

по своей сути показатель конкурентоспособности отражает отличие данного товара от товара-конкурента по степени удовлетворения конкретной общественной потребности;

для определения конкурентоспособности данного изделия необходимо не просто сравнивать его с другими по степени их соответствия конкретной общественной потребности, но и учитывать затраты потребителя на приобретение товара.

Выводы. Таким образом, в условиях становления рыночных отношений ценовая политика должна быть ориентирована на потребителя и, соответственно, на обеспечение сочетания цены и свойств выпускаемой продукции. Производителю необходимо выяснить какую ценность представляет для покупателя его товар и, тем самым мотивируя, что цена соответствует этой ценности. Предприятие должно стремиться к тому, чтобы максимально точно оценить воздействие своей ценовой политики на сбыт, долю рынка, издержки и прибыль. Все это непросто учесть даже в условиях стабильной экономической конъюнктуры. Поэтому разработке ценовой политики, овладению современным маркетинговым подходам и организации тесного сотрудничества всех подразделений должно уделяться самое пристальное внимание со стороны руководства любого предприятия, желающего наиболее эффективно и долговременно развивать свою деятельность на рынке.

Библиографический список

1. **В.А.Панков.** Управление стоимостью наукоемкого машиностроительного предприятия: теория и практика. — К.: Наукова думка, 2003. — 424с.
2. **Веснин В.Р.** Основы менеджмента. М.: изд. «Триада», 1996. — 284 с.
3. **Vroom V.H.** Work and Motivation / V.H. Vroom. — New York: Wiley, 1982. — IX, 331 p.

СЕРГИЕНКО Е.С., ст. гр. ЭКИ-07

Науч. руков.: Беличенко А.Ф., к.е.н., доц.

ГВУЗ "Донецкий национальный технический университет",

г. Донецк

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ СРЕДСТВАМИ ВЫЧИСЛИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Изучена проблема управления средствами вычислительной техники автоматически, рассмотрен и проанализирован ряд подходов в вопросах управления предприятием в Украине.

Актуальность. Проблемы разработки управления средствами вычислительной техники предприятия для современного состояния организаций Украины являются очень актуальными. Несмотря на активные и часто продуктивные меры по внедрению автоматизированных систем, производственная сфера в вопросах управления остаётся без средств вычислительной техники. Главным образом, на развитие новых форм организации и управления предприятием в большей степени повлияли такие тенденции позитивных изменений современных рынков, как глобализация рынков, растущее значение качества товара, его цены и степени удовлетворения потребителей, повышение важности устойчивых отношений с потребителями (индивидуальными заказчиками), а также растущее значение степени применения новых информационных и коммуникационных технологий. Данная тема актуальна для предпринимательства Украины, потому как является одним из важнейших факторов внутреннего влияния на

его экономическую активность, а вместе с тем, и на прибыль.

Цель исследования: изучение методических и практических изменений в управлении в сфере предпринимательства и разработка рекомендаций по развитию автоматизированного управления средствами вычислительной техники.

Основная часть. Теоретической и методологической основой исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых по проблемам управления предприятием и автоматизацией производства в условиях современной экономики Украины. Такие научные деятели, как Г. Каминский, Н. Горюнова, В. Мищенко, В. Жупанин, В. Шлескич, Ю. Желебинский и другие, труды которых при данном экономическом состоянии Украины вызывают повышенный интерес и являются весьма актуальными.

Автоматизированные системы являются неотъемлемой частью любого бизнеса и производства. Практически все управленческие и технологические процессы в той или иной степени используют средства вычислительной техники. Всего лишь один компьютер может заметно повысить эффективность управления предприятием, при этом не создавая дополнительных проблем. Значительные объемы средств вычислительной техники и их особая роль в функционировании любого предприятия ставят перед руководством целый ряд новых задач.

В основе управления средствами вычислительной техники лежит автоматический учет. Это означает, что компьютеры должны автоматически определять свои основные характеристики, и в соответствии с определенным регламентом передавать их в базу данных. На основании данных автоматического аудита, сведений о предприятии и сотрудниках формируется хранилище сведений о вычислительной технике (хранилище СВТ). Используя хранилище СВТ, различные структурные подразделения предприятия (бухгалтерия, экономисты, отдел ИТ) могут проводить анализ, планирование и прогнозирование показателей эксплуатации вычислительной техники. Аналитическая работа этих отделов должна быть организована таким образом, чтобы с одной стороны отделы могли выполнять возложенные на них функции контроля, а с другой — подготавливать актуальную сводную информацию для руководства.

К моменту внедрения автоматизированной системы учета вычислительной техники, на предприятии уже может существовать единое информационное хранилище, реализованное по определенной схеме и имеющее определенную структуру. Анализ сведений о средствах вычислительной техники должен производиться в соответствии с разработанными и утвержденными на предприятии методиками анализа. Такой подход к анализу обеспечивает единство параметров и показателей, используемых разными отделами для анализа одного объекта (средств вычислительной техники), но в разных разрезах.

Таким образом, контрольно-аналитические работы по сведениям о средствах вычислительной техники состоят из:

1. Разработки единого корпоративного семантического слоя, обеспечивающего единую трактовку параметров и показателей анализа средств вычислительной техники.
2. Разработки корпоративного репозитория методик анализа средств вычислительной техники.
3. Проведения (выполнения) анализа по уже разработанным методикам по инициативе аналитиков (руководства) либо в соответствии с определенным регламентом.
4. Сведения результатов анализа, планирования и прогнозирования показателей по эксплуатации средств вычислительной техники, основанное на результатах анализа.

Параметры анализа средств вычислительной техники идентифицируют определенный объект анализа. В основе пирамиды объектов анализа находятся такие объекты как компьютер (устройство) и программное обеспечение (инсталляция). Эти атомарные объекты агрегируются в более крупные, которые в свою очередь входят в состав еще более крупных объектов. Например, агрегированным объектом может быть отдел предприятия, а его показателями — количество компьютеров, средний объем оперативной памяти и т. д.

В общем случае, анализ эксплуатации вычислительной техники на предприятии должен быть многомерным. Состав измерений должен быть, с одной стороны, жестким в процессе их использования сотрудниками различных отделов, а с другой стороны — гибким, и позволять добавлять новые параметры и показатели, после того как их реализация была определена и согласована. Множество параметров и показателей, принятых на предприятии для анализа средств вычислительной техники, их определенная трактовка и реализация (т.е. связь с полями таблиц базы данных) формируют семантический слой, который обеспечивает единство применяемых методов анализа.

Среди бесконечного разнообразия различных методов анализа, первостепенное для управления значение имеют оперативные методы экспресс-анализа, которые позволяют быстро оценить оперативную обстановку, локализовать в многомерной структуре предприятия очаги негативных или позитивных тенденций.

Планирование развития автоматизированной системы предприятия значительно увеличивает эффективность всех управленческих мер по эксплуатации средств вычислительной техники. Планирование, а также контроль и мониторинг, "вручную" при современных объемах и разнообразии вычислительной техники практически невозможно. При автоматизированном планировании осуществляется "спуск" плановой информации от руководителей к исполнителям. Для контроля за соблюдением планов, организация управления средствами вычислительной техники должна подчиняться принципу разделения. На каждом уровне общие плановые суммы должны раскладываться по наиболее важным параметрам. Например, начальник отдела ИТ, на основании имеющихся сведений и заданного руководством показателя компьютеризации (допустим, количества пользователей на одно компьютеризированное рабочее место), может запланировать необходимые изменения в составе вычислительной техники по отделам и по этапам планового периода, с учетом изменения количества пользователей, запланированного менеджером по кадрам.

Выводы. Для управления средствами вычислительной техники на предприятии необходимо организовать постоянный мониторинг автоматизированной системы, разработать методики анализа эксплуатационных показателей в разрезе различных корпоративных (и внешних) структур, обеспечить подготовку сводных показателей, характеризующих автоматизацию в масштабе предприятия, и ввести периодическое планирование развития корпоративной автоматизированной системы.

Библиографический список

1. **Елиферов В.Г., Репин В.В.** Бизнес-процессы: Автоматизация и управления // HR-Менеджмент. — 2005. — №2 — С. 39.
2. **Николаенко Н.П.** "Управление предприятием в условиях политического и финансового кризиса" // X.: Экспресс-анализ динамики предприятия — 2009. — С. 100.
3. **Николенко Н.П.** Автоматизирование предприятия и управление. — К. — 2004. — С. 114–119.
4. **Майкл Хаммер, Джеймс Чампи.** / пер. с англ. Ю.Е. Корнилович. Манифест революции в бизнесе. — К.: Манн, Иванов и Фербер, 2006. — С. 287.