

отражены результаты опроса о наиболее эффективном способе мотивации персонала в Украине, которые приведены на одном из крупнейших в Украине сайте поиска работы и сотрудников Work.ua.

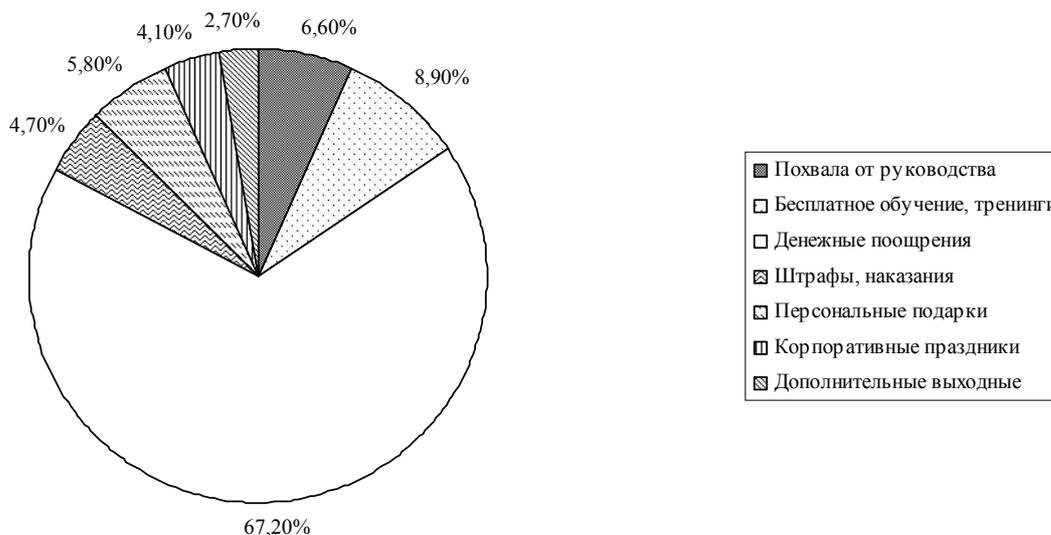


Рис. 1. Эффективность способов мотивации

Мотивация является важнейшим элементом эффективного управления персоналом. Наибольший вес на сегодняшний день имеет экономическая мотивация. Однако только совокупность форм морального и материального стимулирования даст необходимый результат, а именно – повышение эффективности труда работников, а как следствие – конечные результаты деятельности предприятия.

Синявкин А.В.

ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»

СТРАТЕГИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ИНТЕГРАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Проблема разработки эффективной стратегии международной экономической деятельности Украины в мировом интеграционном процессе остаётся актуальной на протяжении всего периода существования Украины как независимого государства. В период глубокого экономического и политического кризиса, в котором пребывает Украина на сегодняшний день, стратегическое планирование и создание такой политики внешнеэкономической деятельности, в высшей степени приближенной к мировым стандартам, становятся наиболее острой проблемой, которую необходимо решить нынешнему поколению экономистов, маркетологов, политиков, а также ряда других компетентных специалистов.

Для достижения результатов, необходимо осознать и реализовать несколько важных исходных положений касательно внешнеэкономической деятельности государства. А именно:

1. Определить специфические сферы сотрудничества со странами других континентов. Данное сотрудничество должно осуществляться на отраслевой основе (в научно-технической, энергетической, продовольственной и экологической сферах).

2. Участвовать в общеевропейском экономическом пространстве, которое начинает формироваться. При этом необходим переход к рынку и определение отраслей производства, которые будут составлять профиль международной специализации экономики Украины.

3. Максимально тесно взаимодействовать с организацией ЕС, ее отдельными специализированными образованиями, которая все больше и больше будет стимулировать процесс включения экономики Украины в континентальные хозяйственные структуры и

взаимосвязи.

4. Выработать четкую позицию участия в таких учреждениях как: международный валютный фонд, Мировой банк реконструкции и развития, Международная организация труда, Всемирная организация торговли, так как данные организации являются ключевыми в международной финансовой, торговой и социальной регуляции.

5. Создать в Украине структуры, которые бы обеспечивали и координировали функционирование внешнеэкономического комплекса, а также всей инфраструктуры внешнеэкономических связей (страхового и информационного обслуживания, судебных и арбитражных органов).

6. Активно включаться в интеграционные процессы, с определением глобальных национальных приоритетов и их сбалансированности с другими, существующими в мировом экономическом пространстве.

Данные аспекты необходимо закреплять реальными фактами из экономики и географии нашего государства, которые должны являться конкурентными преимуществами Украины. Итак:

1. Территориальные и природные условия – расположена в Центральной Европе, благоприятный климат, имеет выход к 2 тёплым морям, благоприятные условия для ведения сельского хозяйства – преимущественно равнинный рельеф, 25% мировых запасов чернозёма и т.д.

2. Сырьевые ресурсы – занимая меньше 0,5% территории мира и меньше 1% население, Украина имеет около 5% мировых сырьевых ресурсов.

3. Значительный производственный потенциал – по производству чугуна, стали и т.д. на душу населения Украина занимает ведущие места в мире, отдельные области самолётостроения, энергетика, космическая промышленность и т.д. включают в себя использование новейших технологий на уровне лучших мировых достижений.

4. Достаточно развитая инфраструктура.

5. Наличие достаточно квалифицированной и в то же время дешёвой (в сравнении с развитыми странами мира) рабочей силы.

Следует отметить, что наличие конкурентных преимуществ ещё не значит их автоматическую реализацию, в особенности в современных условиях международного экономического кризиса и тем не менее сохраняющейся жёсткой международной конкуренции. Здесь на первый план выходит международная экономическая конкурентоспособность.

В Украине как молодом независимом государстве экономическая интеграция только набирает темпы роста. Для Украины существуют следующие положительные черты активизации интеграционной деятельности:

1. Сотрудничество и реализация общих проектов с иностранными партнерами в научно-технической и производственной сферах.

2. Значительный рост инвестиционной привлекательности нашей страны вследствие открытости нашей экономики для иностранных инвесторов.

3. Ускорение преобразований в экономической системе нашей страны и перехода ее к рыночным отношениям.

Таким образом, можно сделать вывод, что, прежде всего, для того, чтоб была сформирована стратегия международной экономической деятельности Украины и была эффективно реализована, необходима сознательная, геополитически мыслящая политическая элита, т.е. необходима политическая стабильность. Во-вторых, необходимо совершенствование законодательной базы и адаптивность её к международным стандартам, а так же гарантированность соблюдения законов на территории Украины. В-третьих, должны быть поставлены правильные цели и задачи внешнеэкономической деятельности. Должны быть учтены, прежде всего, интересы Украины во внешней торговле и максимальная адаптация к изменениям на мировом рынке товаров и услуг. Кроме того, должны быть созданы благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности как

резидентам, так и нерезидентам страны. Успех Украины в международной экономической интеграции зависит от слаженности действий специалистов и от стремления рядовых жителей к лучшему.

Smyrnova O.V.

Donetsk National Technical University

CONCEPT OF CSR IN UKRAINIAN BUSINESS ENVIRONMENT

The question of the relationship between economic and social development of the enterprise and the ways of solving social problems has become urgent due to the transformation of the economic system.

It is clear that the activities of modern enterprises linked and interdependent with a complex system of social relations. This is due to the fact that domestic enterprises faced economic problems which have resulted in serious social consequences: social insecurity of population, low income, unemployment, crisis state of social infrastructure [3].

In the works of Ukrainian and foreign authors who study modern enterprise management problems can be traced increase awareness of the need to increase social responsibility of the enterprise. [1]. To get the desired result from the programs on corporate social responsibility (CSR), it is necessary to pay special attention to those aspects that allow to realize the enormous latent economic potential of CSR is in Ukrainian conditions [6].

According to a survey conducted by the Centre for Development of CSR [2], in recent years the share of Ukrainian companies that implement certain strategies of CSR has increased considerably.

The most frequent area of social responsibility for Ukrainian enterprises are labor practices: three-quarters of the surveyed companies conduct various socially responsible measures for their staff. This measures are:

- development of its staff,
- the rejection of use of forced labor and child labor,
- non-discrimination, improvement of working conditions,
- the protection of health and safety of consumers.

Some features of the introduction of the concept of CSR in the domestic conditions are brought to such:

- It's noted that due to the financial aspects the least popular areas of social responsibility is the protection of the environment (the most common practical applications are energy-saving technologies and programs of sorting and recycling of waste);

- For the vast majority of Ukrainian companies the main impetus for the introduction of social responsibility is the preferential tax treatment for those companies that use social responsibility and the reduce of the administrative burden of local governments.

However, almost one third of Ukrainian companies ignore social responsibility, arguing that the financial difficulties are the main obstacle in their way to the introduction of the concept of CSR [4].

There may be some ways to overcome this obstacle:

- cooperation with other socially responsible companies in the implementation of joint social and environmental projects;

- proper prioritization and concentration only;

- on programs that meet the company's CSR strategy;

- awareness of the importance of the choice of CSR programs that are time-consuming, and not money.

The researchers note [5] that the introduction of the practice of corporate social responsibility contributes increase in employee loyalty and productivity, reduce recruiting and training budget.

In addition, to encourage the introduction of CSR the establishment at the regional and national level ought to award the most effective domestic stakeholders for the implementation of best practices.