

ГОЛОВЧЕНКО Д.Н., соискатель
Макеевский экономико-гуманитарный институт,
г. Макеевка

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ

Рассмотрены пути и методы повышения эффективности управления качеством дорожного строительства. Акцентируется внимание на необходимость разработки и внедрения системы менеджмента качества деятельности предприятий дорожного строительства с целью повышения их конкурентоспособности.

Актуальность. Состояние дорожного хозяйства имеет сегодня стратегическое значение для возрождения и развития макроэкономических связей между регионами Украины и другими странами. Количество и качество транспортных коммуникаций - это показатель научно-технического и экономического развития страны, достойное значение которого призван обеспечить дорожно-строительный комплекс. Современные экономические условия характеризуются высокими темпами развития рыночных отношений, интеграционных процессов, в том числе международных, предусматривающие рост уровня конкуренции в ведущих отраслях экономики, к которым относится строительство, в частности, дорожное строительство [2].

В сфере дорожного строительства конкуренция проявляется при проведении подрядных торгов на проектирование дороги, поставку и производство материалов, работ и услуг на ее строительство, других работ, в частности, обеспечивают соблюдение проектных показателей и нормативов в процессе строительства и реконструкции, а также работ и услуг, связанных с эффективным и качественным обслуживанием дороги на стадии ее эксплуатации. Государственная политика в области дорожного строительства позволяет говорить о грядущем повышении инвестиционной привлекательности его объектов, в том числе для иностранных подрядчиков, что обостряет проблему усиления конкурентоспособности отечественных предприятий, определяет необходимость повышения эффективности их деятельности и качества выполняемых работ и услуг как основных факторов конкурентоспособности.

Цель исследования. Провести анализ существующих методов повышения эффективности управления качеством дорожного строительства.

Основная часть. В современных условиях качество является одним из наиболее важных факторов конкурентоспособности. Большинство руководителей компаний в первую очередь обращают внимание на показатели объема прибыли и издержек производства, однако опыт преуспевающих компаний в дорожном строительстве показывает, что качество важнейший стратегический элемент эффективности и обеспечения конкурентоспособности. Высокое качество продукции, в том числе дорожно-строительной, снижает издержки производства и эксплуатации дороги,

повышает конкурентоспособность строительной продукции и предприятий - участников проекта, полнее соответствует потребностям рынка, потребительской ценности продукта, созданию образа компаний [1].

Качество строительства неразрывно связано с его экономикой. При низком качестве дорожно-строительной продукции неизбежно возникают дополнительные расходы — материальных, людских, денежных и других ресурсов на всякого рода исправления, переделки и ликвидацию брака, допущенного в проекте, в качестве материалов, в процессе строительства. Дополнительные затраты времени на устранение дефектов, исправления и переделки ведут к удлинению сроков строительства, задерживают сдачу объектов в эксплуатацию. Вследствие сказанного сокращаются межремонтные сроки автомобильных дорог, появляется необходимость внепланового капитального ремонта. Некачественное строительство, сдача объектов с недоделками ухудшают эксплуатационные качества дорог, ведут к увеличению расходов по их эксплуатации.

Основными вопросами при разработке системы управления качеством строительной продукции являются:

- обеспечение повышенных нормативных требований;
- разработка прогрессивных проектных решений;
- изготовление эффективных строительных материалов и изделий;
- обеспечение выполнения нормативных требований и проектной документации в процессе изготовления строительных материалов и изделий;
- производства строительно-монтажных работ.

Если предприятие действует достаточно успешно, значит, управление качеством на предприятии есть, и речь должна идти не о каких-то революционных преобразованиях, а о документировании действующей системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Другое дело, что эта систематизация поможет увидеть ранее скрытые недостатки на предприятии и приступить к их устранению, серьезно улучшая свой бизнес.

Предполагается разработать СМК в соответствии с требованиями международного стандарта серии КО 9001:2000 и документов основных заказчиков и надзорных организаций на системы качества. Данная СМК будет представлена в виде комплекта документов и распространяется на деятельность всех подразделений и сотрудников предприятия, за которыми закреплены определенные функции в этой системе.

В руководстве по качеству (РК) определяются принципы построения, организация, основные процессы, порядок и методы документального оформления, внедрения, обеспечения функционирования, постоянного совершенствования и повышения результативности СМК предприятия.

Для системы менеджмента качества необходимо разработать комплект регламентирующих документов в составе:

- политика в области качества;
- цели в области качества;
- положение о структурных подразделениях, должностные инструкции

сотрудников предприятия;

- руководство по качеству предприятия;
- стандарты предприятия (СТП) на все необходимые процессы по деятельности предприятия и функционированию системы менеджмента качества.

Выводы. Политика в области качества - это сознательно выбранный стратегический курс на постоянное улучшение качества выпускаемой продукции. Практическое осуществление политики качества состоит из постановки задач, определения путей решения их, последующего совершенствования системы качества. Измеряемые качественные показатели должны соответствовать общим целям, политике качества, рекламным декларациям фирмы, действующим техническим и законодательным нормам, ожиданиям и требованиям имеющихся и потенциальных заказчиков. Смысл разработки и внедрения системы управления качеством заключается в достижении высокого качества продукции и услуг, что обусловит необходимый имидж на рынке и, как следствие, получение международного сертификата качества.

Таким образом, представлены основные направления формирования системы управления качеством деятельности предприятий дорожного строительства на основе использования новых подходов в обеспечении качества, направленных на развитие дорожного строительства, использование более долговечных материалов, наиболее эффективных технологий для обеспечения контроля качества, а также современных машин и оборудования, обеспечение более длительной эксплуатации автомобильных дорог в различных климатических условиях.

Библиографический список

1. Распутин А.В. Региональные риски строительных проектов // А.В. Распутин Международная научно-практическая конференция. Инвестиционные и инновационные проекты 2010: Сб. науч. работ – Одесса, 2010.
2. Медрес Е.Е. Надежность, эффективность, качество системы управления дорожно-строительным предприятием //Актуальные проблемы современного строительства: Сб. докладов Часть 3 / СПбГАСУ. – СПб., 2004. – С. 179-181.