***Верлос Б.В.***

*ДонНТУ, МГП-12*

*Научный руководитель: Армен А. С.*

*ассистент кафедры социологии и политологии*

**ВОЗДЕЙСТВИЕ ЗАКОНОВ РЫНКА НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕКА**

*Законы рынка относятся к числу экономических, и им присущи все те особенности, которыми характеризуются экономические законы в отличие от естественных и других. В данной работе рассматриваются законы рыночной экономики их структура и сущность.*

Одна из главных особенностей экономических законов, в том числе и законов рынка, состоит в том, что они проявляются через осознанную деятельность людей. У человека, даже когда он испытывает чувство голода или жажды, это чувство проходит через его сознание и побуждает к определенным поступкам и действиям.Побудительным мотивом экономической деятельности людей являются их потребности и интересы. Однако люди, вступая в экономические отношения, т.е. в отношения по поводу организации общественного труда и использования его результатов, не осознают всех этих отношений. Они руководствуются непосредственным осознанием, т. е. сиюминутными интересами, а экономические законы складываются под воздействием широкого спектра интересов и отражают всю совокупность мирохозяйственных связей. Именно это придает экономическим законам объективный характер, т. е. действие этих законов не зависит от воли и сознания отдельного человека. Тем самым экономические законы проявляются как внешняя сила, принуждающая человека к определенным действиям.

**Экономические законы, в том числе и законы рынка, в отличие от естественных носят исторический характер. Законы природы вечны, как и сама природа. Содержание же экономических законов изменяется во времени, т. е. по мере развития общества и последовательной смены самих экономических отношений. Правда, есть экономические законы, которые действуют на всех этапах развития человечества.**

Например, закон экономии времени и сил, выражающий стремление людей экономить свои силы и время для выполнения каких-либо действий (работы) и который проявляется, в частности, в экономии ресурсов общественного развития, так как сбереженное время позволяет использовать его на другие цели.

Однако и в этом случае исторический характер всеобщих экономических законов сохраняется в методах и способах их использования, которые изменяются по мере развития человечества и накопления людьми производственного опыта, научных и других знаний. Тем самым экономические законы обязательно включают социально-исторические моменты, которые важно учитывать при определении их содержания и способов использования.

Законы рыночной экономики [1]:

1. Закон стоимости – всеобщий закон, который означает, что всё в экономике отраслей, предприятий, организаций производства и управления имеет свою экономическую оценку и стоимость.Закон стоимости – основа основ любой экономики.Без учета закона стоимости невозможно организовать никакое производство, даже малозначащие факторы (изготовление продукции больше рабочего времени, низкая квалификация персонала) имеют свою стоимость, т.к. здесь заложен труд.

2. Закон спроса — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Математически это означает, что между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость (однако не обязательно в виде гиперболы, представленной формулой y = a/x). То есть повышение цены вызывает понижение величины спроса, снижение же цены вызывает повышение величины спроса.

3. Закон предложения — при прочих неизменных факторах величина (объём) предложения увеличивается по мере увеличения цены на товар.Рост величины предложения товара при увеличении его цены обусловлен в общем случае тем обстоятельством, что при неизменных издержках на единицу товара с увеличением цены растёт прибыль и производителю (продавцу) становится выгодным продать больше товара. Реальная картина на рынке сложнее этой простой схемы, но выраженная в ней тенденция имеет место.

4. **Закон убывающей предельной полезности –** это закон, отражающий взаимосвязь между количеством потребляемого блага и степенью удовлетворенности от потребления каждой дополнительной единицы.

Сущность законов рыночной экономики [2;3]:

1.**Сущность закона стоимости** заключается в том, что все товары обмениваются по стоимости на основе затрат общественно необходимого труда. Это не только закон товарного обращения, но и закон производства. **Механизм действия закона стоимости** основан на разнице между индивидуальной и общественной стоимостями товара. Цены товаров тяготеют к их стоимостям и колеблются вокруг них так, что чем полнее развивается товарное производство, тем больше средние цены за продолжительные периоды времени совпадают со стоимостями.

2. Сущность закона спроса в том, что при прочих равных условиях, т. е. если нет дефицита товаров и ажиотажного спроса, -  между ценой и спросом существует взаимообратная зависимость: если цена растёт, то  спрос сокращается, если цена снижается, то спрос увеличивается. Закон спроса – определяет смысл любого производства, без учета закона спроса любое производство может быть несостоятельным и бессмысленным.

3. Сущность закона предложения в том, что закон предложения показывает прямую связь между ценой и количеством предлагаемого продукта, и тем выше цена предложения, тем ниже объемы потребления и наоборот.

4. Закон убывающей предельной полезности заключается в том, что с ростом потребления какого-то одного блага (при неизменном объёме потребления всех остальных) общая полезность, получаемая потребителем, возрастает, но возрастает все более медленно.  Иначе говоря, закон убывающей предельной полезности гласит, что функция полезности возрастает и выпукла вверх.

Эффективное функционирование любой экономической системы базируется и определяется целым рядом законов, которые формируются независимо и самопроизвольно, отражая определенный уклад социально-экономического развития общества и видоизменяются независимо от желания и стремления отдельных личностей или групп людей. Данные законы отражают типичные, устойчивые, повторяющиеся причинно-следственные связи в любом обществе и государстве. Поэтому знание и соблюдение объективных экономических законов помогают прогнозировать ожидаемые результаты производства и возможные изменения с учетом складывающейся экономической ситуации на внутреннем и внешнем рынках.

Литература

1. Экономическая теория: Учебник / Н.И. Базылев, М.Н. Базылева, С.П. Гурко и др.; Под ред. Н.И. Базылева, С.П. Гурко. 3-е изд., перераб. и доп. — Мн.-БГЭУ, 2001. — 732 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу :<http://www.lib.ua-ru.net/content/3219.html>
2. Экономическая теория: Учебник / Под общей ред.  Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 714 с.
3. Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.