

Литература

1. Никишкин В.В., Цветкова А.Б. Особенности комплекса маркетинга в розничной торговле // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №4. - С.101-108.
2. Леви М, Вейтц Б.А. Основы розничной торговли / Пер. с англ. Под ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Издательство «Питер», 1999. - 448 с.
3. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия. - М.: Инфра-М, 1999. - 804 с.