

ПЕТРЕНКО К.С., ст.гр. МЭД-08

Науч. руков.: Кочура И.В., к.э.н., доц.

ГВУЗ “Донецкий национальный технический университет”,

г. Донецк

АНАЛИЗ РЫНКА КАБЕЛЬНО-ПРОВОДНИКОВОЙ ПРОДУКЦИИ УКРАИНЫ

Проанализирован украинский рынок кабельно-проводниковой продукции, выделены существующие проблемы отечественных производителей.

Актуальность. Мировой опыт развития современной экономики говорит о том, что сегодня средства связи, транспорта и энергоснабжения становятся стратегически важной продукцией. И это не случайно. Ведь бизнес, который строится на основе точной информации, развивается более динамично.

Именно поэтому в последние десятилетия XX века начался бурный рост количества телекоммуникационных и телефонных компаний, а соответственно и резкое увеличение потребности в кабельно-проводниковой продукции (КПП). В современных условиях практически невозможно отыскать компанию или фирму, которая бы не пользовалась кабельно-проводниковой продукцией.

Эта тенденция не могла не задеть и Украину. Сегодня украинский рынок предлагает широкий выбор КПП — от проводов для подключения бытовой техники до монтажа наружных и внутренних силовых и других сетей. Поэтому анализ украинского рынка кабельно-проводниковой продукции и развитие кабельно-проводниковой промышленности является актуальной проблемой в настоящее время.

Основная часть. В начале 90-х годов прошлого века в связи с распадом СССР и разрывом экономических связей с другими республиками, кабельная отрасль Украины находилась в состоянии кризиса.

Если промышленность СССР перерабатывала в 1990 году около 600 тыс. т меди, то за 90-е гг. объемы производства упали практически в четыре раза. Затормозилось развитие науки и техники, сократилось количество новых разработок, а эксплуатируемое оборудование сильно устарело.

В мировой технологии производства кабеля и провода произошли серьезные изменения, тем не менее, отечественная промышленность практически не развивалась до середины 90-х годов. Начиная с 1996 года, положение в отрасли стало хоть и медленно, но все-таки меняться в лучшую сторону. В современных условиях рыночной экономики производители КПП сумели не только удержаться на внутреннем рынке, но и наладить экспортное производство.

Цель исследования. Анализ украинского рынка кабельной продукции, определение специфики кабельно-проводниковой отрасли, а также ее насущных проблем в сфере производства.

Последние несколько лет наблюдается существенный рост производства на предприятиях, построенных еще в советские времена — ПАО «Завод Южкабель» (г. Харьков), ПАО «Донбасскабель» (г. Донецк), ПАО «Одескабель» (г. Одесса). А предприятия ПАО «Каменец-Подольскабель» (Хмельницкая обл.), ПАО «Запорожский кабельный завод», ПАО «Азовкабель» (г. Бердянск, Запорожская обл.), ПАО «Завод Укркабель» (г. Киев) имеют значительный производственный потенциал [1]. Объемы реализованной продукции основных украинских производителей КПП за 2010 год приведены на рисунке 1.

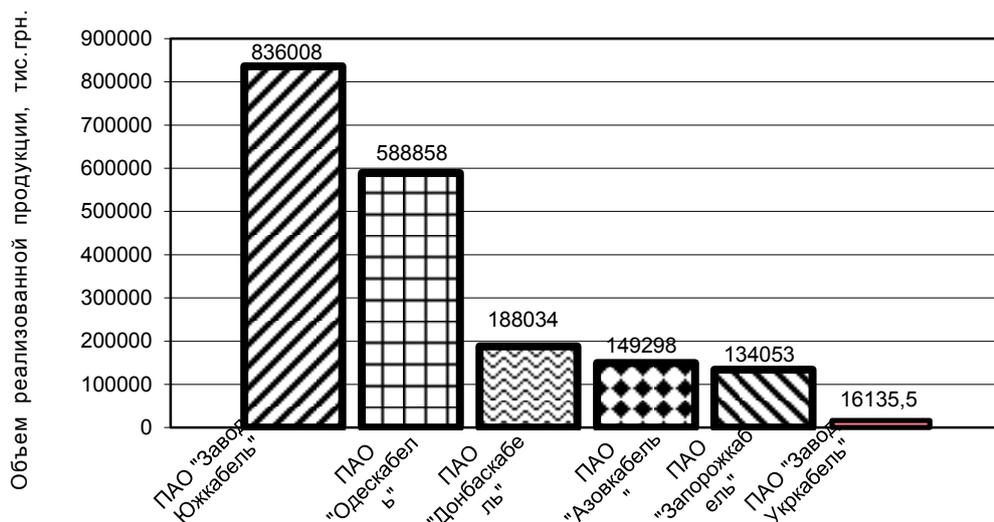


Рисунок 1. Крупнейшие заводы производители КПП

Нельзя не отметить широту номенклатуры предприятий-производителей КПП. Например, «Донбасскабель» производит более 100 видов кабельно-проводниковой продукции, а номенклатура насчитывает свыше двух тысяч маркоразмеров. Активно осуществляется освоение рынков сбыта во многих странах мира. Круг потребителей предприятия достаточно широкий. В первую очередь это предприятия добывающей промышленности (нефтегазовая, угольная и др.), предприятия сектора энергетики, строительные организации и предприятия металлургической отрасли. Значительную долю продукции ПАО «Донбасскабель» потребляют предприятия угледобывающей отрасли [3].

Ряд производителей КПП изготавливают продукцию, соответствующую требованиям международного стандарта качества ISO 9001:2008.

Подобная тенденция характерна для многих украинских производителей КПП. Сегодня достаточно много заводов-производителей научились работать в условиях рыночной экономики, начали устанавливать новое отечественное и импортное оборудование, используют современные материалы при создании новых типов кабелей и проводов. Например, такие предприятия как ООО «Катех-Электро» (г. Киев), ПАО «Одескабель», ПАО «Азовкабель» (г. Бердянск, Запорожская обл.) и некоторые другие

сегодня выпускают продукцию мирового уровня.

Учитывая особенности национального бизнеса, многие производители КПП, для того чтобы удержаться на плаву в условиях рынка с его постоянно меняющейся конъюнктурой, отказываются от практиковавшейся в советские времена узкой специализации и стараются освоить выпуск как можно большего количества продукции для разных секторов экономики.

Но и в этих условиях есть предприятия, которые по данным антимонопольного комитета Украины остаются монополистами по выпуску отдельных видов кабельно-проводниковой продукции (табл. 1).

Таблица 1

Предприятия монополисты по выпуску отдельных видов КПП

Наименование предприятия	Вид монопольной продукции
ПАО «Донбасскабель»	шахтный кабель
ОАО «Укркабель»	авиационные провода и кабели
ЗАО «Южкабель»	силовые кабели на 1 кВ и выше (бронекабель), сигнально-блокировочные кабели
ЗАО «Каменец-Подольскабель»	радиопровод, автопровод
ОАО «Одескабель»	оптоволоконный кабель, LAN-кабель
ООО «Азовкабель»	судовые (морские) провода и кабели

На экономическом пространстве бывшего Советского Союза Украина занимает второе место среди стран СНГ по производству КПП.

Основным конкурентом для отечественных производителей считается российская кабельно-проводниковая продукция. По мнению специалистов рынка кабельной продукции, около 10 крупных оптовиков поставляют на украинский рынок кабель и провод российских производителей кабельно-проводниковой продукции — «Камкабель» (г. Пермь), «Москабель» (г. Москва), «Электрокабель» (г. Кольчугино), «Сибкабель» (г. Томск).

Продвигается на нашем рынке продукция и других зарубежных производителей, в частности, компании Siemens и HELUKABEL GmbH (Германия), фирмы Elektrim Kable S.A (Польша), Nokia (Финляндия), LietKabelis (Литва), а также продукция из Болгарии, Венгрии, Югославии и других стран, изготавливающих кабельно-проводниковую продукцию. Однако заметной роли на внутриукраинском рынке КПП эти производители не играют [1]. Благодаря введению 20%-ной ввозной пошлины на некоторые виды кабельно-проводниковой продукции, отечественный рынок оказался частично защищенным от ввоза товара из стран дальнего зарубежья [5].

На данном этапе развития кабельно-проводниковой отрасли можно выделить следующие проблемы:

- на многих предприятиях устаревшее и изношенное оборудование, а современное высокотехнологическое требует больших капитальных вложений, что не каждому предприятию подвластно;

- в качестве сырья кабельная промышленность использует алюминиевую, медную катанку и изоляционные материалы, которые в большей степени импортируют из России и стран Европы, так как качество отечественного сырья и катанки часто оставляет желать лучшего;

- повышение цен на медь влечет повышение цены на КПП (с начала 2012 года медь уже подорожала на 11% и по итогам торгов составляет \$8490 за тонну)[2];

- ввоз импортной продукции, которая дешевле отечественной;

- непрерывное усиление конкуренции на украинском рынке;

- не высокие шансы отечественных производителей для выхода на мировой рынок.

По мнению специалистов рынка КПП, рассматривать украинский рынок в отрыве от мировых тенденций кабельной отрасли в современных условиях нельзя. Усиливающаяся конкуренция и наблюдаемая цикличность в развитии кабельной отрасли говорит о том, что легкой жизни для отечественных производителей КПП не предвидится.

Говоря о технических тенденциях развития производства кабелей и проводов энергетического назначения, сегодня остро встает вопрос повышения эксплуатационных свойств КПП. Специалисты убеждены, что потребность в кабелях, прокладываемых внутри помещений, будет увеличиваться, особенно в секторе компьютерных кабелей связи, так как плотность проводки в зданиях возрастает. В целом, объем рынка КПП в ближайшее время (при стабильной экономической ситуации в стране) будет расти. Ежегодный прирост продаж кабельно-проводниковой продукции, по мнению экспертов, составит примерно 10-15%.

Выводы. Таким образом, на украинском рынке кабельно-проводниковой продукции существует большое количество фирм производителей, что характеризует высокий уровень конкуренции. Ассортимент КПП увеличивается, качество постоянно улучшается и на большинстве предприятий соответствует мировому уровню. Существующие проблемы в сфере изготовления кабеля говорят о том, что производителям все еще есть к чему стремиться и куда расти, но достигнуть этого будет совсем не просто.

Библиографический список

1. Обзор отечественного рынка кабельно-проводниковой продукции. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.proxima.com.ua/articles/articles.php?clause=3370>.

2. Официальный сайт Лондонской биржи металлов. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lme.com/copper.asp>.

3. Официальный сайт ПАО «Донбасскабель» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.donbasscabel.com.ua/>.

4. Официальный сайт антимонопольного комитета Украины [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.amc.gov.ua>.

5. Закон №2371/III "О тарифном регулировании" от 05.04.01 г.