

ЗАХАРОВА Л. А., ст. гр. ЕПМ с 10

Наук. кер.: Амельницька О. В., к.е.н., доц..

ДВНЗ «Донецький національний технічний університет»

м. Донецьк

ВИЗНАЧЕННЯ РЕЙТИНГОВОЇ ПОЗИЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ – ВАТ «ДЗЕРЖИНСЬКИЙ ХЛІБОКОМБІНАТ»

Проведено аналіз підприємств хлібопекарської галузі України за останні роки. Визначено рейтингову позицію підприємства хлібопекарської галузі – ВАТ «Дзержинський хлібокомбінат» методом суми місць.

Актуальність. На основі проведеного аналізу літературних джерел та даних статистичної звітності підприємств було визначено наступне: хлібопекарська галузь України - це сектор харчової промисловості України, який достатньо стабільно розвивається. Протягом останніх років в Україні щорічно виробляється близько 2,5 млн. тонн хліба і хлібобулочних виробів на суму 600 млн. доларів США в оптово-відпускних цінах (без ПДВ). Однак, назвати цю галузь прибутковою і привабливою для інвесторів досить складно. Враховуючи те, що в Україні хліб вважається основним соціально значущим продуктом, на фінансовий стан підприємств хлібопекарської галузі впливають обласні держадміністрації, що регулюють ціни на основні види хліба за своїм розсудом (шляхом обмеження рентабельності чи встановлення граничних рівнів цін). Самими життєздатними в таких умовах залишаються великі підприємства, що пропонують різноманітний асортимент продукції і невеликі приватні пекарні. Зниження прибутковості не дозволяє хлібокомбінатам обновляти технічний парк - близько 70% устаткування, на думку фахівців, фізично і морально застаріло. Останнім часом більшості пекарів нічого вкладати у власний розвиток (рентабельність знизилася з 12% до 7-6%). Тому відновлення технологічних ліній хлібокомбінатів відбувається досить складно, найчастіше здобувається устаткування колишне у вживанні 10-15 років. Досить важливим фактором, що впливає на життєдіяльність цієї галузі, є також якість і вартість основної сировини - борошна, якість якого бажає бути кращою.

З огляду на низькорентабельність хлібопекарської галузі в останні роки, її виробничі показники скоротилися майже в 3 рази порівняно з 1990 роком, внаслідок більш раціонального використання хлібних ресурсів (скорочення використання хліба на непродовольчі цілі, скорочення армії та інше), а також низькій купівельній спроможності населення, та й скорочення чисельності самого населення. В останні 5 років середній коефіцієнт використання виробничих потужностей хлібопекарської галузі України складає близько 30%-35%. Підприємства галузі хлібопечення діють в умовах жорсткої конкуренції: як між хлібокомбінатами та хлібо заводами області так і підпільними міні-пекарнями, які не дотримуються технологій, не виконують вимог санітарних служб [1].

хлібокомбінат» - 247%, найменш ліквідним є ВАТ «Старобешівський хлібокомбінат» - 11%, рентабельність реалізації найбільшою є у ЗАТ Виробниче об'єднання «Конті» - 28%, найменша – у ВАТ «Кутейніковський комбінат хлібопродуктів» і складає (- 44%). Що стосується рівня зносу основних засобів, то найбільш зношеними є основні засоби ВАТ «Краматорський хлібокомбінат» - 82%, найменш зношені основні засоби у ЗАТ Виробниче об'єднання «Конті» - 13%. Як зазначалось вище основні засоби ВАТ «Держинський хлібокомбінат» теж потребують оновлення – рівень зносу складає 65% - це вже граничне значення. ВАТ «Волноваський хлібокомбінат» за 2009 рік має найбільшу величину збитків відносно всіх компаній галузі з виробництва харчових продуктів. Ця величина складає (- 11201 тис. грн.), найбільший чистий прибуток по галузі спостерігається за даними статистичної звітності у ЗАТ Виробниче об'єднання «Конті» і складає 352188 тис. грн.

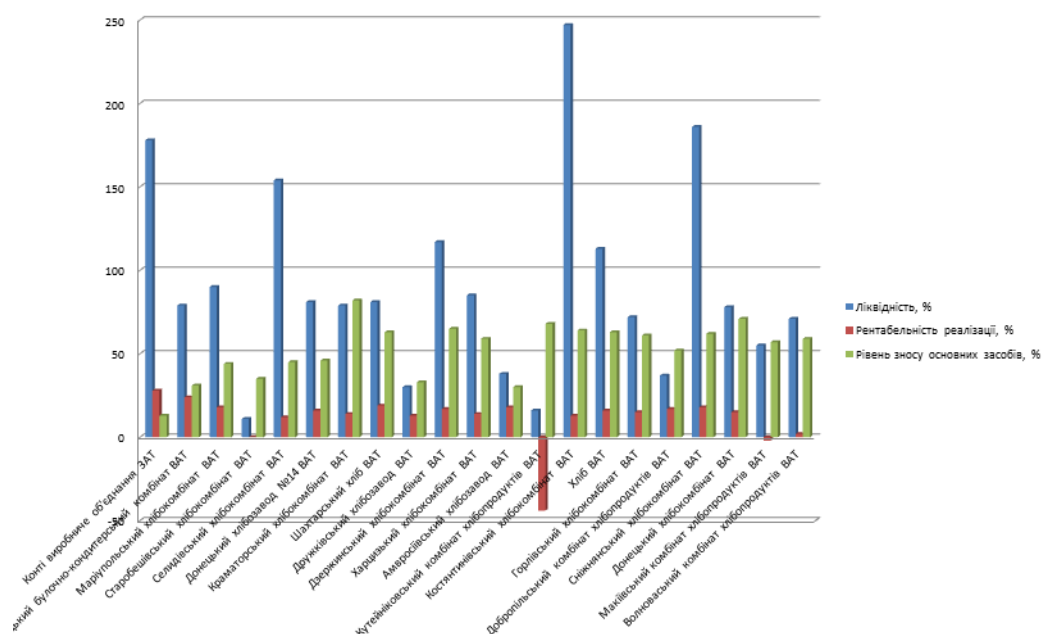


Рисунок 2 – Розміри окремих показників компаній з виробництва харчових продуктів у Донецькій області у 2009 році [Власні дослідження авторів]

Визначимо позицію (ранг) ВАТ «Держинський хлібокомбінат» по галузі у Донецькій області серед представлених компаній на основі статистичної фінансової інформації методом сум. Для рейтингової оцінки фінансово – господарської діяльності компаній галузі з виробництва харчових продуктів обрані наступні показники: чистий дохід, чистий прибуток, ліквідність, рентабельність реалізації та рівень зносу основних засобів.

На рис. 3 зобразимо величини рейтингової оцінки фінансово – господарської діяльності компаній методом сум.

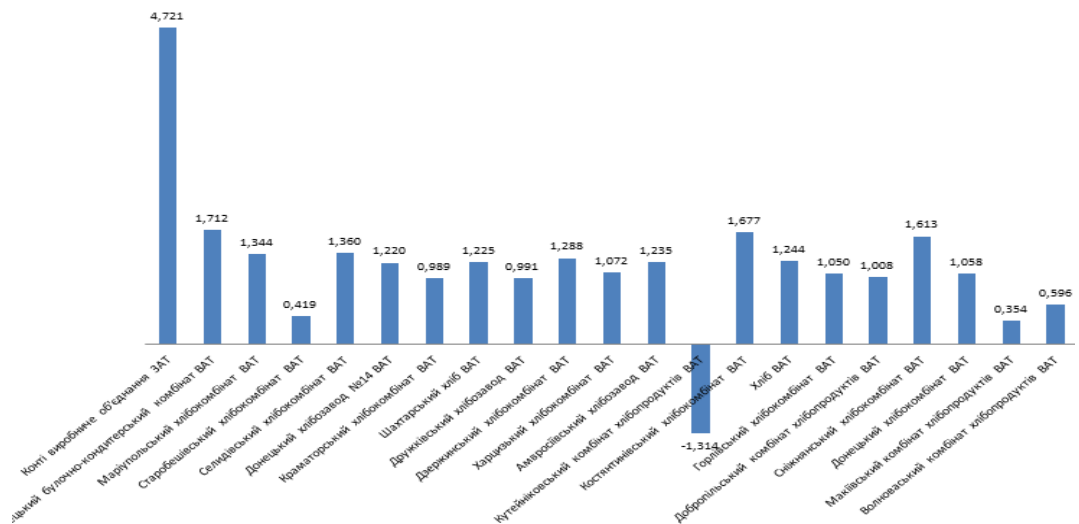


Рисунок 3 — Величина рейтингової оцінки компаній галузі з виробництва харчових продуктів по Донецькій області у 2009 році [Власні дослідження авторів]

На рис. 4 зобразимо позицію кожної компанії галузі з виробництва харчових продуктів за результатами рейтингової оцінки.

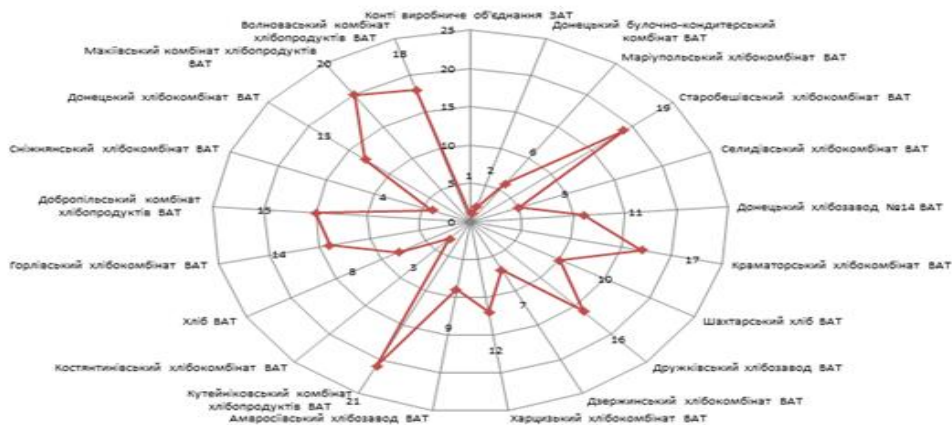


Рисунок 4 – Ранг (позиція) компаній галузі з виробництва харчових продуктів за результатами рейтингової оцінки методом сум [Власні дослідження авторів]

Отже, серед 21 підприємства галузі з виробництва харчових продуктів у Донецькій області у 2009 році, що підлягали аналізу ВАТ «Дзержинський хлібокомбінат» займає 7 – е місце (рейтингова оцінка за методом сум дорівнює 1,288). На першому місці – ЗАТ Виробниче об'єднання «Конті» (рейтингова оцінка 4,721), на останньому – 21 – му – ВАТ «Кутейніковський комбінат хлібопродуктів» (рейтингова оцінка складає -1,314).

Висновки. Головними напрямками в роботі ВАТ «Дзержинський хлібокомбінат» на перспективу є: зростання обсягу реалізації за рахунок підвищення конкурентоздатності виробляємої продукції. У перспективності виробництва окремих товарів є впровадження у виробництво нових гатунків хліба з житньо-солодовим екстрактом, впровадження хлібних виробів оздоровчого характеру, збагачених молочними, соєвими продуктами, вітамінами, а також впровадження дієтичних хлібних виробів. Завдяки

сезонним змінам в період з травня по жовтень, у зв'язку з поширенням сільськогосподарських робіт і значним притоком населення, зростають і обсяги та реалізація хлібобулочних виробів. Восені та взимку вони знижуються.

Внаслідок особливості специфіки продукції [1], яка має обмежений термін реалізації (від 6 до 24 год.) з часу виходу з печі, реалізація її здійснюється в межах міста та прилеглих населених пунктах (бюджетні підприємства, торговельні підприємства, приватна торгівля).

Бібліографічний список

1. <http://stockmarket.gov.ua>

Загорна Т. О. Економічна діагностика. - Київ, Центр навчальної літератури, 2007