***Истошин С.В.***

*ДонНТУ, ЭПР-12а*

*Научный руководитель: Кушнир Ю.В., к. пед. наук*

**ОСОБЕННОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Предприятие должно рассматривать много факторов, обуславливающих место размещения производственного предприятия либо склада. В данных тезисах рассматриваются факторы, обуславливающие решения относительно размещения объектов.*

Большинство решений, касающихся месторасположения производственных предприятий и складов, принимаются группами, состоящими из большого числа менеджеров. В состав таких групп обычно входят представители производственных служб, инженерных, кадровых, логистических, финансовых, а так же специалисты в области планирования объектов либо недвижимости (если, конечно, такие имеются на предприятии).

Типичный процесс принятия решения о месторасположении производственного предприятия состоит из следующих этапов:

* руководство предприятия решается на поиск места расположения нового производственного предприятия, опираясь на выполнимость исследования, рассматривающего издержки и выгоды добавления нового объекта, либо изменения месторасположения уже существующего объекта в логистической системе предприятия;
* предприятие создает общую группу из представителей различных отделов. Группа разрабатывает основную информацию о предлагаемом объекте, включающую, например, в строительном участке под застройку; изделия, которые будут производиться на предприятии ;потребность в рабочей силе; потребности в транспорте; потребности в коммунальных услугах и экологические условия;
* инженерная группа предприятия выполняет исследования, касающиеся технических аспектов выбора места ( например, топографии и геологии территории);
* разрабатывается перечень основных критериев, которые могут не соответствовать специфическим требованиям предприятия. Этот перечень, однако, учитывает рынки, рабочую силу, логистику, сырье, экологические требования и конкуренцию;
* предприятие утверждает рассматриваемый регион страны, согласно перечню основных критериев одновременно уменьшая число потенциальных мест размещения, которые в дальнейшем будут проанализированы более детально. Регион может включать отдельную административную единицу страны либо несколько таких единиц, а в международном масштабе – группу из нескольких стран или регионов;
* на основе перечня допустимых региональных мест расположения рабочая группа анализирует отдельные места в регионах и выбирает определенное ограниченное число отдельных мест размещения, которые будут подвергнуты тщательному анализу на следующем этапе;
* общая группа детально изучает каждое обещающее предложение по месторасположению, определенное на предыдущем этапе, собирает и проверяет данные для каждого варианта месторасположения и посещает потенциальные месторасположения с целью изучения условий жизни, культуры и отношений в регионе к бизнесу. После сопоставления данных группа готовит окончательный перечень рекомендованных мест для размещения предприятия;
* фирма выбирает конкретное место расположения из рекомендованного списка предложений. Выбор окончательного варианта выполняет руководство предприятия либо управляющие, ответственные за управление операциями и логистику. Следовательно, это решение не принимается группой по анализу места расположения, созданной на предприятии.

Большинство предприятий не используют принципы подхода к окончательному решению о месторасположении через вышеприведенные этапы. Более мелкие предприятия стремятся создавать небольшие группы для определения месторасположения и меньше степени формализации самого процесса выбора. Крупные предприятия организуют группу более формально. В состав такой группы с большей степенью формализации могут входить представители центрального руководства фирмы, следовательно, в более централизованной группе находятся, как правило, представители руководства отдела либо филиала, которые будут эксплуатировать данное предприятие [1,с.30-33].

Особую роль на первом этапе работы группы по выбору месторасположения играет определение и анализ основных факторов, которые необходимо дополнительно рассмотреть при принятии решение о строительстве либо покупке собственного склада после предварительного определения региона для размещения. Американский эксперт Р. Баллоу [3,с.72] предлагает, к примеру, при принятии решения о расположении склада принимать во внимание следующие элементы решений:

* местное строительное законодательство;
* отношение местных властей к идее строительства склада на и территории;
* рельефы территории и издержки развития склада;
* строительно-конструкторские издержки;
* доступность предлагаемых разным отраслям транспорта услуг по перевозке;
* количество, квалификация и эффективность рабочей силы;
* налоги, связанные с функционированием склада;
* потенциальные угрозы (пожары, наводнения, хищения и т.п.);
* издержки рекламы;
* издержки страхования и доступность финансовых источников;
* плотность дорог и транспортных пунктов в окрестностях склада.

Подход, основанный на этих факторах окончательного решения о выборе места расположения склада, требует, по мнению Р. Баллоу, большой степени артистизма, рассуждения и интуиции.

После того, как будут приняты решения о размещении предприятия, необходимо принять дальнейшие решения о мощности для имеющихся предприятий.

Поскольку решения о размещении производительных сил разрабатываются на стадии, предшествующей строительству, то решения о размещении предприятия часто принимают за пять лет до строительства, хотя для них также может потребоваться и один год. Сроки строительства за год относятся к зданиям и сооружениям, которые можно быстро построит или сдать в аренду. Пятилетние сроки строительства относятся к большим и сложным предприятиям, как например, нефтеперерабатывающие заводы, бумажные фабрики, сталелитейные заводы и электростанции.

При принятии решений о размещении производительных сил анализируются, чаще всего, три главных вопроса [2,с.132].

1. Сколько, или какая необходима мощность предприятия?

2. Когда необходима данная мощность предприятия?

3. Где следует разместить это предприятие?

Таким образом, принятие решений о размещении производительных сил имеет очень большое значение для бизнеса и производственных операций. Решение о месте размещения объекта является сложным процессом, обусловленным рядом факторов. Типичный процесс принятия решения о месторасположении производственного предприятия состоит из множества этапов.

Литература

1. Каїра З. С. Розміщення виробничих сил: Начальний посібник / З. С. Каїра, А. І. Омельянчук, О. С. Поважний. – Донецьк: Альфа-прес, 2004. – 352 с.
2. Житников В. Г. Размещение производительных сил и экономика регионов. - Ростов-на- Дону, 1996.
3. Размещение производительных сил. / Под ред. В. В. Кистанова. - М., 1994.