

Література

1. Олейник А.Н. Институциональная экономика. - М.: ИНФРА - М, - 2000.- 416с.
2. Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2 / Под ред. В.М. Гальперина. - СПб.: Экономическая школа, 2000. - 534 с.
3. Розанова Н. Эволюция взглядов на природу фирмы в западной экономической науке // Вопросы экономики. - 2002. -№1.- С. 50-67.
4. Дементьев В.В. Экономика как система власти. - Донецк; Изд-во «Каштан», 2003.-404 с.
5. Аузан А.А. Информация как объект присвоения // Социально-экономическая природа информационного продукта и информационного ресурса. Ред. Плехотная Д.Г. - М., 1992. - 386 с.
6. Williamson O.E. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust implications. A. Study in the Economics of Internal Organization. N.Y., 1975. - 454 p.
7. Schotter A. The Economic Theory of Social Institutions. Cambridge, 1981.-247p.
8. Williamson O.E. Economics of governance: Framework and Implications //Langlois R.N. (ed.). Economics as a process. - Cambridge, 1986. - p. 180-193.
9. Olson M. The Rise and Decline of Nations. Economic Growth, stagflation and Social Rigidities. New Haven-London, 1982.-168 p.
10. North D.C. Structure and Change in Economic History. -N.Y., 1981. - 145 p.