования предусматривает пересмотр целей и задач их развития, системное изменение существующей парадигмы ведения бизнеса. Как следствие, на первый план выдвигаются проблемы эффективного управления предприятиями и сохранения конкурентоспособности в условиях непрерывно меняющихся условий микро- и макросреды. В современных условиях предприятия, работающие на опережение и первыми предлагающие рынку новые, более эффективные управленческие решения, как правило, получают дополнительные конкурентные преимущества.

Реализация инновационной модели развития отечественных промышленных предприятий обуславливает необходимость кардинального совершенствования структуры производства и выпуска продукции, повышения их организационно-экономического и производственно-сбытового потенциала. Это возможно на основе процессных инноваций, которые предполагают внедрение передовых технологий управления бизнес-процессами предприятий с целью реализации клиенто-ориентированной и социально-ответственной политики хозяйствующих субъектов. Процессные инновации позволяют повысить эффективность бизнес-процессов, развивать наиболее перспективные виды деятельности, обеспечивать интеграцию всех функциональных подразделений предприятий в процессе достижения целей их развития.

На формирование общей концепции монографии оказали существенное влияние научные работы таких зарубежных ученых, как С.В. Валдайцев, М.Л. Джордж, П. Друкер, В.Г. Елиферов, Й. Шумпетер, М. Имаи, Р.С. Каплан, Д.П. Нортон, В.В. Репин, Э. Ульвик, М. Хаммер, Дж. Харрингтон, Дж. Чампи и др. Исследованию проблем развития экономики Украины на микро- и макроуровнях посвящены труды таких отечественных ученых, как А.И. Амоша, А.Э. Воронкова, В.Н. Геец, В.Н. Гринева, С.Н. Ильяшенко, Р.Н. Лепа, Ю.Г. Лысенко, Е.В. Раевна, В.П. Семиноженко, Л.И. Федулова, М.Г. Чумаченко, Н.И. Чухрай и др.

Вместе с тем, в работах названных авторов недостаточно определена роль процессных инноваций в развитии предприятий, нет однозначной трактовки их экономической сущности, не разработан механизм управления развитием предприятий на их основе. В связи с этим, разработка научно-методических положений и прикладных рекомендаций по формированию и реализации механизма управления развитием предприятий на основе процессных инноваций является актуальной и своевременной.

В монографии нашли отражение теоретико-методологические и прикладные аспекты управления бизнес-процессами предприятий и повышения их эффективности за счет процессных инноваций.

Авторы благодарны за помощь в подготовке монографии уважаемым рецензентам д-р экон. наук, ст. науч. сотр. Лепе Р.Н. и д-р экон. наук, проф. Раевновой Е.В., коллективу кафедры экономической статистики Донецкого национального университета.

Авторы приглашают к обсуждению всех желающих и будут благодарны читателям за пожелания, рекомендации и критические замечания по этой книге.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Разработка концепции управления развитием предприятий на основе процессных инноваций предполагала использование комплекса современных методов управления бизнес-процессами, в состав которых входила диагностика инновационной активности на основе сбалансированной системы показателей, оценка зрелости бизнес-процессов, модели анализа и прогнозирования финансовых результатов деятельности. Внедрение и реализация предложенной концепции управления обеспечивает повышение эффективности бизнес-процессов промышленных предприятий.

Теоретическое обобщение особенностей управления позволило определить сущность и роль процессных инноваций в составе инструментария развития предприятий. Процессные инновации представляют собой нововведения, направленные на постепенное совершенствование, кардинальное изменение или создание новых бизнес-процессов на основе внедрения новых методов управления, способствующих осуществлению клиенто-ориентированной и социально-ответственной политики предприятий.

Разработанная концепция управления представляет собой системный взгляд на решение проблем управления развитием предприятий на основе процессных инноваций. Ключевым элементом концептуальной модели является механизм управления, направленный на внедрение процессных инноваций для повышения инновационной активности, уровня зрелости бизнес-процессов и эффективности использования всех видов ресурсов предприятий.

Для обеспечения информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений сформирована сбалансированная система показателей инновационной активности, что позволило оценить уровень готовности предприятий к запланированным изменениям и уровень достижения целей инновационного развития. На основе сбалансированной системы показателей усовершенствована диагностика инновационной активности предприятий, в рамках которой выполнена интегральная оценка с учетом обобщающих показателей по аспектам: «финансы», «клиенты», «внутренние бизнес-процессы», «рост и развитие». Уточнена классификация инновационно-активных предприятий, в которой выделены абсолютные неинноваторы, потенциальные новаторы, техноинноваторы, инноваторы и супер-новаторы, что позволяет учесть специфику инновационной деятельности в Украине.

Анализ современных подходов к управлению позволил сделать вывод, что внедрение процессных инноваций объединяет в себе два направления – радикальные инновации (реинжиниринг) и непрерывное совершенствование бизнес-процессов. Выбор конкретного метода должен осуществляться в зависимости от уровня зрелости бизнес-процессов. Для выбора приоритетных направлений изменения бизнес-процес-

сов усовершенствован метод оценки их зрелости, в рамках которого предложены критерии, регламентирующие управленческую деятельность и позволяющие оценить способность предприятия к процессным инновациям при переходе от функциональной к процессной организации бизнеса.

Область управленческих решений для усовершенствования бизнес-процессов предприятий определена на основе использования современных методов анализа, моделирования и прогнозирования. Это позволило выявить резервы повышения прибыли предприятий под влиянием процессных инноваций.

Управление развитием предприятия должно быть ориентировано на всестороннее внедрение процессных инноваций, что предусматривает анализ и регламентацию бизнес-процессов, повышение эффективности использования всех видов ресурсов, соблюдение нормативов качества производства и управления, расширение внутреннего рынка реализации продукции при сохранении позиций на внешнем, разработку системы индивидуальной мотивации менеджеров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Господарський кодекс України: офіц. текст: за станом на 20 січня 2007 р. [Електронний ресурс]. – Верховна Рада України: Офіційний сайт. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua>.
2. Сидорова А. Процессные инновации в системе управления развитием предприятий // А. Сидорова, О. Курносова // *Економіст*. – 2008. – № 1. – С. 28-32.
3. Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф; пер. с англ. – М.: ПРОГРЕСС, 1985. – 385 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов; 18-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1986 – 798 с.
5. Афанасьев Н.В. Управление развитием предприятия: монографія / Н.В. Афанасьев, В.Д. Рогожин, В.И. Рудька. – Х.: Издательский дом «ИНЖЭК», 2003. – 184 с.
6. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: монографія / О.В. Раєвнева. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2006. – 496 с.
7. Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: учебник / Э.М. Коротков. – М.: ДЕКА, 2004. – 896 с.
8. Корпоративное управление машиностроительным предприятием: проблемы, пути решения: монография / В.С. Пономаренко, Е.Н. Ястремская, В.М. Луцковский, С.Л. Кушнар, и др. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2006. – 232 с.
9. Консалтинг менеджмента, или Как улучшить свой бизнес / под ред. К. Маркхэма; пер. с англ. И. Гаврилова. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 392 с.
10. Друкер П. Энциклопедия менеджмента / П. Друкер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
11. Гриньова В.М. Соціально-економічні проблеми інноваційного розвитку підприємств: монографія / В.М. Гриньова, О.В. Козирева. – Х.: ВД «ИНЖЕК», 2006. – 192 с.
12. Амоша О. Інноваційний шлях розвитку України: проблеми та рішення / О. Амоша // *Економіст*. – 2005. – № 6 (227). – С. 28-33.
13. Мірошник І.М. Стратегічне планування інноваційного розвитку високотехнологічних галузей / І.М. Мірошник // *Фінанси України*. – 2004. – № 11. – С. 84-88.
14. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М.: ДЕЛО, 1997. – 704 с.
15. Сухарев М.В. Эволюционное управление социально-экономическими системами: монография / М.В. Сухарев. – Петрозаводск: КарНЦ РАН. – 2008. – 258 с.
16. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й.А. Шумпетер; пер. с англ. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.

17. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. С.Д. Ильенковой, – М.: ЮНИТИ, 1997 г. – 298 с.
18. Моделирование научно-технического прогресса в машиностроении: монография / Г.А. Краюхин, Ю.А. Львов, А.Д. Коробкин и др.; под. общ. ред. Г.А. Краюхина – Л.: Машиностроение. Ленингр. отд-ние, 1987. – 272 с.
19. The Measurement of Scientific and Technological Activities Oslo Manual: Guidelines for Collecting and Interpreting Innovation Data; [3rd Edition]. – OECD. – Paris: Eurostat, 2005.
20. Черваньов Д.М. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України: монографія / Д.М. Черваньов, Л.І. Нейкова. – К.: Т-во «Знання», КОО, 1999. – 514 с.
21. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; пер. с венгерского. – М.: Прогресс, 1990. – 296 с.
22. Cooke Ian. Introduction to Innovation and Technology Transfer / I. Cooke, P. Mayers, P. Boston. – Artech House, Inc., 1996. – 235 p.
23. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс; пер. с англ. – М.: Экономика, 1989.
24. Инвестиции и инновации: Словарь-справочник от А до Я / под ред. М.З. Бора, А.Ю. Денисова. – М., 1998. – 207 с.
25. Про інноваційну діяльність: [закон України: офіц. текст: за станом на 2 липня 2002 року] // Відомості Верховної Ради. – 2002. – № 40. – IV.
26. Гриньова В.М. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємствах: монографія / В.М. Гриньова, В.В. Власенко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2005. – 200 с.
27. Словарь инновационных терминов [Электронный ресурс] // Единая информационная система. Виртуальный технопарк. – Режим доступа: <http://techno.kbi.kz/dictionary/>.
28. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / А.Е. Абрамешин, Т.П. Воронина, О.П. Молчанова и т.д.; под ред. д-ра экон. наук, проф. О.П. Молчановой. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 272 с.: ил.
29. Дорофеев В.Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников. – Пенза: Изд-во Пенз. гос. ун-та, 2003. – 189 с.
30. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник / В.О. Василенко, В.Г. Шматько; за ред. В.О. Василенка. – К.: ЦУЛ, Фенікс, 2003. – 440 с.
31. Новиков Д.А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы: монография / Д.А. Новиков, А.А. Иващенко. – М.: Ком.Книга, 2006. – 332 с.
32. О специальном режиме инновационной деятельности технологических парков: [закон України: офіц. текст: за станом на 16 липня 1999 року] // Відомості Верховної Ради. – 2002. – № 3118-III.
33. Державна агенція України з інвестицій та інновацій [Електронний ресурс]: Офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua/>.
34. О приоритетных направлениях развития науки и техники: закон Украины: офіц. текст: за станом на 11 липня 2001 року // Відомості Верховної Ради, 2001. – № 2623-III.
35. Хаммер Майкл. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи; пер. с англ. Ю.Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. – 287 с.
36. Чухрай Н.І. Організаційно-управлінські інновації в економіці, що спирається на знання / Н.І. Чухрай // Інновації: проблеми науки і практики: монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – С.107-133.
37. Zairi Mohamed. Best Practice: Process Innovation Management / M. Zairi // Butterworth-Heinemann, 1999. – 423 p.
38. Ardis Mark A. Diffusing Software Product and Process Innovations / A. Mark Ardis, L.Barbara Marcolin: Springer, 2001. – 320 p.
39. Clifford S.A. Step by Step Guide to the Innovation Process / S.A. Clifford: Tools and Techniques // NSC Publishing, 2006.
40. Инновация: Инструкция по заполнению формы № 4-МП инновация (регион) состоянием на 15.01.2007. – М.: № 13/51, 2007. – 14 с.
41. Валдайцев С.В. Антикризисное управление на основе инноваций: учебник / С.В. Валдайцев. – М.: ТК Вели, Изд-во Прогресс, 2005. – 312 с.
42. Кизим М.О. Збалансована система показників: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, В.А. Зінченко. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 192 с.
43. Харрингтон Дж. Оптимизация бизнес-процессов: документирование, анализ, управление, оптимизация / Дж. Харрингтон, К.С. Эсселинг, Х.В. Нимвеген; пер. с англ. – СПб: АЗБУКА БМикро, 2002. – 342 с.
44. Шер Вильгельм А. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / А. Вильгельм Шер; пер. с англ., 2-е изд., перераб. и доп. – М.: АОЗТ «Просветитель», 1999. – 173 с.
45. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2004. – 408 с.
46. Ульвик Э. Чего хотят потребители: Использование результатов инноваций для создания прорывных продуктов и услуг / Э. Ульвик; пер. с англ. – К.; Companion Group, 2007. – 224 с.
47. Джордж М.Л. Стремительные инновации / М.Л. Джордж, Дж. Воркс, К. Вагсон-Хемфилл; пер. с англ. под общей ред. С.С. Гвоздева. – К.: Companion Group, 2006. – 350 с.
48. Статистичний щорічник України за 2010 рік / під. ред. О.Г. Осауленка. – К.: ТОВ «Август Трейд», 2011. – 559 с.
49. Курносова О.А. Процессные инновации в развитии предприятий / О.А. Курносова // Економіка і організація управління: Збірник наукових праць; під. заг. ред. П.В. Єгорова. – Випуск 1. – Донецьк: ДонНУ, Каштан, 2007. – С. 134-142.

50. Україна у цифрах у 2010 році: статистичний збірник / за ред. О.Г. Осауленка. – К.: ДП «Інформаційно-аналітичне агентство», 2011. – 258 с.
51. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
52. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <http://www.me.gov>.
53. Міністерство промислової політики України [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <http://industry.kmu.gov.ua>.
54. Майорченко В. Роль черной металлургии в развитии экономики Украины / В. Майорченко, В. Калюжный, А. Калюжный // *Економіст*. – 2007. – № 7. – С. 16-23.
55. Черновалов А. Горно-металлургический комплекс Украины [Электронный ресурс] / А. Черновалов // *Коммерсант* [заголовок с экрана]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ua/doc.html?docId=1054717>.
56. Металлургия Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://metallurgy.at.ua>.
57. Сидорова А.В. Приоритеты развития предприятий в условиях глобального экономического кризиса / А.В. Сидорова, О.А. Курносова // *Вісник Хмельницького національного університету: Хмельницький*, 2009. – Т. 1. – № 1 (129). – С. 48-52.
58. Курносова О.А. Интеграционные процессы в металлургии Украины как основа ее инновационного развития / О.А. Курносова // *Україна в системі світових економічних процесів: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції 16-17 грудня 2010 року*. – Х.: МСУ, 2010. – С. 41-49.
59. Всемирный экономический форум [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gcg.weforum.org>.
60. Рейтинг новаторов: Гвардия. – Всеукраинская рейтинговая программа // *Галицкие контракты*, 2008. – 96 с.
61. Рейтинг самых дорогих компаний и корпораций Украины: Гвардия. – Всеукраинская рейтинговая программа // *Галицкие контракты*, 2008. – 96 с.
62. Рейтинг брендов: Гвардия. – Всеукраинская рейтинговая программа // *Галицкие контракты*, 2008. – 128 с.
63. Рейтинг социально ответственных компаний: Гвардия. – Всеукраинская рейтинговая программа // *Галицкие контракты*, 2008. – 128 с.
64. Сидорова А.В. Экономико-статистические методы в управлении сферой услуг: монография / А.В. Сидорова – Донецк: ДонНУ, 2002. – 239 с.
65. Служба тематических толковых словарей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossary.ru>.
66. Лысенко Ю.Г. Экономика и кибернетика предприятия: Современные инструменты управления: монография / Ю.Г. Лысенко – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. – 356 с.

67. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами: монография / Д.А. Новиков. – МПСИ, 2005. – 584 с.
68. Рейнжиниринг бизнес-процессов. Полный курс МВА: учебник / Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько, С.В. Ильдеменов, и т.д. – М.: ЭКСМО, 2005. – 592 с.
69. Михельсон-Ткач В.Л. Процесс согласования ценностей: проблемы и оценка [Электронный ресурс] / В.Л. Михельсон-Ткач, Е.Н. Скляр // *Корпоративный менеджмент* [заголовок с экрана]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/management/2002-1/05.shtml>.
70. Тинкчян Ф. Доверие как ключевая ценность современной организации [Электронный ресурс] / Ф. Тинкчян // *Мир электронного обучения* [заголовок с экрана]. – Режим доступа: <http://www.elw.ru/magazine/23/210/>.
71. European Culture Survey [Электронный ресурс]: Международные исследования в области технологии и культуры ведения бизнеса. – Режим доступа: http://www.tmi.ru/homepages/ru/website3.nsf/url/br_european_culture_survey!OpenDocument.
72. Пригожин А.И. Методы развития организаций / А.И. Пригожин. – М.: МЦФЭР, 2003. – 864 с.
73. Кизим М.О. Управління створенням і розвитком видатної корпорації: монографія / М.О. Кизим, А.А. Пилипенко, І.В. Ялдин. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – 208 с.
74. Ковалев Д. Переоцененная синергия [Электронный ресурс] / Д. Ковалев // *Стратегии* [заголовок с экрана]. – 2006. – № 9. – Режим доступа: <http://www.strategy.com.ua/article.aspx?column=4&article=661>.
75. Кемпбелл Э. Стратегический синергизм / Э. Кемпбелл, К. Саммерс Ланч.; пер. с англ. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2004. – 416 с.
76. Курносова О.А. Механизм управления развитием предприятий на основе процессных инноваций / О.А. Курносова // *Прикладной менеджмент и инвестиции: Ежеквартальный научно-практический журнал*. – Одесса: ООО «Одесский брокерский дом», 2012. – С. 114-120.
77. Эффективные управленческие решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.upreshenia.ru/>.
78. Бизнес-словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.businessvoc.ru/>.
79. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник / З.П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 304 с.
80. Миколайчик З. Решения проблем в управлении. Принятие решений и организация работ: монография / З. Миколайчик; пер. с польского. – Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2004. – 472 с.
81. Гриньова В.М. Проблеми інноваційного розвитку промислових підприємств / В.М. Гриньова, А.В. Гриньов // *Інновації: проблеми науки і практики: монографія*. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – С. 203-224.
82. Репин В.В. Бизнес-процессы компании: построение, анализ, регламентация / В.В. Репин. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 240 с.

83. Кермалли С. Инструменты эффективного менеджера: 100 ключевых терминов, моделей и концепций современного менеджмента / С. Кермалли; пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2005. – 256 с.
84. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 319 с.
85. Методологии [Электронный ресурс]. – ООО «КУБ». – Режим доступа: <http://www.ab2b.ru/ru/glossary/methodologies.html>.
86. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцев; 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 495 с.
87. Гетьман О.О. Економічна діагностика: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – Київ: Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
88. Лук'янова В.В. Сучасний стан теоретичних основ діагностики діяльності підприємства / В.В. Лук'янова // Вісник Хмельницького національного університету, 2009. – № 3 (129). – С. 52-58.
89. Діагностика стану підприємства: теорія і практика: монографія / за заг. ред. проф. А.Е. Воронкової. – 2-е вид., перероб. і доп. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2008. – 520 с.
90. Управление бизнес-процессами современных организаций: монография / под общ. ред. М.М. Максимцова. – М.: МГСУ, 2009. – 311 с.
91. Конкурентная диагностика фирмы: концепция, содержание, методы: монография / Л.С. Шевченко, В.И. Торкатюк, Н.А. Кизим, А.Л. Шутенко. – Х.: ИД «ИНЖЭК», 2008. – 240с.
92. Рейли Р. Оценка нематериальных активов / Р. Рейли, Р. Швайс; пер. с англ. – М.: ИД «КВИНТО-КОНСАЛТИНГ», 2005. – 792 с.
93. Козырев А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев, В.Л. Макаров. – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
94. Азгальдов Г.Г. Оценка стоимости интеллектуальной собственности и нематериальных активов / Г.Г. Азгальдов, Н.Н. Карпова. – М.: Международная Академия Оценки и Консалтинга, 2006. – 400 с.
95. Ильященко С. Сущность, структура и методические основы оценки интеллектуального капитала предприятия / С. Ильященко // Экономика Украины. – 2008. – № 11. – С. 16-26.
96. Лепа Р.Н. Особенности диагностики устойчивости развития предприятий / Р.Н. Лепа, Н.В. Цопа // Вісник Хмельницького національного університету: Хмельницький, 2008. – № 4 (114). – С. 117-122.
97. Шилова О.Ю. Оцінка сталості економічного зростання підприємства / О.Ю. Шилова // Вісник Хмельницького національного університету: Хмельницький, 2007. – Т.2. – № 3 (92). – С. 112-115.
98. Василенко В.А. Система диагностики устойчивого развития предприятий / В.А. Василенко // Культура народів Причорномор'я. – 2005. – № 66. – С. 134-142.

99. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку: монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2006. – 728 с.
100. Адизес И. Управление жизненным циклом корпорации / И. Адизес; пер. с англ. под науч. ред. А.Г. Сеферяна. – СПб.: Питер, 2007. – 384 с.
101. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.
102. Гриньова В.М. Оцінка результативності інноваційної діяльності підприємств / В.М. Гриньова, Д.С. Бутенко // Інновації: проблеми науки та практики: монографія. – Х.: ФОП Александрова К.М.; ВД «ІНЖЕК», 2008. – С. 150-163.
103. Орлов П.А. Теоретичні аспекти визначення ефективності інновацій на промислових підприємствах / П.А. Орлов // Інновації: проблеми науки та практики: монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2007. – С. 157-174.
104. Алехин А.Б. Проблема оценки экономической эффективности инновационной деятельности предприятий в условиях инновационной модели развития экономики / А.Б. Алехин, Е.М. Постолов, В.В. Чайка // Вісник Хмельницького національного університету: Хмельницький, 2007. – Т.2. – № 4. – С. 10-13.
105. Михальчик С.О. Факторний аналіз і збалансована система показників як інструменти підвищення ефективності управління інноваційними проектами виробничого підприємства / С.О. Михальчик // Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький, 2007. – № 3, Т. 2 (92). – С. 45-49.
106. Чухрай Н. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення: монографія / Н. Чухрай. – Львів: Націон. ун-т «Львівська політехніка», 2002. – 315 с.
107. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, и др. – М.: «Машиностроение-1», 2007. – 284 с.
108. Овечкіна О.А. Використання процесного підходу до оцінки інноваційного потенціалу підприємств в регіональному вимірюванні / О.А. Овечкіна, К.В. Іванова // Вісник Хмельницького національного університету. – Хмельницький, 2007. – № 3 (92). – С. 145-148.
109. Уманець Т.В. Регіональний економічний розвиток України: теоретичні основи управління, інтегральна оцінка, діагностика: монографія / Т.В. Уманець. – Донецьк: «ВІК», 2007. – 340 с.
110. Леснікова М.В. Застосування методів факторного аналізу для побудови рейтингу інвестиційної привабливості фінансового стану інноваційних підприємств / М.В. Леснікова // Статистика України. – 2004. – № 3. – С. 79-84.

111. Оболонцева Е.А. Оценка современного состояния инновационно-инвестиционной деятельности предприятий рыбоперерабатывающей отрасли / Е.А. Оболонцева // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 1 (79). – С. 133-146.
112. Щербак А.В. Перспективи використання рейтингових оцінок в інвестиційній діяльності підприємств / А.В. Щербак // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 5. – С. 83-91.
113. Боярко І.М. Оцінка інвестиційної привабливості суб'єктів господарювання / І.М. Боярко // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 7. – С. 90-99.
114. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей, измеряющих эффективность / С. Роберт Каплан, Дэвид П. Нортон; пер. с англ. // Измерение результативности компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – С. 123-144.
115. Рамперсад К. Хьюберт. Универсальная система показателей деятельности: Как достигать результатов, сохраняя целостность / Хьюберт К. Рамперсад; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 352 с.
116. Нивен Пол Р. Сбалансированная Система Показателей. Шаг за шагом: максимальное повышение эффективности и закрепление полученных результатов / Р. Пол Нивен; пер. с англ. – Днепропетровск: Бизнес Букс, 2004. – 328 с.
117. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / Г. Марк Браун; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 226 с.
118. Ольве Н.-Г. Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей / Нильс-Горан Ольве, Жан Рой, Магнус Ветер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 304 с.
119. Внедрение сбалансированной системы показателей / Hogvath & Partners; пер. с нем. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с.
120. Перани Д. Бенчмаркинг инновационной деятельности европейских стран / Д. Перани, С. Сирилли // Форсайт. – 2008. – № 1. – С. 4-15.
121. Московкин В.М. Европейский опыт развития инновационного бенчмаркинга и его адаптация для постсоветских условий / В.М. Московкин // Инновации. – 2008. – № 2 (112). – С. 80-85.
122. Ерохин Д.В. Роль бенчмаркинга в инновационной деятельности фирмы / Д.В. Ерохин, Е.А. Ларичева // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2005. – № 3. – С. 63-66.
123. Погорелов Ю.С. Принципові підходи до оцінювання розвитку підприємства / Ю.С. Погорелов // Вісник Хмельницького національного університету, 2007. – Т. 1. – № 4. – С. 56-59.
124. Косенков Р.А. Инновационные модели экономики (теория, методы и сферы применения): монография / Р.А. Косенков. – Волгоград: ВолгГТУ, 2000. – 352 с.

125. Хомутский Д.Ю. Управление инновациями в компании / Д.Ю. Хомутский. – М.: Солон-Пресс, 2008. – 166 с.
126. Хомутский Д. Как измерить инновации? [Электронный ресурс] / Д. Хомутский // Управление компанией [заголовок с экрана]. – 2006. – № 2. – ITeam.Ru: Технологии корпоративного управления. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/strategy/section_27/article_3330/
127. Джоунаш Р. Создавая систему: применение сбалансированной системы показателей для реализации стратегии инноваций / Р. Джоунаш, Барнаби С. Донлон // Вестник сбалансированной системы показателей: СНГ. – 2007. – № 4. – С. 2-6.
128. Каплан Роберт С. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / С. Роберт Каплан, П. Дэвид Нортон; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 214 с.
129. Каплан Роберт С. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / С. Роберт Каплан, П. Дэвид Нортон; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 416 с.
130. Каплан Роберт С. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / С. Роберт Каплан, П. Дэвид Нортон; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 512 с.
131. Курносова О.А. Механизм создания сбалансированной системы показателей инновационной активности предприятий / О.А. Курносова // Проблемы глобалізації та моделі стійкого розвитку економіки: Тези доповіді IV Всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Луганськ, 26-28 березня 2008 р. – Луганськ: ВНУ ім. В. Даля, 2008. – С. 324-327.
132. Навчально-методичний посібник з дисципліни «Прогнозування соціально-економічних процесів» для студентів спеціальності 6.030502 «Економічна кібернетика» усіх форм навчання / укл.: О.О. Курносова – Горлівка, АДІ ДВНЗ «ДонНТУ», 2008. – 62 с.
133. Сошникова Л.А. Многомерный статистический анализ в экономике: учеб. пособие для вузов / Л.А. Сошникова, В.Н. Тамашевич, Г. Уебе, М. Шеффер; под. ред. проф. В.Н. Тамашевича. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999. – 598 с.
134. Сидорова А.В. Диагностика инновационной активности предприятий / А.В. Сидорова, О.А. Курносова // Вісник Хмельницького національного університету: Хмельницький, 2011. – Т.2. – № 4 (178). – С. 46-49.
135. Harrington E.C.Jr. The desirability Function / E.C.Jr. Harrington // Industrial Quality Control, 1965. – April. V.21. – № 10. – P. 494-498.
136. Харрингтон Дж. Х. Управление качеством в американских корпорациях / Х. Дж. Харрингтон; сокр. пер. с англ. – М.: Экономика, 1990. – 272 с.
137. Коленсо М. Стратегия кайзен для успешных организационных перемен / М. Коленсо; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 175 с.

138. Курносова О.А. Управление инновационным развитием предприятий Украины / О.А. Курносова // Вісник Хмельницького національного університету: Хмельницький, 2008. – Т. 1. – № 4 (114). – С. 196–201
139. Украинская ассоциация Деминга. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://deming.com.ua/index.php?id=44>
140. Ford's Global Eight Disciplines (Global 8D) // Complete Training and Facilitation Services in Quality Development. – Режим доступа: <http://qualityforall.net/facilitation.html>.
141. Имаи М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества / М. Имаи; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 345 с.
142. Заметки управленца. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mymanager.com.ua>.
143. Оценка и аттестация зрелости процессов создания и сопровождения программных средств и информационных систем (ISO/IEC TR 15504-CMM) / пер. с англ. А.С. Агапова, С.В. Зенина, Н.Э. Михайлевского, А.А. Мкртумяна. – М.: Книга и бизнес, 2001. – 348 с.
144. Рябкин В. Модель зрелости процессов разработки программного обеспечения (SW-CMM. Capability Maturity Model for Software) [Электронный ресурс] / В. Рябкин. – Режим доступа: <http://www.ryabikin.com/sw-cmm/index.htm>.
145. Петренко С. Стандарт Cobit. [Электронный ресурс] / С. Петренко // Интернет-издание о высоких технологиях. – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/free/security2004/standard/index4.shtml>.
146. Обеспечение информационной безопасности организаций банковской системы РФ: стандарт СТО БР ИББС-1.2-2009 // Методика оценки соответствия информационной безопасности организаций банковской системы Российской Федерации требованиям СТО ИББС-1.0.-2008. – М., 2009. – 56 с.
147. Системное развитие организационной зрелости через развитие персонала. [Электронный ресурс] // Школа корпоративного тренинга. – Режим доступа: <http://www.ctschool.ru/content/view/255/100/>.
148. Керцнер Г. Стратегическое планирование для управления проектами с использованием модели зрелости / Г. Керцнер; пер. с англ. – М.: ДМК Пресс, 2003. – 320 с.
149. Маслов Д. Сравнительный анализ мировых премий по качеству / Д. Маслов, Э. Белокоровин // Российская ассоциация Деминга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://deming.ru/TehnUpr/SravnAnalizPrem.htm>.
150. Brandon L. Buteau, Eileen C. Forrester, Sandra Shrum. CMMI for Services: Guidelines for Superior Service // Addison-Wesley Professional, 2009. – 720 p.
151. Sivi M. Jeannine. CMMI and Six Sigma: Partners in Process Improvement / Jeannine M. Sivi, M. Lynn Penn, Robert W. Stoddard.; [1st edition] / Addison-Wesley Professional, 2007. – 368 p.
152. «Шкала зрелости» и совершенствование процессов компании. [Электронный ресурс] // «Бизнес Инжиниринг Групп»: официальный сайт компании. – Режим доступа: <http://bigc.ru/publications/bigspb/shkala.php>.
153. Голоктеев К. Управление производством: инструменты, которые работают / К. Голоктеев, И. Матвеев. – СПб: Питер, 2008. – 251 с.
154. Вэйдер М. Инструменты бережливого производства / М. Вэйдер; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 125 с.
155. Стивенсон В.Дж. Управление производством / В.Дж. Стивенсон; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Лаборатория базовых знаний», ЗАО «Издательство Бином», 1998. – 928 с.
156. Итакава А. TPM в простом и доступном изложении / А. Итакава, И. Такаги, Ю. Такэбэ и др.; пер. с яп. А.Н. Стерляжникова. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2008. – 128 с.
157. Трансформація вартості у розвитку відносин «підприємство-клієнт»: монографія / за наук. ред. Є. Крикавського і Н. Чухрай. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2007. – 250 с.
158. Шеффи Й. Жизнестойкое предприятие: как повысить надежность цепочки поставок и сохранить конкурентное преимущество / Й. Шеффи; пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 301 с.
159. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом / К.Л. Келлер; пер. с англ. – 2-е издание. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 704 с.
160. Черкашин П.А. Готовы ли Вы к войне за клиента? Стратегия управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) / П.А. Черкашин. – М.: ООО «ИНТУИТ.ру», 2004. – 384 с.
161. Хилл Н. Измерение удовлетворенности потребителя по стандарту ИСО 9000:2000 / Н. Хилл, Б. Сельф, Г. Роше; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Технология», 2004. – 192 с.
162. Управление знаниями / пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 208 с.
163. Коучинг высокой эффективности / пер. с англ. – М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2005. – 168 с.
164. Чемяков В.П. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом / В.П. Чемяков. – М.: Вершина, 2007. – 208 с.
165. Гуревич А.М. Ассисмент: принципы подготовки и проведения / А.М. Гуревич. – СПб.: Речь, 2005. – 235 с.
166. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры / К. Камерон, Р. Куинн; пер. с англ. под ред. И. В. Андреевой. – СПб: Питер, 2001. – 320 с.
167. Контролинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько.; – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.

168. Кондраков Н.П. Эккаунтинг для менеджеров. Бухгалтерский учет и финансово-экономический анализ: учеб. пособие / Н.П. Кондраков. – М.: Дело, 1998. – 280 с.

169. Бримсон Дж. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления стоимостью компании / Дж. Бримсон; пер. с англ. – М.: Вершина, 2007. – 336 с.

170. Управление эффективностью бизнеса. Концепция Business Performance Management / Е.Ю. Духонин, Д.В. Исаев, Е.Л. Мостовой и др.; под ред. Г.В. Генса. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 269 с.

171. Белов Г.В. Экологический менеджмент предприятия: учеб. пособие. – М.: Логос, 2006. – 240 с.

172. Cooper W. Handbook on Data Envelopment Analysis / W. Cooper, L. Seiford, J. Zhu. – Boston: Kluwer Academic Publisher, 2004. – 608 p.

173. Финкельштейн С. Стратегия прорыва / С. Финкельштейн, Ч. Харви, Т. Лотон; пер. с англ. О.В. Репецкой – К.: Companion Group, 2007. – 336 с.

174. Бьёрн А. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / А. Бьёрн; пер. с англ. С.В. Ариничева; науч. ред. Ю.П. Адлер. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.

175. Хаммер М. Бизнес в XXI веке: повестка дня / М. Хаммер; пер. с англ. – М.: ООО «Издательство «Добрая книга», 2005. – 336 с.

176. Харрингтон Х.Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде! / Дж.Х. Харрингтон, С.Дж. Харрингтон; пер. с англ. под ред. Б. Резниченко. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.

177. Робсон М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов / М. Робсон, Ф. Уллах; пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1997. – 224 с.

178. Филина Ф.Н. Аутсорсинг бизнес-процессов: проблемы и решения / Ф.Н. Филина. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 208 с.

179. М. Имаи. Кайзен: Ключ к успеху японских компаний / М. Имаи; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 274 с.

180. Рамперсад Хьюберт К. Общее управление качеством: личностные и организационные изменения / К. Хьюберт Рамперсад; пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 256 с.

181. О'Лири Д. ERP системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия. Выбор, внедрение, эксплуатация / Д. О'Лири; пер. с англ. Ю.В. Водяновой. – М.: ООО «Вершина», 2004. – 272 с.

182. Панде П. Что такое «шесть сигм»? Революционный метод управления качеством / П. Панде, Л. Холл; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 160 с.

183. Сосна С.А. Франчайзинг. Коммерческая концессия / С.А. Сосна, Е.Н. Васильева Е.Н. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2005. – 375 с.

184. Бекетов Н.В. Формализация модели бизнес-процессов предприятия: информационная интеграция и управление данными / Н.В. Бекетов, В.Г. Федоров // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – № 7 (112). – С. 13-19.

185. Business Solutions Consulting (BSC) [Электронный ресурс] официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.bsc-consulting.ru>

186. Онищенко В. Основные концептуальные положения современного международного менеджмента / В. Онищенко // Экономика Украины. – 2008. – № 11. – С. 4-15.

187. Тарлопов І.О. Тенденції розвитку міжнародного маркетингу та напрямки їх реалізації / І.О. Тарлопов // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 2. – С. 129-139.

188. Шараев Ю.В. Теория экономического роста: учеб. пособие для вузов / Ю.В. Шараев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. – 254 с.

189. Шамилева Л.Л. Статистическое моделирование и прогнозирование: курс лекций: учебное пособие / Л.Л. Шамилева. – Донецк: Кацган, 2008. – 310 с.

190. Мних О.Б. Маркетинг у формуванні ринкової вартості машинобудівних підприємств: теорія і практика: монографія / О.Б. Мних. – Львів: Видвництво «Львівська політехніка», 2009. – 428 с.

191. Курносова О.А. Оценка эффективности использования ресурсов металлургических предприятий с учетом инновационной составляющей / О.А. Курносова // Государственная статистика как общественное благо: стоимость, качество, использование: Материалы Международной научно-практической конференции (30 января – 1 февраля 2012 г.). – СПб.: Нестор-История, 2012. – С. 148-149.

192. Енакиевский металлургический завод. [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://emz.metinvestholding.com>.

193. Метинвест Холдинг [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.metinvestholding.com>.

194. Группа «Систем Кэпитал Менеджмент». [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.scm.com.ua>.

195. Відкрите акціонерне товариство «Снакієвський металургійний завод». [Електронний ресурс]: Система розкриття інформації на фондовому ринку України. – Режим доступу: <http://smida.gov.ua/reestr/?kod=00191193>.

196. Єнакієвський металургійний завод: річні звіти / Alt: Компанії. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://alt.com.ua/ukr/rating_individual/283/.

Наукове видання

Сидорова Антоніна Василівна
Курносова Олеся Олександрівна

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ
НА ОСНОВІ ПРОЦЕСНИХ ІННОВАЦІЙ**

Монографія

(Російською мовою)

В авторській редакції

Технічний редактор

Т. О. Важеніна

Підписано до друку 10.09.2012р.
Формат 60 x 84/16. Папір офсетний.
Друк – цифровий. Умовн. друк. арк. 11,85
Тираж 300 прим. Зам. № 295

Донецький національний університет
83001, м. Донецьк, вул. Університетська, 24.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру
серія ДК № 1854 від 24.06.2004 р.