

от руководства ценят 6,6% респондентов, персональные подарки от предприятия – 5,8%. Штрафы и наказания заставляют лучше работать 4,7% украинцев, а корпоративные праздники – 4,1%. Меньше всего ценятся дополнительные выходные – так ответили лишь 2,7% опрошенных.

Социологи различных стран с тревогой констатируют увеличение числа людей, которые вообще не имеют мотивации к общественно полезной деятельности или различными способами избегают любого вида работы. В книге немецкого психолога Петера Вайлера «Кто же те люди, которые хотят меньше работать?», дается их характеристика: не подвержены мотивации 27% из общего числа жителей, из них 75% – моложе 35 лет [4]. Эти данные могут говорить о характеристиках этих людей: у них низкий уровень образования; они томимы скукой, находятся в постоянном поиске новых соблазнов; они подвержены идеологии разного толка; тяга к творчеству у таких людей отсутствует; они представляют опасность для общества.

На основании указанных сведений немецкий консультант по менеджменту и предпринимательству М. Бинкербиля дает следующую рекомендацию: «не подверженные мотивации должны быть “отфильтрованы”, так как предприятие – не благотворительное общество» [5, с. 60]. Нельзя не согласиться с этой точкой зрения. Так, значительное количество сотрудников предприятий, чаще – государственных, имеют низкий квалификационный уровень в первую очередь из-за того, что не видят смысла достойно выполнять свою работу за фиксированную заработную плату, при этом они занимают рабочее место, на котором могли бы находиться более квалифицированные и мотивированные работники.

Эффективность деятельности человека зависит от многих факторов, среди которых основную роль играют четкое понимание целей своей работы, вероятность достижения этой цели и система материальных и моральных стимулов, определяющих заинтересованность работника в его труде [4, с. 106]. Управление предприятием будет наиболее эффективным, если ожидания его сотрудников будут оправданы, и они не будут разочарованы результатами своей работы.

Каждый сотрудник предприятия имеет право получить возможность не только обеспечить свое материальное благополучие, но и реализовать свои профессиональные устремления, проявить свои индивидуальные способности. Реализация этого права является лучшей формой социальной мотивации. Система мотивации труда на предприятии играет одну из ведущих ролей из всех внутренних факторов, влияющих на развитие предприятия, организации. Самое верное мотивирование рабочих к производственной деятельности, дает внутренний толчок для более эффективного производства и функционирования предприятия.

#### **Литература**

1. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом: учебник / Э.Е. Старобинский. – М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 2007. – С. 88-96.
2. Шамхалов Ф.И. Американский менеджмент: Теория и практика / Ф.И. Шамхалов. – М.: Наука, 2003. – С. 203-206.
3. Результаты опроса: денежные поощрения – самый эффективный способ мотивации персонала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.work.ua/news/ukraine/490/>.
4. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов по специальности "Менеджмент" / В.И. Кнорринг. – М.: Издательство НОРМА, 2001. – 528 с.
5. Базарова Т.Ю. Управление персоналом: учебник / Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: «Банки и биржи», 1998. – С. 60-62.

**Litkina J., Chlaidze V.**

*Information Systems Management Institute, Latvia*

### **AIRBRUSHING ON THE CAR AS A BUSINESS INNOVATION**

Airbrushing is one of the fine art painting techniques. Airbrush is used as a tool for applying liquid paint with compressed air at the surface of the car.

Drawing is developed by artists-designers specifically for the consumer. It will symbolize his style, character and outlook. It can be applied on any part of the car, in any color, any scale and any image. Airbrushing is highly developed on the world market over 30 years. Airbrushing is slowly but steadily enters the Latvian market.

*Keywords: airbrushing, airbrush, spray gun, painting, art style, car paint.*

Research of airbrushing and its possibilities is the main goal of this article.

Airbrushdrawing on car makes it unique and exclusive. Drawing can emphasize design and model of the car, as well as character and style of the owner, to demonstrate his own taste. Airbrushing can simulate external tuning car and be an anti-theft tool.

Drawing can be applied to any surface, from the bonnet to the internal handles of the car. Drawing direction has a large variety – geometric abstraction, people, wildlife, nature and any other images.

The main goal of the modern person is the allocation out from the crowd by any way. Airbrushing is a great opportunity to show others their wellbeing, personality and style.

After the questioning, the data showed that the main consumers of airbrushing are people between the ages of 18-40 years. The most popular segment of the machine is the hood, trunk and doors. When consumer picks drawinghe is guided only by his idea or previously seen picture. Peoples cannot allow themselves to paint completely all car because of their monetary assets. From 100% of respondents only 60% plan to do airbrushing on the car.

#### **References**

1. "Handbook of the artist", Ray Smith, Moscow 2004.
2. "The Encyclopedia of airbrush techniques", Michael E. Leek, 2007
3. "Airbrush for artists", Moscow 2001.
4. "Airbrush", Art teachers Publisher, Moscow 2006.
5. "Air Painting", World Book Publishing, 2006.
6. www.google.com.

**Лобинцева Д.Ю.**

*Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського*

#### **АНАЛІЗ СТРУКТУРИ ТА ДИНАМІКИ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНІ**

В умовах дефіциту внутрішніх джерел фінансування іноземні інвестиції є тим ресурсом, який може сприяти технологічній перебудові виробництва, досягненню стабільного економічного зростання, розвитку експортних і імпортозаміщуючих галузей, підвищенню ефективності функціонування підприємств, а отже, і розвитку відповідних територій, поліпшенню соціального захисту громадян. Особливістю сучасної інвестиційної моделі розвитку України є слабе залучення в економіку іноземного капіталу. Тому залучення та ефективне використання прямих іноземних інвестицій (ПІІ) в економіку України є сьогодні, як ніколи, актуальним.

Метою даної роботи є дослідження динаміки та структури залучення ПІІ та оцінка їх впливу на розвиток економіки України.

У світовому потоці прямих іноземних інвестицій на українську економіку припадає менше 1%. Незначний потік ПІІ можна пояснити тим, що серед європейських постсоціалістичних країн Україна сприймається як країна з найбільшим ризиком. За оцінкою Європейського центру досліджень, підприємницький ризик інвестицій в Україну складає 80% у 2010 р. [1]. У 2012 р. в економіку України іноземними інвесторами було вкладено 54462,4 млн. дол. США (табл. 1), що на 84,68% більше за показник 2007 р. В розрахунку на одну особу населення це складає 1157,0 дол. США. За абсолютними показниками спостерігається тенденція до постійного зростання обсягів надходження прямих іноземних інвестицій в економіку України, але показники приросту ПІІ демонструють тенденцію до зменшення протягом 2007-2012 рр.

Галузевий аналіз використання коштів від ПІІ показує, що інвестиції спрямовуються у вже розвинені сфери економічної діяльності. На підприємствах промисловості зосереджено