

## Литература

1. Гаджинский А.М. Основы логистики/ А.М. Гаджинский.—М.: ИВЦМК, 1996. —124 с.
2. Шевченко Л.С. Введение в маркетинг / Л.С. Шевченко. — Харьков: Консум, 2000. — 672 с.
3. Алешина И.В. Поведение потребителей / И.В. Алешина. — М.: Гранд, 1999. — 376 с.
4. Наумов В.Н. Маркетинг сбыта / В.Н. Наумов. <http://www.marketing.spb.ru/read/m11/5.htm>
5. Современный супермаркет. — М: Издательство Жигульского, 2001. — 352 с.
6. Anderson D.R. An introduction to management science: quantitative approaches to decision making / David R. Anderson, Dennis J. Sweeney, Thomas A. Williams. — 6th ed. — New York. Los Angeles. San Francisco: West publishing company, 1991. — 870 p.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Ф. Котлер. - М.: Прогресс, 1994.- 733 с.
8. Wild R. Essentials of production and operations management: text and cases. — 4th ed. — UK: Henley management college, 1995. —520 p.
9. Мацкивская Ю. Место — на первое место / Ю. Мацкивская // Торговое оборудование в России. Технологии торговли. <http://www.retail.ru/biblio/debust.htm>