

5.Проект Eclipse. Структура. Компоненты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rsdn.ru/article/devtools/eclipse.xml#EDB>

**Шматков Д.И., Радионова А.С.
Науч. руководитель Бочаров Д.М.**

*Институт информатики и искусственного интеллекта
ДонНТУ*

Оптимизация работы Донецкого регионального центра по гидрометеорологии (ДРЦГМ)

Создание информационного сайта организации в настоящее время – одна из самых распространенных потребностей. Наполненные и интересные страницы в интернете как повышают авторитет организации, так и расширяют клиентскую базу, привлекая клиентов. Но на пути его создания существует ряд проблем, которые хотелось бы отразить в настоящей статье. В настоящее время в Донецком региональном центре по гидрометеорологии нет информационного сайта, который мог бы облегчить работу организации. В идеале на сайте могла бы располагаться информация о центре, прогноз погоды по городу Донецку и области, интересные метеорологические события, наблюдаемые за период существования центра и прочая, интересующая пользователей, информация. Достоверность прогностической информации (погоды) составляет 98 %, что является одним из самых высоких показателей по Украине, следовательно – высокая конкурентоспособность опубликованных данных. Коррективы прогноза проходят в центре каждые три часа, что доказывает и показывает высокий уровень работы и полную отдачу работников центра.

Все вроде просто и понятно, но при проектировании и разработке сайта появляются некоторые трудности.

Во первых: существуют конкуренты, которые работают в сфере интернет не первый год. У них большое количество посетителей и на данных информационных сайтах работают бывшие сотрудники гидрометеорологических центров, подобных донецкому. Отсюда можно предположить, что достоверность информации на данных сайтах стремится к 98 %. Естественно конкуренты не сидят на месте и двигаются на уровне с технологическим процессом, предоставляя свои услуги соответственно требованиям и потребностям рынка. Созданы виджеты, который поддерживают как мобильные устройства, так и ПК, что является очень удобным в использовании. То есть пользователю необходимо установить данный виджет в настройках, выбрать свой Город и иметь подключение к Internet. Отсюда следует что мы получаем полноценных конкурентов, которые удобно разместились в своих креслах и их будет трудно сдвинуть.

Анализ конкурентов можно провести в виде кабинетного исследования.

1. <http://meteo.ua/> - Украинский гидрометеорологический центр. Сайт очень удобен в использовании. Все информация направлена именно на погоду что очень важно, пользователь с легкостью может найти все что его интересует и может не сомневаться в достоверности представленной информации.



2. <http://www.gismeteo.ua/> - самый популярный ресурс, которым пользуются украинцы при необходимости узнать метеорологическую информацию и прогноз погоды.



Разработчиком этого сайта является Мэп Мейкер - одна из крупнейших в России фирма-производитель высококачественного программного обеспечение мирового уровня для сбора, обработки и представления метеорологической информации. То есть название фирмы говорит уже за себя на рынке услуг, такого рода. Сайт в целом сделан неплохо, но большим минусом является наличие рекламы на сайте и баннера, отвлекающие посетителя. Большой плюс gismeteo, то, что они предоставляют расширения для браузеров, и погодные информеры (разработчики сайта могут получить на самом сайте HTML-код информера, и на сайте данного

разработчика будет красоваться небольшая табличка с краткой информацией о погоде по данному городу).

Еще одной трудностью реализации проекта является сам процесс получения информации - очень сложный и трудоемкий. Доступ к информации широкий, но требует больших специфических знаний. Но важнейшим моментом является необходимая скорость и навыки обработки информации, своевременные прием и передача данных. Простыми словами требуются высококвалифицированные специалисты-техники, которых на данный момент очень мало. Отсюда вытекает следующая проблема.

Так как весь персонал, люди «старой закалки» которые доверяют тому что видят или то что можно сделать самим, им очень трудно будет переориентироваться на работу с сайтом, и другими системами которые могли бы автоматизировать процесс получения данных, или проведения коррективов в данных что за частую приходится делать вручную сотрудникам ДРЦГМ. Получается, что мы добавим нагрузки администратору и это сильно отразится на его работы.

Подведем итоги. Создание сайта положительно отразиться на качестве работы Донецкого РЦГМ, так как это:

- хорошая реклама регионального центра;
- привлечение новых и удержание старых клиентов;
- здоровая конкуренции другим областным центрам.

Для решения проблем с автоматизацией процессов получения данных, необходимо использовать следующие шаги:

- внедрение нового обеспечения (как аппаратного, так и программного);
- привлечение новых квалифицированных сотрудников;

- проведение работы с персоналом (для повышения квалификации и разъяснения необходимости проводимых изменений).

Литература.

1. Положення про Донецький регіональний центр з гідрометеорології. – М: Изд-во УГМЦ 2011.
2. Прогноз погоды – Украинский гидрометеорологический центр [Электронный ресурс]. URL: <http://meteo.ua/> (дата обращения: 6.04.2012)
3. Прогноз погоды — [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gismeteo.ua/> (дата обращения: 6.04.2012)