

### Список литературы

1. Портер М.Е. Международная конкуренция. /Под ред. В.Д. Щетинина. - М.: Международные отношения, 1993.-896 с.
2. Портер М. Стратегія конкуренції. - К.: Основи, 1998. - 390 с.
3. Экономическая стратегия фирмы / Под ред. А.П. Градова- 2-е изд., испр. и доп. - СПб.: "Специальная литература", 1999.-590 с.
4. Багиев Г.Л. Маркетинг. - М.: ОАО "Изд-во "Экономика", 1999. - 703 с.