

ДРОБИШИНЕЦЬ Ю.І., ЕК-12с
Наук. кер.: Коломицева А.О., к.е.н., доц.
Донецький національний технічний університет,
м. Донецьк

ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Розглядаються питання визначення ефективності інноваційної діяльності. Особливо приділяється увага впливу екологічно-інноваційного фактора на діяльність підприємства.

Актуальність. Вступ інноваційного комплексу в період радикальних ринкових перетворень зробило особливо актуальною проблему його фінансування. Діяльність підприємств в умовах ринкових відносин передбачає функціонування і розширення виробництва на базі власних фінансових джерел накопичення.

Мета дослідження. Проведення аналізу впливу екологічно-інноваційного фактору на діяльність підприємства, вивчення методик щодо оцінки даного фактору та проведення порівняльного аналізу інноваційної активності підприємств.

Основна частина. Невизначеність економічної вигоди від використання об'єктів інтелектуальної власності має середню силу впливу, але тим не менш не втрачає своєї актуальності.

Існуючі математичні засоби визначення інвестиційної ефективності не відповідають таким вимогам, як:

- одночасний розгляд безлічі варіантів проекту, як єдиного з належними в деякій області значеннями показників;
- адекватне відображення численних невизначених ризиків, характерних для прогнозування;

Якщо звернути увагу на кількісне співвідношення факторів - обмежувачів інноваційної діяльності та оцінних методик, то виходить наступне співвідношення.

З точки зору впровадження екологічних інновацій, можна виділити:

75% оціночних методик направлено на 39,3% економічних факторів - обмежувачів.

40% оціночних методик направлено на 24,6% виробничих факторів;

5% оціночних методик направлено на 4,4% політико-правових факторів;

20% оціночних методик направлено на 3,1% інфраструктурних факторів;

70% оціночних методик направлено на 24,3% інвестиційних факторів - обмежувачів;

40% оціночних методик направлено для екологічно - інноваційних факторів.

Таблиця

Оціночні методики та фактори ефективності інноваційної діяльності

| | Економічні фактори | Виробничі фактори | Політико-правові фактори | Інфраструктурні фактори | Інвестиційні фактори | Екологічно-інноваційні фактори |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------|--------------------------------|
| NPV | + | | | | + | |
| Коефіцієнт інноваційності | | + | | | + | |
| Метод векторного прогнозування | | + | | | | + |
| State Gate модель | | | | | | + |
| Метод кластерного аналізу | | | | | | + |

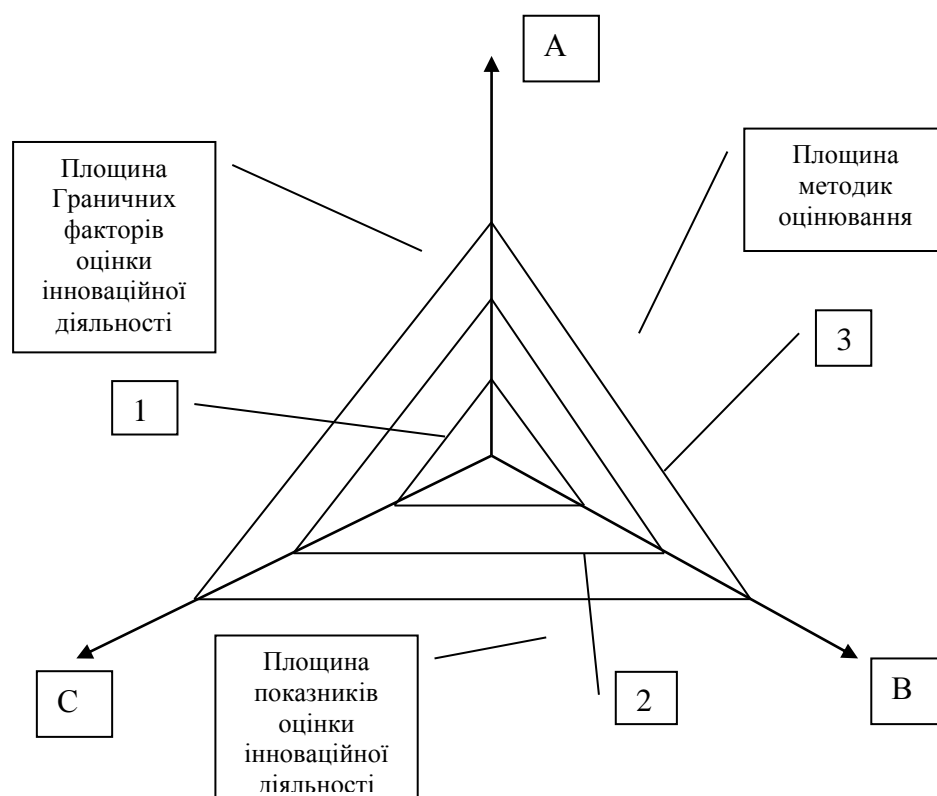


Рисунок. Поєднання площин визначення ефективності інноваційної діяльності підприємств

Для площини методик оцінювання: 1 – низька ступінь впливу факторів, 2 – середня ступінь впливу, 3 – висока ступінь впливу факторів на діяльність підприємства.

Висновки. Таким чином, політико-правові та інфраструктурні фактори найменше охоплюються існуючими та найбільш поширеними методиками.

Екологічно-інноваційні фактори широко охоплюються методиками оцінювання. На підставі результатів проведеного аналізу, можна зробити висновок, що найбільш прийнятною оцінкою ефективності інноваційної діяльності буде повномірне поєднання наступних площин (див. рисунок): граничних факторів, методик оцінювання, показників оцінки. Розглядаючи організацію, що займається інноваційною діяльністю, з позиції поєднання представлених площин, слід перейти до детального розгляду факторів, що визначають ефективність інноваційної діяльності.

Таким чином, виходить, що прив'язати конкретну оціночну методику або підхід до певного фактору ефективності інноваційної діяльності для визначення перспективності інвестицій абсолютно неможливо.

Отже, можна припустити, що вся система визначення ефективності має бути побудована за наступним принципом:

1. Слід визначити ту ступінь впливу факторів першого і другого факторів, які вони здатні надати на загальну ефективність інноваційної діяльності.

2. Визначити поведінку факторів третього класу під зміною перших двох.

Бібліографічний список

1. Антонец В.А., Нечаев Н.В., Хомкин К.А., Шведова В.В. Инновационный бизнес: формирование моделей коммерциализации перспективных разработок: учеб. пособие / под ред. К.А. Хомкина. – М.: Издательство «Дело» АНХ, 2009.– С. 49.

2. Лапыгин А.В., Колесников С.А., Кузнецов Д.В., Чайковский Ю.Н. Инвестирование инноваций: моногр. – Муром: Изд. полиграфический центр МИ ВлГУ, 2005. – С.149.

3. Гриньова В.М., Козирева О.В. Соціально-економічні проблеми інноваційного розвитку підприємств: моногр. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 192 с.