

СМИРНОВА И.Ю., асп.

Науч. рук. Ветрова Н.М., д.т.н., проф.

Национальная академия природоохранного и курортного строительства,  
г. Симферополь

## **РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УКРАИНЕ**

*Рассмотрены особенности формирования региональной политики и действующие рекомендации по формированию и реализации региональных и местных программ развития малого предпринимательства.*

Малые предприятия являются источниками наполнения местных бюджетов. Исходя из этого, региональную политику развития малого предпринимательства необходимо рассматривать как одно из наиболее приоритетных направлений деятельности местных органов власти относительно обеспечения динамического социально-экономического развития территорий. Важность учета региональных особенностей при выработке политики поддержки предпринимательства связана с тем, что оно преимущественно сориентировано на местные рынки [1]. На современном этапе темпы развития малого предпринимательства являются недостаточными. Одними из главных факторов, влияющих на его развитие, являются нормативно-правовое поле и институционально - инфраструктурная база в регионах. Для дальнейшего развития малого предпринимательства необходимо сформировать и осуществлять эффективную и гибкую региональную политику.

Целью исследования является конкретизация сущности и особенностей региональной политики развития малого предпринимательства на современном этапе.

Под региональной политикой развития предпринимательства понимают, с одной стороны, четко проработанную в законодательном аспекте практическую деятельность центральных и местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления во всех регионах страны, направленную на создание необходимого комплекса условий развития предпринимательства, а с другой – социально-экономические мероприятия, осуществляемые на базе государственной политики, закрепленной в законодательстве самими регионами для достижения тех или иных региональных и местных целей и задач [1].

Главную роль в развитии малого предпринимательства в регионе играют местные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления. Согласно Закону Украины «О государственном прогнозировании и разработке программ экономического и социального развития Украины» государственная политика развития малого предпринимательства на местном уровне реализуется путем внедрения соответствующих региональных и местных программ [2]. Также действует много Законов Украины и нормативно-правовых актов, таких как: Закон

Украины «Про государственные целевые программы», Закон Украины "О национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине", Постановление Кабинета Министров Украины "Об Украинском фонде поддержки предпринимательства", которые направлены на решение проблем формирования и реализации региональных программ развития малого предпринимательства.

В Украине на данном этапе реализуется Приказ Государственной службы Украины по вопросам регуляторной политики и предпринимательства «Методические рекомендации по формированию и реализации региональных и местных программ развития малого и среднего предпринимательства» (далее – Программа) от 18 сентября 2012 г. № 44. Целью Программы является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, повышение экономических показателей развития региона, развития приоритетных отраслей экономики, обеспечения занятости населения путем поощрения субъектов к развитию их деятельности. В АР Крым Программы разрабатываются Советом министров, местными государственными администрациями и органами местного самоуправления сроком на два года.

Формирование и реализация Программ включает следующие этапы:

1 этап - комплексный анализ состояния развития и поддержки малого предпринимательства в регионе. Данный этап включает: определение места и роли малого предпринимательства в приоритетных направлениях социально-экономического развития региона; осуществление оценки демографической ситуации, использование природного, ресурсного, производственного, научно-технического потенциала региона; обоснование целей развития малого предпринимательства по регионам, так и по отраслям; выявление основных проблем развития малого предпринимательства.

2 этап - определение приоритетных направлений поддержки малого предпринимательства в регионе. При определении приоритетов уместно отдельно выделить депрессивные территории. Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства на этих территориях и формированию инфраструктуры развития предпринимательства будут способствовать созданию новых рабочих мест, улучшению условий жизнедеятельности, увеличению производства товаров и услуг.

3 этап - формирование программных задач и мер реализации программных задач. Программные задачи формируются по следующим направлениям: регулирование внешней среды малого предпринимательства (совершенствование финансово-кредитных отношений, взаимоотношений с местными органами власти, регулирования ресурсных рынков и рынков сбыта); прямое ресурсное обеспечение определенных субъектов малого предпринимательства; меры обеспечения системы поддержки (выполнение мероприятий по развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (в том числе информационной, консультационной, образовательной).

4 этап - Мониторинг реализации региональных и местных программ

развития малого предпринимательства и контроль над выполнением мероприятий. Мониторинг реализации Программ предусматривает анализ эффективности путей достижения поставленной цели, задач, направлений использования средств, результативных показателей и других характеристик программ, на основе которых осуществляются контроль над целевым и эффективным внедрением мероприятий и анализ выполнения соответствующей программы.

К основным источникам финансирования относятся: средства региональных и местных бюджетов, средства украинского и региональных фондов поддержки предпринимательства, других фондов, средства региональных центров занятости, кредиты банковских и небанковских финансово-кредитных учреждений, средства, полученные от приватизации, иностранные инвестиции, средства региональных общественных объединений предпринимателей, добровольные взносы физических и юридических лиц и других организаций, заинтересованных в реализации Программ.

Местным государственным администрациям и органам местного самоуправления рекомендуется выделять не менее 0,5 процента от годовых доходов соответствующих бюджетов для поддержки развития малого и среднего предпринимательства [3].

В ходе исследования была рассмотрена действующая методика формирования и реализации региональных и местных программ развития малого предпринимательства органами местного самоуправления, местными государственными администрациями на примере Автономной Республики Крым, а также определены этапы реализации и источники финансирования Программ. Поддержка развития малого предпринимательства должна стать одним из основных направлений деятельности местных органов власти по реализации государственной региональной политики.

### **Библиографический список**

1. Варналій З. С. Мале підприємництво: основи теорії і практики. — К.: Т-во "Знання"; КОО, 2003. — 302 с.
2. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» від 23.03.2000 № 1602-III.
3. Наказ Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва «Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого і середнього підприємництва» № 44 від 18.09.2012 р.