

## Литература

1. Коршунов В.И. Стратегическое планирование маркетинговой деятельности на предприятии / автореферат диссертации на соискание научной степени доктора экономических наук. - Харьков: ХДЭУ, 2002. - 36 с.
2. Пилипюк О.В. Загальноекономічні засади попередньої оцінки стратегії реального інвестування // Хмельницький: Вісник ГУП: економічні науки: - 42, 2002- №4-С. 144-147.
3. Марченко В.М. Формування конкурентної стратегії підприємства // Проблемы развития внешнеэкономических связей и привлечение иностранных инвестиций: региональный аспект. Сб. научн. тр.- Донецк: ДонНУ, 2001-С 417-420.
4. Тридід А.М. Організаційно-економічний механізм стратегічного розвитку підприємства. - Харків: вид. ХДЕУ, 2002.-С.364.
5. Богдан А.И. О проблемах стратегического планирования // Економіка: проблеми теорії та практики. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2000 - Вип. - 24 - С. 55-59.
6. Семенов Г.А., Ткаченко М.О. Стан, сучасні тенденції і прогнози розвитку автомобілебудування в Україні // Вісник академії економічних наук України. - 2002.- №1. - С 42-53.
7. Семенов А.Г. Тенденции развития украинского рынка легковых и грузовых автомобилей // Экономика промышленности. ИЭП НАН Украины - Донецк, 2000. - С. 207-223.
8. Семенов Г.А. Структура и тенденции развития автомобильного парка Украины // Модели управления в рыночной экономике. Сб. науч. тр. - Донецк: ДонНУ, 2003 - С. 62-80.