

ПОКОЛЕНИЕ Z: ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Т.П. Лумпиева, А.Ф. Волков

ДВНЗ «Донецкий национальный технический университет»



У доповіді розглянуті результати досліджень основних психологічних особливостей студентів першого курсу. Сформульовано причини, через які виникають труднощі в навчанні першокурсників.

*Наше время часто называют
информационной эпохой, но никто не
называет его эпохой знаний.*

*Роберт Чалдини,
американский психолог*

Теория поколений создана в 1991 году американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом [1]. Возникла она на стыке нескольких наук: экономики, демографии и истории. Теория поколений показывает, что промежуток времени, в который родился тот или иной человек, влияет на его мировоззрение. В настоящее время теория поколений успешно продвигается в России. Применительно к постсоветскому пространству выделяют следующие поколения: молчаливые, беби-бумеры, поколение X, поколение Y, поколение Z [2].

По мнению российского психотерапевта Марка Сандомирского, занимающегося изучением «поколения Z», в этой развивающейся, междисциплинарной теории присутствует ряд спорных моментов. Так существуют разные оценки возрастных границ «поколения Z». Например, по одной классификации к нему относят тех, кто рожден с начала «нулевых». По другой – тех, кто к началу «нулевых» еще не вышел из подросткового возраста. И для того, чтобы объединить разные подходы, он считает, что уместно говорить о переходном поколении из XX века в век XXI – тех, кто родился в 1990-е годы и вплоть до 2010. Это означает, что наших студентов-первокурсников, которые родились в середине 90-х, можно отнести к «поколению Z» [3].

Это поколение студентов выросло в период бурного развития компьютерных технологий. Они познают мир через компьютерные игры,

живому контакту предпочитают заочное, виртуальное общение в социальных сетях. Им легче делиться своим внутренним миром и обсуждать свои переживания, радости и сомнения с тысячей виртуальных собеседников, чем в личном общении с друзьями или родителями. Из специфики такого привычного для нового поколения виртуального способа коммуникации с окружающим миром, и вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения. Меньше человеческой коммуникации, больше техногенной. Коммуникативная дистанция между детьми и родителями увеличивается, и цепочка социального наследования, передачи опыта прерывается.

Как отмечают исследователи в наиболее ярком виде психологические особенности нового поколения можно наблюдать в их крайних проявлениях, в форме определенных психологических синдромов.

Во-первых, это гиперактивность. У таких детей часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом они и могут быть одаренными в каких-то отдельных сферах деятельности. Недостаток эмоциональных контактов в семье, в первую очередь с матерью, и избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной системы. Мышление таких людей ориентировано на то, чтобы перерабатывать информацию короткими порциями – это так называемое «клиповое мышление». Эти люди не будут читать «Войну и мир», они будут читать комиксы и короткие тексты в интернете, тексты, которые помещаются на один экран. И переваривать информацию они будут точно таким же образом: быстрее, но короткими порциями. А это означает поверхностный подход к анализу информации и к принятию решений.

Вторая черта «поколения будущего» – склонность к аутизации. Речь идет об аутизме не в виде расстройства. Аутизация выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими.

Третья особенность – на передний план выходит потребление информации, товаров, услуг, развлечений. С психологической точки зрения это приводит к инфантилизации. Эта тенденция заметна уже сейчас на подростках и молодежи, составляющих отдельную потребительскую и социально-психологическую группу, описанную маркетологами как «взрослые дети». Для них характерен «синдром вечного ребенка»: они не хотят взрослеть и обременять себя взрослыми обязанностями и ответственностью. Соответственно, они настроены вести потребительский «детский» образ жизни. Применительно к взрослому человеку это называется индивидуализмом.

М. Сандомирский подчеркивает, что чем дальше, тем более заметным будет интеллектуально-культурное расслоение молодежи. На одном полюсе – меньшая часть подростков, которые заинтересованы в знаниях, которые интенсивно учатся, и знания для них имеют высокую ценность. А на другом полюсе – большая часть подростков, для которых, наоборот, культура,

образование, знания девальвируются, теряют ценность. В их представлении можно хорошо устроиться в жизни, не обладая специальными познаниями. Здесь кроются инфантильные ожидания – по мнению современных подростков и молодежи, вчерашних детей, мама и папа должны их устроить во взрослой жизни и создать для них комфортные условия, обеспечить для этой жизни всем необходимым.

Инфантилизация будет проявляться в том, что взрослые люди во «взрослых» ситуациях будут вести себя по-детски, не осознавая этого. Соответственно, как работники, они будут менее ответственными, менее исполнительными, они не готовы признавать свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-то работ. Но при этом, как дети, будут постоянно ожидать от окружающих и от руководителя безусловной положительной оценки всего, что они делают на работе, даже если они выполняют ее некачественно, неадекватно. Сюда же нужно добавить свойственный инфантильному поколению детский эгоцентризм и потребительское отношение к жизни. Уже сейчас молодые сотрудники нередко претендуют на то, чтобы получать заработную плату не по результату своей деятельности, не за надлежащее выполнение функциональных обязанностей, а просто за сам факт присутствия на рабочем месте.

Все это привело к падению престижа «исполнительских» профессий, связанных с напряженным (не только физически) трудом, монотонностью, изматывающим темпом, так как эти факторы становятся источником профессионального психоэмоционального напряжения. Желаящих «пахать», «вкалывать», напрягаться всерьез, занимаясь не только физическим трудом, становится все меньше и меньше. Промышленность – это достаточно напряженный труд: ведь даже если значительную часть работ выполняют автоматизированные системы, на долю «человеческого фактора» все равно остается напряженный ритм, плотный график работы, обязательность, ответственность и т.д. А инфантильное отношение к труду, свойственное новому поколению, сводится к простому принципу: поменьше напрягаться, вообще поменьше делать и за это побольше получать. Это не совмещается ни с рабочими, ни с инженерными профессиями.

Каковы же психологические особенности студенчества, как составной части «поколения Z»? И к каким проблемам они привели?

Мы с вами уже видим последствия и результаты преобразований, которые произошли в образовании за последние 10-15 лет. Система воспитания, ориентированная на игровую форму занятий, положительное подкрепление за малейшие достижения, отказ от принуждения и наказаний, принесла свои плоды – поощряя индивидуальность ребенка, оберегая его самооценку и неустанно поддерживая интерес к знаниям через игру, мы не приучили подростков к упорству в достижении целей, не научили их переживать неудачи, бороться и преодолевать трудности. В школе они были приучены не к конспектированию и чтению учебников, а к поиску информации в Интернете и выполнению тестовых заданий, основанных на

принципе «угадай-ка». Изменение характера довузовской подготовки привело к появлению целого ряда проблем обучения в высшей школе. Самая главная – неподготовленность современных школьников к вузовскому формату обучения. Неподготовленным к таким переменам оказался и профессорско-преподавательский состав. Очень сложно найти преподавателя, который не задавал бы себе и своим коллегам вопрос: «Как научить студентов учиться?» Подавляющее большинство не знает ответа.

Интересные исследования психологических особенностей студентов-первокурсников (набор 2011 года) проведены в Санкт-Петербургском государственном медицинском университете им. акад. И. П. Павлова [4]. Авторы провели аналогичное анкетирование студентов-первокурсников нашего университета (набор 2012 года) и получили приблизительно совпадающие результаты.

На основе анализа полученных данных был составлен среднестатистический портрет современного первокурсника. В соответствии с этими исследованиями первокурсник как собирательный образ и общегрупповой портрет характеризуется следующими индивидуально-психологическими особенностями:

- высокая личностная тревожность, впечатлительность, низкая стрессоустойчивость на фоне низкой ситуативной тревожности. В связи с этим в большинстве ситуаций чувствует себя беспомощным, нуждается в руководящей и направляющей помощи взрослого.

- характеризуется высоким уровнем принятия себя – «доволен собой», сформированы высокие запросы при отсутствии способов и навыков разрешения проблем.

- выраженная индивидуалистичность, ориентация на себя; отсутствие интереса к окружающим; ставит свои интересы выше интересов других людей и всегда готов их отстаивать, стремится быть независимым и самостоятельным.

- НЕ прилагает достаточных усилий для выполнения требований и принятых в обществе норм поведения.

- наблюдается беспечность, импульсивность, склонность к необдуманному поступкам, иначе говоря, живет одним днем, не заглядывая в будущее.

- НЕ умеет и не желает продумывать последовательность своих действий, чаще действует импульсивно, не может самостоятельно сформировать программу поведения, не критичен к своим действиям.

- НЕ может организовать свое время, цели подвержены частой смене, планирование малореалистично.

- снижены все механизмы саморегуляции (прогнозирование, контроль, моделирование, оценка результатов).

Анализ результатов анкетирования выявил, что студенты плохо представляют себе обучение в вузе, слабо понимают, с какими трудностями им

придется столкнуться, настроены чересчур оптимистично, и сохраняют иллюзорные перспективы в отношении своих учебных достижений.

Некоторые результаты общего настроения первокурсника-2012 нашего университета представлены на рисунке 1.

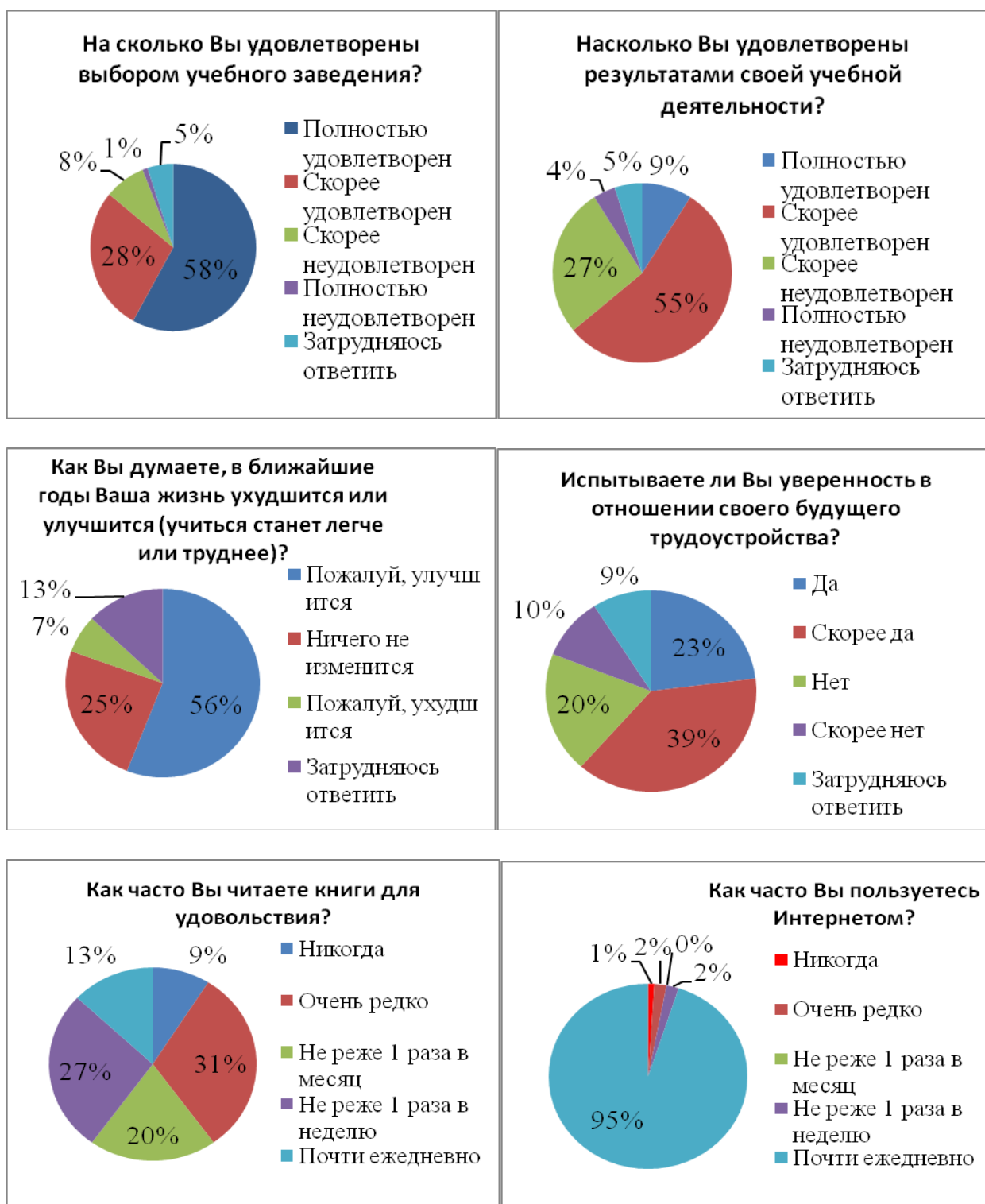


Рисунок 1 – Результаты анкетирования студентов первого курса

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом, студент 1 курса не очень самостоятелен, не имеет навыков самоорганизации, не критичен к

своим действиям, более чувствителен к наказанию, чем к поощрению. Первокурсники нуждаются в организующей и направляющей (контролирующей) помощи взрослого – в постановке перед ними задач, обязательном напоминании и подталкивании, чтобы довел дело до конца. Необходим внешний контроль их деятельности. Положительная сторона – легко ориентируются в мировых информационных ресурсах и быстро находят нужную информацию.

Были сформулированы причины, из-за которых возникают трудности в обучении первокурсников:

- преобладает «клиповое» мышление;
- не понимают сложный (сложно представленный) материал и не могут усваивать большие объемы информации;
- быстро отвлекаются из-за «скучности» изложения или отсутствия игрового момента в обучении;
- неразвитые коммуникативные навыки, не умеют четко и внятно выражать свои мысли как в устной, так и в письменной форме;
- не умеют самостоятельно находить решения и организовать свое время для занятий, распределить временные и психические ресурсы в процессе обучения.

В связи с этим возникают методологические вопросы, адресованные уже к профессорско-преподавательской аудитории.

1) Какого уровня глубины, широты и основательности необходимо давать информацию по изучаемому предмету?

2) Как надо преподнести эту информацию?

3) Как организовать помощь и контроль?

Это означает, что нам – преподавателям вузов – придется принципиально пересмотреть содержательную составляющую учебного материала. С учетом индивидуально-психологических особенностей нового поколения студентов потребуются «облегчать» учебный материал по содержанию, видоизменять формат изложения. От «формульно-мелового» изложения надо будет перейти к ярким, четким и наглядным презентациям с понятными и образными, запоминающимися формулировками. Актуальной задачей становится создание узко-тематических фильмов (видеороликов) с наглядными примерами и экспериментами. Учебную деятельность студента-первокурсника необходимо проектировать по шагам. У первокурсника на руках должен быть график (технологическая карта дисциплины) учебного процесса по каждому предмету. В этом графике надо отразить все виды учебной деятельности по дисциплине, виды отчетности и сроки сдачи этой отчетности. Неотвратимой реальностью становится использование в качестве контроля многоуровневых проверочных тестов (обучающих и аттестационных) в режиме он-лайн.

Таким образом, в условиях динамически меняющейся социальной среды повышается роль психолого-педагогического сопровождения процесса обучения. При решении задач высшего профессионального образования

актуальной становится разработка психологически обоснованного управления обучением и развитием студента.

ПЕРЕЧЕНЬ ССЫЛОК

1. Howe Neil; Strauss William. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069 . New York: William Morrow & Company. 1991. (цит. по А. Антипов и др., 2008)
2. http://www.trud.ru/article/09-09-2011/267360_vremja_pokolenija_z.html
2. http://www.trud.ru/article/09-09-2011/267360_vremja_pokolenija_z.html
3. <http://www.e-ecutive.ru/knowledge/russiantoplist/1450249/>
4. Исаева Е.Р. Новое поколение студентов: психологические особенности, учебная мотивация и трудности в процессе обучения первого курса [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2012. – N 4 (15). – URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 02.01.2013).