

Література

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Бізнес-книга, 1995.
2. Гомеля В.Д., Туленты Д.С. Страховой маркетинг (Актуальне вопросы методологии, теории и практики). - М: Анкил, 2000. - 128с.
3. Галуза Н.Ф. Реклама в страховании: ключ к успеху. - М: Финансы, 1995.- 192с.
4. Зубец А.Н. Страховой маркетинг. - М.: Анкил, 1998. - 254с.
5. Осадець С.С. Проблеми впровадження в Україні європейських стандартів страхової діяльності // Проблеми економічної інтеграції України в Європейський Союз: теорія і практика. - Львів: Діло, 1996.-с. 188-190.
6. Осадець С.С. У третє тисячоліття - з чіткою програмою розвитку страхового ринку. // Фінанси України. - 2000. -№9 (спецвипуск). - с.79-85.