

ефективності господарської діяльності.

Висновки. Діяльність будь якого підприємства залежить від досягнення відповідних результатів. Сьогодні багато спеціалістів визнали принципово важливу роль ефективної маркетингової політики підприємства. Гостро стоїть перед промисловими підприємствами проблема прийняття виважених стратегічних маркетингових рішень щодо освоєння нового ринку, диверсифікації напрямів діяльності, виходу на ринок з новим товаром

Сучасний світовий ринок характеризується різноманітними асортиментами конкуруючих товарів і пропозиція на них перевищує попит. Тому наші експортери змушені не тільки шукати незайняті конкурентами «ніші», але мати ефективну маркетингову політику. Для досягнення вищих цілей необхідно організовувати й проводити маркетингову діяльність на більш професійному рівні.

Бібліографічний список

1. **Кушнерук А.К.** Механізм застосування промислового маркетингу у розвитку підприємств // Актуальні проблеми економіки – 2007 -№ 12 –с 53-59
2. **Бойчук І.В.** Значення стратегічного маркетингу в управлінні діяльності промислового підприємства // Регіональна економіка – 2007 -№ 1 –с 297-303

ПОСТОЛЬНИК А.А., ст.гр. ЕПРМ-08з
 Науч. руков.: Попова О.Ю. к.э.н., доц.
 Донецкий национальный технический университет,
 г. Донецк

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрены вопросы усовершенствования организационно-экономического механизма обеспечения экологической направленности развития предприятия. Дана характеристика возможных типов такого механизма и его инноваций как его составляющей. Представлены цели предприятия, ведущего экономическую политику.

Актуальность. В условиях экономического кризиса морально и физически изношенное оборудование предприятий, устаревшие технологии производства, уменьшение доли обновления основных фондов приводит к неизбежному росту негативного влияния на окружающую среду и, как следствие, различного рода экологическим последствиям. Деятельность предприятий химической продукции воздействует на окружающую среду, так как используемое сырье зависит от природных источников, и процессы, которые выполняют предприятия, оказывают воздействия на воздух, воду и землю. Поэтому главный интерес предприятия – это сохранить окружающую среду, которая является необходимым условием длительного срока жизнеспособности бизнеса.

Цель исследования: усовершенствование организационно-экономического механизма обеспечения экологической направленности развития предприятия.

Основная часть. Экономический механизм базируется на комплексе экономических закономерностей взаимодействия производственных отношений и производительных сил с целью оптимального распределения ресурсов в экономике.

В соответствии с комплексным подходом следует выделять два вида экономических механизмов: механизм традиционного типа и механизм новационного типа.

Для механизмов традиционного типа характерно выделение как ведущего звена выходного экономического явления, инновации, с разными дополнительными механизмами экономической оценки развития и воссоздания явления.

Механизмы второго типа как выходное звено выделяют постоянное сбалансированное развитие, для которого экономическое явление, инновация, служит всего лишь импульсом. Поэтому в экономических механизмах этого типа оценка инновационной результативности оказывается не закрытой, замкнутой на инновацию, а открытой, замкнутой на целостность развития с учётом инновации.

В зависимости от сфер реализации такие инновации в механизме экологической направленности разделяют на:

- технические, новые экологически безопасные и экологически чистые продукты и технологии;
- организационные, новые методы и формы организации деятельности предприятий, направленные на снижение экологической опасности;
- социальные, различные формы активизации творческой активности в направлении экологизации производства и потребления.

Ведущая роль в организации и управлении экологическим инновационным процессом должна принадлежать государству. Организационное обеспечение включает институциональное обеспечение, создание эколого-инновационной инфраструктуры, организационно-правовой и информационной базы экологических инноваций.

Главным условием усовершенствования экономического механизма является подготовленность кадров.

Государственное стимулирование должно предусматривать как стимулы положительной мотивации, направленной на побуждение разработки и внедрения экологических инноваций, так и стимулы отрицательной мотивации, главным заданием которых является сокращение и закрытие экологически опасных производств.

К первым относятся государственные субсидии, дотации, льготное кредитование, участие государства в капитале предприятия, льготное налогообложение, укоренная амортизация, государственные заказы, государственное страхование займов.

К стимулам отрицательной мотивации отнесены нормирование выбросов, штрафы, сборы за использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды.

Дополнительными источниками финансирования экологически-инновационных программ является выпуск экологических облигаций местными властями для финансирования региональных эколого-инновационных проектов, использование венчурного финансирования наиболее эффективных проектов, создание эколого-инновационного фонда.

Источниками создания средств эколого-инновационного фонда должны являться:

- взносы предприятий в фонды охраны окружающей среды;
- взносы предприятий в государственный инновационный фонд или эколого-инновационный фонд;
- средства из государственного бюджета и средства Фонда Фундаментальных исследований, который финансируется из государственного бюджета;
- средства местных бюджетов, которые передаются в региональные эколого-инновационные фонды для финансирования приоритетных региональных экологических инноваций;
- средства, образующиеся за счёт аккумуляции временно свободных финансовых ресурсов эколого-инновационного фонда, средств, которые предприятие-загрязнитель должно отдавать на сохранение для выплат за работы по ликвидации последствий экодеструктивной деятельности в будущем и других средств на счетах экологического

банка;

- средства, поступающие от деятельности финансово-лизинговой компании, созданной при фонде и информационного хозрасчётного центра;
- добровольные взносы и другие поступления.

Однако на практике на данный момент 100% финансирование своей экологической программы принадлежит самому предприятию. Поэтому, чтобы минимизировать воздействия деятельности предприятий химической продукции на окружающую среду и предотвратить загрязнения, необходима реализация слаженного механизма обеспечения экологической направленности развития предприятия. Для этого необходимо выполнение следующих целей:

1. Исполнение всех применимых законов, инструкций и стандартов. Сотрудничество с властями и с другими компаниями отрасли для того, чтобы разрабатывать стандарты и практические руководства, принципы, направленные на защиту природных ресурсов и окружающей среды.

2. Уменьшение потребления природных ресурсов до минимальных потребностей.

3. Уменьшение отходов и загрязнения воздуха, воды и почвы. А также гарантия того, что неизбежные отходы устраняются путем, который не представляет опасности для окружающей среды.

4. Применение доступных новых технологий, которые позволяют предприятию выполнить эти цели.

5. Осведомление служащих о воздействии на окружающую среду, соответствующем их виду деятельности, и выполнение требования экологической политики предприятия. Должны быть определены механизмы передачи информации в рамках экологического менеджмента между подразделениями и уровнями управления. Соответствующее информирование работников организации и других заинтересованных сторон будет способствовать мотивации эффективной деятельности персонала, а также облегчит понимание и принятие общественностью целенаправленной работы организации по снижению воздействия на окружающую среду.

6. Проведение анализов для гарантии соответствия эффективности экологической политики предприятия и непрерывному совершенствованию. Необходимо систематически проводить анализ функционирования системы экологического менеджмента для того, чтобы обеспечивать постоянное соответствие этой системы изменяющимся внутренним и внешним факторам. В связи с этим надо создать эффективно работающую систему экологического аудита, которая должна работать как с привлечением внутренних, так и внешних независимых аудиторов.

Особое внимание следует уделить созданию механизма обеспечения достижения целей и задач экологической политики, включающего организационную структуру, распределение ответственности, соответствующие процедуры и документацию. Для того чтобы система экологического менеджмента была эффективной, необходимо спроектировать и настроить ее таким образом, чтобы она могла быть регулируемой и совместимой с существующими элементами системы менеджмента организации.

Программа экологически направленного предприятия должна предусматривать направления: охрана окружающей среды от загрязнения; рациональное использование природных ресурсов; мониторинг; экологическое информирование и образование, ведение разработок в сфере экоинноваций.

В условиях современной экологической обстановки охрана окружающей среды будет эффективной только в тех направлениях, где она совмещается с экономическими интересами. Иными словами, надо искать экономически выгодные природоохранные мероприятия. Теоретически экономическую эффективность природоохранных мероприятий надо оценивать с учетом предотвращаемого благодаря этим мероприятиям

экономического ущерба от загрязнения. Однако поскольку показатели ущерба, к сожалению, не нашли достаточного отражения в практике экономических расчетов, косвенно отражающие их платежи за загрязнение представляются существенно заниженными, то в настоящее время первоочередными природоохранными мероприятиями приходится считать мероприятия вдвойне эффективные – такие, которые, кроме неучитываемого эколого-экономического эффекта, предотвращаемого экономического ущерба, дают прямой экономический эффект.

Выводы. Важно выделить из экологических задач задачи, экономически выгодные с точки зрения выживания их производителя в рыночной экономике. В то же время нельзя полностью отождествлять процессы создания новшеств экологической направленности с иными инновациями. Преимущества первых состоят в предоставлении определенных льгот природоохранной деятельности, ее, хотя и ограниченной, государственной поддержке и в существовании в ряде регионов территориальных экологических фондов. В связи с этим можно говорить об особом виде инновационных программ – инновационных программах экологической направленности. Решению подобных программ теоретически соответствуют внебюджетные экологические фонды. Однако эта структура не имеет под собой практической поддержки. Поэтому разработка и реализация инновационных программ экологической направленности в настоящее время может быть перспективна лишь там, где эффективно функционируют крупные, градообразующие предприятия, либо в городах с реально действующим Советом директоров предприятий.

Библиографический список:

1. **Максименко Ю., Горкина И.** Инвестиционный проект: оценка воздействия на окружающую среду -1998. - № 5 - с. 33-39.
2. **Прокоп М.** Зеленый бизнес. Инвестировать в экологию - прибыльно./Пер.с англ. - М.: Мир, 1995.
3. Стратегическое планирование и развитие предприятий. Материалы симпозиума. - М.: ЦЭМИРАН, 2007. - С. 103-105.

САЛОВ Н.А., ст. гр. ЭП-08-А

Науч.руков.: Фомина Е.А., асс.

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского,
г. Донецк

ФОРМИРОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В УКРАИНЕ

Рассмотрена возможность реализации концепции устойчивого развития в Украине. Выяснены основные принципы реализации концепции устойчивого развития. Определены факторы тормозящие процесс становления устойчивого развития в нашей стране.

Актуальность. Стремительное развитие современной индустриальной цивилизации привело к планетарному кризису, который охватывает разнообразные аспекты человеческой жизни. Постепенное осознание новых угроз заставляет народы и их политических лидеров искать принципиально новые подходы к социально-экономическому развитию и природопользованию. Одним из таких подходов может стать переход на путь устойчивого, или всесторонне сбалансированного, развития. Для перехода на путь устойчивого развития каждое государство должно разрабатывать