

ГЛОТОВА О.В., ст. гр. МО-11м  
Наук. керів.: Кулаков В.А., к.т.н., доц.  
ДВНЗ "ДонНТУ" Автомобільно-дорожній інститут,  
м. Горлівка

## ДЕЯКІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

*Досліджено процес інноваційної розвитку та виявлені основні проблеми інноваційної діяльності підприємства.*

**Актуальність.** Більше десяти років тому в нашій країні почалися соціально-політичні та інституційно-економічні перетворення, Україна встала перед вибором найбільш перспективних стратегій і напрямків економічного розвитку. Рішення даної задачі має пріоритетне значення для підприємств як первинних ланок економічної системи. Для того, щоб українська економіка, а саме підприємства змогли скласти конкуренцію іноземним компаніям, необхідно мати конкурентоспроможне виробництво, супроводжуване високою якістю продукції і низькими витратами. Одним з чинників, здатних підвищити конкурентоспроможність підприємств, є фактор інноваційного розвитку.

При цьому необхідно мати інструменти визначення інноваційної конкурентоспроможності підприємств, вміти управляти показниками інноваційної діяльності. У статті розкриваються деякі аспекти управління інноваційною діяльністю.

**Мета дослідження.** Аналіз механізму управління інноваційною діяльністю та виявлення основних її проблем.

**Основна частина.** В даний час все більше і більше уваги приділяється інноваційної діяльності на промислових підприємствах.

Інноваційна діяльність - це комплекс заходів, які здатні перетворити якісь знання та вміння у фінансову вигоду для компанії. Управління інноваційною діяльністю - своєрідне мистецтво, тому що не кожна ідея може стати джерелом доходу для підприємства.

Однією з найважливіших проблем в інноваційній діяльності є проблема організації цієї діяльності, тобто проблема управління. Аналіз діяльності ряду підприємств дозволяє зробити висновок про те, що все більшого значення набуває якість управління. Кваліфікація менеджера, керівника стає найважливішим фактором забезпечення ефективності інноваційного процесу, як і будь-якого іншого. У цій ситуації від менеджера вимагається віртуозне володіння всім набором інструментів управління.

Як правило, проблема якісного управління вирішується за рахунок залучення висококваліфікованих менеджерів з боку і постійного навчання персоналу. Однак тут виникають проблеми іншого плану - все більше відчувається брак управлінців високого рівня, до того ж вони досить дорогі. Навчання ж персоналу дуже часто виявляється недостатньо ефективним.

На результативність інноваційної діяльності підприємства істотний вплив також надають управління процесом функціонування та організаційна структура, в рамках якої цей процес здійснюється.

Таким чином, неминуче приходимо до необхідності більшої чи меншої реорганізації системи управління інноваційною діяльністю підприємства. Зараз менеджер змушений діяти в рамках організаційної структури, абсолютно не пристосованої до інноваційної діяльності. Керувати такою діяльністю значно складніше, ніж поточним, повторюваним виробництвом.

Отже, інновації - це не тільки використання високих технологій, а й інновації в сфері управлінських рішень. Для реалізації більшості завдань, які стоять перед підприємством необхідна реорганізація системи управління підприємством на основі нових управлінських технологій. Підприємство, що має намір працювати гнучко, неминуче приходиться до необхідності використання інноваційних підходів.

**Висновки.** На сьогоднішній день інноваційна діяльність відіграє важливу роль у розвитку та формуванні конкурентоспроможності підприємства. Однією з найважливіших проблем в інноваційній діяльності є проблема організації цієї діяльності. Інноваційний розвиток підприємства необхідно точно також проектувати, як і будь-яку систему. Необхідно не тільки визначити завдання, які стоять перед підприємством, а й створити систему, що забезпечує перехід підприємства в цей стан, визначити необхідні ресурси, розробити бізнес-процеси інноваційної діяльності. Тільки так можна розраховувати на успіх.

### **Бібліографічний список**

1. Бекетов Н.В. Современные тенденции развития науки и инновационной деятельности // Проблемы современной экономики. – №3(15) – 2007.
2. Григорьян О.С., Мингалева Ж.А. Формирование условий для активизации инновационной деятельности// Информация, Инновации, Инвестиции. Материалы конференции – Пермь: Пермский ЦНТИ, 2003. – с.187-189.
3. Инновационный менеджмент: Справ. пособие /под ред. П.Н. Завлина, А.К. Казанцева, Л.Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1997.

АНТИПЕНКО К.А., ст. гр. МО-11с  
Наук. керів.: Пехтерева В.В., асист.  
ДВНЗ "ДонНТУ" Автомобільно-дорожній інститут,  
м. Горлівка

**СТРАТЕГІЧНА МАРКЕТИНГОВА СПРЯМОВАНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА  
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДОВГОСТРОКОВОЇ  
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА**