

Литература

1. Закон Украины «О торгово-промышленных палатах в Украине» // Голос Украины, 5 января 1997 г., № 1 (1751). - С. 10-11.
2. Ансофф И. Стратегическое управление: Пер. с англ. - М.: Экономика, 1989. - 520с.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия: [Пер. с англ.] / Игорь Ансофф; при содействии Э. Дж. Макдонелла. - СПб: Изд-во «Питер», 1999. - 414 с.
4. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. - СПб: Изд-во «Питер», 1999. - 560 с.
5. Томпсон Артур А. Стратегический менеджмент: Концепции и ситуации: Учеб. для ВУЗов. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 411 с.
6. Василюшин Р.Д. Розробка стратегії маркетингової діяльності підприємства / Р.Д. Василюшин; Сум. Держ. аграр. ун-т. - Суми: Вид-во „Казац. Вал“, 1997. - 25 с.
7. Пономаренко В.С. Стратегічне управління підприємством / В.С. Пономаренко. - Х.: Основа, 1999. - 619 с.
8. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку: Монографія / А.П. Наливайко. - К.:КНЕУ, 2001.-227 с.
9. Карлоф В. Деловая стратегия: пер. с англ. / Науч. ред. В.А. Приписнов. - М.: Экономика, 1991.-239 с.
10. Горшков В.Г. Корпоративная стратегия промышленной компании в условиях расширяющейся диверсификации: Монография / В.Г. Горшков; Алт. гос. техн. ун-т. - Барнаул, 2001.-172с.
11. Голобоков С. Корпоративная культура и реструктуризация предприятия // Бизнес. - 1999. - № 14. - С. 71- 74.
12. Практика деятельности бизнес-ассоциаций. Часть I. Менеджмент бизнес-ассоциаций / М. Альперович, А. Винников, С. Дорошева, Н. Захарченко. - Украина, 2001 год.-88 с.
13. Практика діяльності бізнес-асоціацій. Частина II. Техніка лобіювання / К. Ляпіна, В. Міхалек. - Україна, 2001 р. -96 с.