

конкурентоспособной политики предприятий.

Кроме того конкурентоспособность предприятия зависит от выполнения следующих условий:

- правильного понимания предпочтений зарубежных потребителей;
- знания правил и культуры ведения бизнеса в отдельно взятой стране;
- знания уровня конкурентоспособности в отрасли;
- внесения в свой продукт изменений и модификаций в соответствии со вкусами и традициями потребителей той страны, куда будет экспортироваться товар;
- учет особенностей каналов распределения;
- правильный выбор способа проникновения на рынок;
- учет культурных, социальных, политических, технологических, экологических и юридических особенностей [2, с. 752].

Исходя из проведенного выше анализа, можно сделать вывод, что в условиях глубоких структурных изменений международного и национального рынка главная задача предприятия состоит в нахождении своей ниши в жестких условиях конкуренции на мировом рынке. Для этого предприятие, действующее в глобальной экономике, должно учитывать особенности современного рынка. На первое место в условиях глобальной экономики выходят следующие факторы повышения конкурентоспособности предприятия: проведение инновационной политики, которая определяет возможность предприятия конкурировать не только на внутреннем, но и на внешних рынках; наличие квалифицированных трудовых ресурсов, соответствующих требованиям международного рынка труда; гибкая система управления качеством на предприятии; непрерывное совершенствование реализуемой на внутреннем рынке продукции национальных производителей и расширение их деятельности на международном рынке. Предприятие, чья стратегия определяется как глобальная, должно учитывать также культурные, социальные, политические, технологические, экологические и юридические особенности, рынка отдельно взятой страны.

#### **Литература**

1. Гальчинский А.С. Трансрыночные трансформации // Экономическая теория. – 2007. – №1. – С. 3-12.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: пер. с англ. под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского / Ф.Котляр. – Петербург: СПб.: Питер, 2002. – 752 с.
3. Яровая И. Интернет как инструмент продвижения продукции промышленных предприятий // Экономика Украины. – 2006. – №12. – С. 48-53.
4. Бобров В.Я. Основы ринкової економіки. – К.: Либідь – 1995. – 320 с.
5. Портер М. Международная конкуренция / пер. с англ. /М.Портер – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.

**Чернышова О.В.**

*ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»*

#### **МИГРАЦИЯ КАК СЛЕДСТВИЕ**

#### **ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ В УКРАИНЕ**

На сегодняшний день Украина является молодым независимым государством, которое постепенно и уверенно прокладывает свой путь в мировое экономическое пространство. Тем самым Украина оказалась в конкурентной внешней среде, к которой ее экономика оказалась недостаточно подготовленной.

Одной из важнейших проблем нашей страны является трудовая и учебная миграция молодежи – сложный процесс, затрагивающий стороны социально-экономической жизни. Развитие миграции стало угрожающим фактом после распада СССР, когда стала популярна возможность миграции за рубеж с учебными целями. Также социально-угрожающее значение имеет выезд взрослого населения за пределы Украины с трудовыми целями, которое со временем вовлекает в миграционные процессы молодежь.

Объектом исследования является проблема миграции в Украине.

Предметом исследования является молодежь Украины, участвующая в процессах учебной и трудовой миграции.

Целью исследования является изучение проблемы миграции молодежи в Украине и выявление возможных путей ее решения.

Трудовая миграция во всем мире рассматривается как нормальный процесс. Согласно последним данным Eurobarometer, 53% молодежи в странах ЕС готовы уехать за границу, чтобы получить образование или найти работу [1]. Многие экономически развитые государства осознали, что молодежь из Украины представляют собой не только дешевую рабочую силу, но и могут пополнить ряды студентов в университетах этих стран и, в перспективе, удовлетворить социальный запрос. Для многих экономически развитых стран с депопуляцией и «старением» населения это крайне благоприятные и даже необходимые миграционные потоки. У молодых мигрантов, формируются миграционные установки на выезд из Украины на постоянное место жительства. Таким образом, в условиях, когда в своей собственной стране нет возможности реализовать свои профессиональные амбиции, найти стабильную хорошо оплачиваемую работу, молодые люди вынуждены искать возможности трудоустройства за границей.

С точки зрения Украины миграция молодежи имеет как позитивные, так и негативные последствия. В качестве позитива можно назвать повышение уровня квалификации и знаний молодых людей, возможность расширить кругозор и овладеть иностранными языками. Однако для нашей страны существует и главный минус – учебная и трудовая миграция из временной формы, перетекает в постоянную, которую в народе называют «утечкой мозгов». Для работодателей в Украине опыт трудоустройства и обучения за рубежом – дополнительное преимущество для соискателя. Однако часто молодые специалисты не могут трудоустроиться в соответствии с «вложенным» в образование и опыт: в конце 2012 г. молодежь составила треть от всех безработных в Украине [2].

Сейчас Украина заключила с несколькими странами мира соглашения о поддержке и развитии программ академического и научного обмена, договоры по обмену трудовыми ресурсами (Испания, Португалия, Чехия, Польша). Кроме того за границей находится по разным данным от 2,5 млн. молодых трудовых мигрантов из Украины [2]. Многие покидают родной край, имея достаточно скудную информацию о месте своего назначения. Но, ресурсы молодости, упорство, изобретательность и настойчивость не являются защитой от проблем и рисков, с которыми приходится сталкиваться.

В последние годы политические, экономические, демографические и другие перемены побудили большое число молодых людей к миграции, как в пределах стран проживания, так и через национальные границы. Миграция означает утерю связей с семьями и друзьями, которые дают молодым людям поддержку, чувство принадлежности и идентификации собственной личности. В свою очередь, успешность интеграции в значительной мере зависит от политики принимающей страны: оказание помощи в изучении языка, при поиске работы, обеспечение жильем, получение образования и медицинского обслуживания, а также в плане защиты от расизма, ксенофобии и дискриминации. Немаловажна и способность мигрантов к адаптации. Так, молодые люди гораздо чаще проявляют психологическую гибкость и стремление к обучению, а поэтому могут оказывать помощь старшим.

С января 2008 г. только в страны Европы, Северной Америки и в Австралию уехали 218230 чел. Причем более половины из них – 16300 чел. – покинули Украину за последние два-три года. В этот период только лишь в Венгрии, Норвегии и Чехии общий прирост наших соотечественников – 5460 чел., из которых гражданство получили лишь 14%. Как выяснилось, Украину чаще покидает молодёжь, имеющая юридическое и экономическое образование, а также физики и другие квалифицированные специалисты в разных сферах, особенно – в технической. Также существует группа украинских эмигрантов, которую составляют те, кто уезжал учиться, а затем не стали возвращаться, а остались жить и работать за границей. Так, из Украины в Великобританию по учебным визам ежегодно

уезжают свыше 20 тыс. молодых людей, плюс ещё более 5 тыс. студентов едут в Германию, Францию, Канаду и Австралию. Большинство уехавшей из Украины молодёжи в последние годы до сих пор сохранили украинское гражданство, хотя по факту постоянно живут, работают и платят налоги в Европе, Америке, Австралии или странах СНГ [3].

Молодые люди, которые хотят быть полезными своей стране, хотят заниматься любимым делом, получать достойную оплату за свой труд, создавать семьи и быть уверенными в своем будущем, а оказываются вынуждены покинуть Украину в поисках лучших социальных и экономических условий. Основным мотивом миграции был и остаётся экономический. В поисках желаемой работы и соответствующего уровня жизни молодые люди переезжают из страны в страну, причем срок пребывания в стране приезда может варьировать от нескольких дней или месяцев до десятилетий. Масштабы трудовой миграции в мире постоянно растут, и в этот процесс вовлечены практически все страны. Такое состояние дел позволяет констатировать, что международная трудовая миграция приняла беспрецедентный характер и становится типичным явлением социально-экономической жизни современного мира [4].

Таким образом, несмотря на риски, сопряженные с миграцией за границу, многие молодые люди находят и используют благоприятные возможности, которые дают им работу, позволяют повысить квалификацию. Украинское государство не стимулирует отток рабочей силы за рубеж, но и не сдерживает выезд. Один из вариантов решения проблемы, на наш взгляд, должен состоять в стимулировании занятости молодежи внутри страны и в развитии форм временной трудовой миграции молодежи, которая сопровождалась бы возвратом мигрантов в свою страну после работы или стажировки за границей. В этом случае трудовые мигранты привезут с собой новые знания, умения и технологии, чем внесут посильный вклад в развитие экономики собственной страны. Соответственно, существует необходимость разработки государственной программы регулирования молодежной миграции для защиты отечественного молодежного потенциала.

#### **Литература**

1. Масловская О. Трудовая миграция молодежи [Электронный ресурс] / О. Масловская. – Режим доступа : <http://vbrsm.by/>.
2. Международное перемещение рабочей силы [Электронный ресурс] // Economic Education. – Режим доступа: <http://www.empitry.com/417-mezhdunarodnoe-peremeshhenie-rabochejsily.html>.
3. Миграционные процессы молодежи [Электронный ресурс] // Державна служба статистики України. – 2008. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
4. Гнибиденко И. Проблемы трудовой миграции в Украине и их решение / И. Гнибиденко // Экономика Украины. – 2001. – № 4. – С. 19-22.

**Чеховская О.В.**

*Одесский национальный политехнический университет*

### **РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕИНЖИНИРИНГА**

В переводе с английского "реструктуризация" (restructuring) – это перестройка структуры чего-либо. Реструктуризация предприятия – это изменение структуры компании (иными словами порядка, расположения ее элементов), а также элементов, формирующих ее бизнес, под влиянием факторов либо внешней, либо внутренней среды. Реструктуризация включает: совершенствование системы управления, финансово-экономической политики компании, ее операционной деятельности, системы маркетинга и сбыта, управления персоналом.

Основной причиной, почему компании стремятся к реструктуризации, обычно является низкая эффективность их деятельности, которая выражается в неудовлетворительных финансовых показателях, в нехватке оборотных средств, в высоком уровне дебиторской и кредиторской задолженности.

Традиционно собственники и менеджмент компании преследуют две цели: это