

качества продукции, реализации политики ресурсосбережения, выпуска новых, конкурентоспособных проектов, освоения рентабельных бизнес-проектов.

На наш взгляд, говоря о сущности "инновации" необходимо рассматривать это понятие на уровне предприятия и отражать ее нацеленность на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

Выводы. Безусловно, инновация опирается на удовлетворение определенных общественных потребностей, но вместе с тем повышение эффективности использования отдельных ресурсов или повышение эффективности отдельных производственных подразделений, либо повышение эффективности предприятия в целом в результате внедрения новшества и получения нововведения происходит далеко не всегда. На конечный успех инновации, выражающийся в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов (экономических, юридических, технических, рыночных и др.), воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать. Таким образом, можно утверждать, что инновация – это новшество, внедренное в деятельность предприятия с целью повышения его эффективности на основе лучшего удовлетворения определенной общественной потребности. При этом следует отметить, что под эффективностью следует понимать определенный экономический, производственный, социальный, экологический и иной результат, ожидаемый от внедрения новшества.

Библиографический список

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент. – СПб: Питер, 2001. – С.300-309.
2. Гринев В.Ф. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – К.: МАУП, 2000. – С.142-143.
3. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент. Учебник, 2-е изд., - М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез»», 2000. – С.546-600.

МАЛЫШКИНА Е.О., ст.гр. МО - 0200А
 Науч. руков.: Логачева Е.В., к.э.н., ст. пр.
 Донецкий национальный университет,
 г. Донецк

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЫЧАГИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА УКРАИНЕ

Приведены основные причины экологического кризиса на Украине. Раскрыто понятие «экологизация производства». Рассмотрены элементы экологизации производства на уровне промышленной деятельности. Предложены факторы влияющие на состояние экологии. Предлагаются меры по улучшению природоохранной деятельности Украины.

Актуальность. По мере развития экономики в современных условиях все большую актуальность приобретают проблемы экологизации производства на основе разработки и внедрения мало- и безотходных технологий. Ускорение решения этой проблемы рассматривается как стратегическое направление активизации экономической деятельности на инновационной основе, базирующееся на рациональном использовании природных ресурсов и коренном изменении отношения к окружающей среде.

Цель исследования. Исследовать экологические проблемы, возникающие в процессе развития промышленности, разработать экономические рычаги влияния на экологическое состояние промышленного производства.

Основная часть. Анализ технологий, используемых на предприятиях Украины в течении нескольких последних десятилетий показал, что 33,8% из них являются потенциально опасными с точки зрения возникновения промышленных аварий [3]. Около 80% населения страны проживает в экологически опасных регионах или на потенциально опасных, с точки зрения возникновения техногенных катастроф, территориях. Прежде всего это многоотраслевые промышленные комплексы сосредоточены в восточной и центральной частях Украины [2].

Обострение экологической ситуации становится особенно ощутимым в условиях кризисных явлений в экономике. В переходном к рыночным отношениям периоде вероятность дальнейшего ухудшения положения значительно возрастает, например, в связи с высоким уровнем износа основных фондов, их недостаточным обновлением, усилением производственной аритмии.

Экологический кризис является следствием несоответствия между характером развития производительных сил и производственных отношений, с одной стороны, и ресурсно-экологическими возможностями биосферы - с другой. Кризис неизбежен, если наращивание масштабов и темпов материального производства происходит без всестороннего учета экологических факторов и законов биосферы [5].

Основными причинами кризисной ситуации являются следующие:

1. затратный характер экономики, ориентированный не на удовлетворение непосредственных потребностей населения, а на максимальное вовлечение в хозяйственную деятельность ресурсов для максимизации прибыли;
2. Неэкологичность технологии;
3. Низкая экономическая заинтересованность предприятий в осуществлении природоохранной деятельности;
4. Отсутствие перспективного, стратегического подхода к природоохранной деятельности.
5. Низкий уровень экологической культуры, образования.

В основу новой экологической политики Украины следует положить требование обязательного соблюдения экологической безопасности жизнедеятельности человека на основе экологизации общественного производства. Поэтому реализация новой экологической политики требует соответствующего регулирования экологизации производства, всей хозяйственной деятельности общества с учетом фактора экологической безопасности.

Под экологизацией производства понимается также совокупность всех видов хозяйственной деятельности, обеспечивающая снижение негативного воздействия производства и предотвращение нарушения экологического равновесия в природной среде[1]. Она может осуществляться по следующим направлениям:

- природо-сберегающая рационализация хозяйственной деятельности, направленная на совершенствование материального производства и непроизводственной сферы;
- природоохранная деятельность и экологическая ориентация размещения производства.

На уровне промышленной деятельности предприятия экологизация производства предполагает:

1. экологизацию продукции, то есть разработку таких ее видов, при использовании которых наносится минимальный ущерб окружающей среде;
2. экологизацию технологии производства продукции, разработку безотходных и малоотходных технологий, эффективного очистного оборудования, средств автоматизации, измерений и контроля;
3. разработку вариантов получения новой полезной продукции из побочных отходов отрасли.

Экологизация производства рассматривается также и с точки зрения разрешения

эколого-экономических противоречий взаимодействия общества и природы. Речь идет о таком способе организации и развертывания производственных процессов, когда при минимальных затратах живого и овеществленного труда и минимальном ущербе, причиняемом природным связям, общество достигает максимального выхода высококачественной продукции и обеспечивает максимальное сохранение окружающей среды, экологическое равновесие.

На данный момент основу экономического механизма природопользования составляют сборы за загрязнение окружающей природной среды и штрафы за нарушение природоохранного законодательства. Они должны стимулировать субъектов хозяйствования рационально использовать природные ресурсы, содействуя охране окружающей природной среде.

Следует отметить, что этот механизм требует существенного совершенствования, поскольку, например, при сопоставимых объемах загрязнений доля платы за загрязнение дифференцирована и колеблется от тысячных процентов валовых расходов до 5% [3].

Вторым важным фактором по уровню экономического влияния на улучшение экологических параметров производства можно считать расходы предприятия на содержание и ремонт природоохранного оборудования [4].

Количество внедренных природоохранных средств росло медленнее, чем суммы штрафов. Это свидетельствует о необходимости активизации усилий как государства, так и предприятий по проведению экологозащитных мероприятий.

Главным экономическим рычагом влияния на уменьшение загрязнения окружающей природной среды, сохранение существующих природных ресурсов и предотвращение экологического кризиса должны стать капитальные вложения в ее охрану.

Третьим важным фактором влияния на состояние экологических параметров производства является инновационность и технологическое совершенствование производства.

Таким образом, современное состояние промышленного производства характеризуется не только определенными проблемами в экономической сфере, но и существенным техногенным влиянием на экологию [1].

Экологизация производства и охрана окружающей среды должны включать следующие основные моменты:

- рационализацию природопользования на основе согласования экономических и экологических интересов хозяйствующих субъектов, разрешение возникающих эколого-экономических противоречий;
- создание экономического механизма экологизации производства во всех сферах экономики в соответствии с разработанной социально-экологической политикой;
- снижение влияния дестабилизирующих факторов на состояние окружающей среды путем проведения экологических мероприятий.

Выводы. Таким образом, для улучшения экологических характеристик промышленного производства необходимо:

- усилить мониторинг техногенного влияния предприятий на окружающую среду, путем совершенствования средств контроля;
- усилить систему экономического стимулирования предприятий и организаций к сокращению вредных выбросов и улучшения общего экологического состояния производства путем предоставления льготных кредитов;
- пересмотреть размер лимитов, которые устанавливаются для предприятий в зависимости от региональных предельных границ выбросов и не учитывают фактического нанесенного вреда окружающей природной среде;

- углублять научные исследования по проблемам экологизации промышленного производства, в частности, по разработке действенного экономического механизма стимулирования природоохранной деятельности со стороны государства;
- активизировать инновационную деятельность и увеличить инвестиции на природоохранные мероприятия.

Библиографический список

1. **Галушкина Т.П.** Экономические инструменты экологического менеджмента (теория и практика). – Одесса: ИПРЭЭИ НАН Украины, 2000. – 280 с.
2. **Буркинский Б.В., Степанов В.Н., Харичков С.К.** Экономико-экологические основы регионального природопользования и развития. – Одесса: Феникс, 2005. – 575с.
3. **Мищенко В.** Действенность экономических рычагов экологической политики (действительно ли «загрязнитель платит»). // Экономика Украины.– 2002. № 7.–с.62 – 68.
4. **Гахович Н.** Состояние и проблемы экологизации промышленного производства. // Экономика Украины. – 2007. № 11. – с. 73 – 80
5. **Яремчук І.Г.** Економіка природокористування. Навчальний посібник. К., „Просвіта”, 2000, с. 89

НІЧВОЛОДОВ О.К., ст. гр. М-05-1
 Наук. керівник: Радченко Г.А., ст. викл.
 Донецький державний університет управління,
 м. Донецьк

ТЕХНОЛОГІЯ ПРОВЕДЕННЯ РЕБРЕНДІНГУ

Рассмотрены ситуации, при которых необходим процесс ребрендинга, проанализирована целесообразность ребрендинга в различных случаях. Также приведены рекомендации, которые могут повысить эффективность ребрендинга.

Актуальність. Із зростанням та розвитком економіки, споживачам надається все більший вибір товарів та послуг. У зв'язку з цим, компаніям, щоб бути конкурентоздатними доводиться значну увагу приділяти роботі з брендами. Останнім часом в рамках даної діяльності всього більшого розповсюдження набуває процес ребрендингу. Багато компаній (як великих, так і не дуже) почали живо цікавитися даним процесом. Можна сказати, що ребрендинг став модною частиною маркетингу. Але для початку його проведення повинні існувати певні мотиви і передумови, оскільки маркетингова діяльність направлена, перш за все, на отримання конкретних результатів, а не на потакання модним тенденціям. Крім того, ребрендинг є досить витратним процесом, а також при невмілій реалізації може нанести значну шкоду компанії, що проводила його. Відповідно, перш ніж починати ребрендинг будь-якій компанії необхідно переконатися в його доцільності, а якщо він все ж таки необхідний, то проводити його украй обережно і з розумом. У даній статті розглядаються ситуації, при яких проведення ребрендингу є доцільним, а також технологія проведення даного процесу.

Мета дослідження: визначення ситуацій, при яких проведення ребрендингу є доцільним та розробка рекомендацій, які можуть забезпечити найбільш ефективну його реалізацію.

Основна частина. Ребрендинг є досить новим і модним явищем у вітчизняному маркетингу. Щоб говорити про його ефективність, необхідно, перш за все, визначитися з його суттю. Щоб розібратися з поняттям ребренда, необхідно визначитися з терміном