

КАРА Ю.Ю., магістр
Наук. керів.: Кравченко В.О., к.е.н., проф.
ДВНЗ "Одеський державний економічний університет",
м. Одеса

РОЗРОБКА ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Рассмотрена проблематика формирования инновационной стратегии предприятия, проанализированы основные вопросы, возникающие при формировании инновационной стратегии развития, сделаны выводы по реализации стратегии.

Актуальність. У сучасній економіці інновації стають найважливішим фактором перспективного зростання і розвитку підприємств. Нові продукти, прогресивні технології багато в чому визначають лідерство, забезпечують ефективно довгострокове функціонування та конкурентоспроможність підприємств. Разом з тим, інноваційна спрямованість діяльності підприємств викликає необхідність удосконалення механізмів управління їх розвитком.

Мета дослідження. Теоретичне обґрунтування та аналіз засад інноваційної стратегії, вдосконалення процесу формування інноваційних стратегій.

Основна частина. В економічній літературі недостатньо повно висвітлено питання формування інноваційних стратегій підприємств. Інноваційний розвиток керівники підприємств найчастіше ототожнюють з виробничо-господарським характером їх діяльності, а не з корпоративним рівнем прийняття рішень. На практиці у більшості підприємств стратегії інноваційного розвитку не вважаються пріоритетними. В результаті на освоєння інновацій виділяється недостатня кількість ресурсів, а потенціал нових технологій використовується неповноцінно.

Інноваційна стратегія являє собою один із засобів досягнення місії та цілей підприємства, що відрізняється від інших своєю новизною, перш за все для підприємства і, можливо, для галузі, ринку, споживачів [1, с. 10].

Інноваційна стратегія підпорядкована загальній стратегії підприємства. Вона визначає цілі інноваційної діяльності, вибір засобів їх досягнення та джерела залучення цих коштів.

Вибір інноваційної стратегії розвитку підприємства здійснюється керівництвом на основі аналізу ключових факторів, що характеризують стан підприємства, з урахуванням результатів аналізу бізнесу, а також характеру і сутності реалізованих стратегій. Обрана інноваційна стратегія розвитку повинна відповідати цілям підприємства, складатися відповідно з альтернативними стратегіями, технологією і попитом.

Щоб зробити ефективний стратегічний вибір, керівники вищої ланки повинні мати чітку, поділовану усіма концепцію розвитку підприємства і його майбутнього. Вибір інноваційної стратегії має бути певним і однозначним, рішення має підлягати ретельному дослідженню й оцінці [2, с. 110].

Реалізація інноваційної стратегії передбачає трансформацію стратегічного плану підприємства в дії, а потім в результати. Для успішної реалізації стратегії необхідно, щоб:

інноваційні цілі, стратегії і плани були доведені до працівників з тим, щоб домогтися з їхнього боку не тільки розуміння того, що робить підприємство, а й неформального залучення в процес виконання інноваційної стратегії, зокрема вироблення у співробітників зобов'язань перед підприємством щодо реалізації інноваційної стратегії;

керівництво не тільки своєчасно забезпечувало надходження всіх необхідних для реалізації інноваційної стратегії ресурсів, але й мало план реалізації стратегії у вигляді цільвих установок і фіксувало досягнення кожної мети.

Оцінка стратегії проводиться шляхом порівняння результатів роботи з цілями. Процес оцінки використовується як механізму зворотного зв'язку для коригування інноваційної стратегії розвитку. Щоб бути ефективною, оцінка повинна проводитися системно і безперервно.

Якщо інноваційна стратегія відповідає цілям підприємства, то її подальша оцінка проводиться за такими напрямками:

- відповідність стану і вимогам оточення;
- відповідність потенціалу і можливостям підприємства;
- прийнятність ризику, закладеного в інноваційній стратегії.

Реалізація інноваційної стратегії вважається успішною в тому випадку, коли фактичні результати відповідають цілям або перевершують цілі, визначені стратегічним планом.

В умовах жорсткої конкурентної боротьби і швидко мінливої ситуації на ринках підприємства повинні не тільки концентрувати увагу на внутрішньому стані справ, а й виробляти довгострокову інноваційну стратегію поведінки, уважно стежити за появою нових технологій і планувати їх впровадження, щоб не відстати від конкурентів [2, с. 15].

В даний час успіх перспективного розвитку підприємства визначається, насамперед, реалізацією різного роду інновацій. Вони дають найбільший ефект, коли стратегії інноваційного розвитку включають в число загальних корпоративних стратегій підприємства. Це дозволяє вивести інноваційний процес з функціонального рівня в сферу корпоративних інтересів і здійснювати дану діяльність на принципах стратегічного управління. Можливість ефективного здійснення стратегій інноваційного розвитку визначається потенціалом підприємства і станом ресурсів, що використовуються в інноваційній діяльності [3, с. 56].

Процес формування інноваційної стратегії має представляти собою інтеграцію стратегічного та інноваційного менеджменту. Він об'єднує в собі основні етапи формування корпоративних стратегій підприємства з принципами розробки та реалізації інновацій. При такому методі стратегічного управління в основу кожного перспективного плану підприємства включається мета інноваційного розвитку.

Висновки. В даний час успіх перспективного розвитку підприємства

визначається, насамперед, реалізацією різного роду інновацій. Вони дають найбільший ефект, коли стратегії інноваційного розвитку включають в число загальних корпоративних стратегій підприємства. Це дозволяє вивести інноваційний процес з функціонального рівня в сферу корпоративних інтересів і здійснювати дану діяльність на принципах стратегічного управління. Можливість ефективного здійснення стратегій інноваційного розвитку визначається потенціалом підприємства і станом ресурсів, що використовуються в інноваційній діяльності.

Кращим є поділ інноваційних стратегій на наступальну і оборонну. Вони розрізняються різним типом і масштабом впроваджуваної інновації, характером управління процесами, складом і характером учасників, а також обсягом ресурсів, необхідним для реалізації відповідної стратегії. Облік цих факторів дозволяє керівництву підприємства на ранньому етапі визначити, яку стратегію інноваційного розвитку вибрати.

Процес формування інноваційної стратегії має представляти собою інтеграцію стратегічного та інноваційного менеджменту. Він об'єднує в собі основні етапи формування корпоративних стратегій підприємства з принципами розробки та реалізації інновацій. При такому методі стратегічного управління в основу кожного перспективного плану підприємства включається мета інноваційного розвитку

Стійка інноваційна стратегія підприємства, це не тільки результат безперервного процесу оцінки виконання основних нормативних коефіцієнтів фінансової стійкості, порівняння розрахункових і фактичних показників фінансово-економічної діяльності, але і можливість сформувати свою конкурентну позицію в ринковій ситуації.

Бібліографічний список

1. Шамов А.А. Разработка стратегии организации: Учебно-методическое пособие / А.А. Шамов. – М.: Дело, 2010. – 103 с.
2. Шмельков А.О. Инновационное прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / А.О. Шмельков. – М.: АРТ-М, 2010. – 147 с.
3. Водачек Л. Стратегия управления инновациями на предприятии / Л. Водачек, О. Водачкова. – М.: Экономика, 1999. 167 с.