

Список литературы

1. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации // Маркетинг в России и за рубежом. - 2000. - №3. - С.102-123.
2. Жигун Л. Концепция синтеза ценовой и неценовой конкуренции // Маркетинг. - 2001. - №2. - С.26-33.
3. Зозульов О. Місце маркетингу у посиленні конкурентних позицій підприємства // Маркетинг и реклама. -2002. -№9. -С.44-47.
4. Кныш М.И. Конкурентные стратегии. - СПб.: Б.И., 2000. - 284 с.
5. Портер М.Е. Международная конкуренция. - М.: Международные отношения, 1993. - 896 с.
6. Портер М.Е. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. - К.: Основи, 1997.-390 с.