

ХАХОНОВА Д.С., ст. гр. ЭКИ-09а  
Науч. руков.: Беличенко А.Ф., к.э.н., доц.  
ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»,  
г. Донецк

## СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА

**Актуальность.** В настоящее время вопрос подбора персонала является значимым для многих компаний. Основной причиной этому служит дороговизна хороших специалистов и большие вложения в начинающие кадры, их обучение, адаптацию и т.п. Поэтому многие предприятия стараются основать свою оригинальную систему подбора персонала, но при этом используют такие общепринятые методы, как интервью, собеседование, head hunting и пр.

**Цель исследования.** Обзор возможностей применения социальных сетей при подборе персонала для осуществления успешной деятельности.

### **Задачи:**

- обозначить понятие социальной сети и основные тенденции их развития;
- рассмотреть возможности и проблемы применения различных социальных сетей при поиске и отборе персонала,
- выделить основные «опасности» пользователей социальных сетей.

**Основная часть.** Термин « Социальная сеть » был введен задолго до появления Интернета и собственно современных интернет-сетей, ещё в 1954 году социологом из « Манчестерской школы » Джеймсом Барнсом.

Социальная сеть (от англ. social networking service) — платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.

Обычно на сайте сети возможно указать информацию о себе (дату рождения, школу, ВУЗ, любимые занятия и другое), по которой учётную запись пользователя смогут найти другие участники. Различаются открытые и закрытые социальные сети. Одна из обычных черт социальных сетей — система «друзей» и «групп». В 1995 году появилась первая, приближенная к современным, социальная сеть Classmates.com, которую создал Рэнди Конрад, владелец компании Classmates Online, Inc. Сейчас в этой сети зарегистрировано более 40 миллионов людей, преимущественно из США и Канады.

На сегодняшний день можно выделить ряд **тенденций развития** социальных сетей в мире:

- Социализация всего
- Развитие нишевых социальных сетей
- Технологизация уже существующих
- Внедрение социальных сетей в бизнес

- Мобильные социальные сети
- Объединение и обмен информацией

Социальные сети дают возможность найти интересующего кандидата и составить о нем общее представление. Можно узнать интересы, посмотреть фотографии, ознакомиться с кругом общения и т. д. Источником более полезной информацией является список групп, в которых состоит ваш кандидат, и его активность в них. Получение этой информации — вопрос времени и усидчивости. При сборе информация в этих соцсетях возникают три проблемы:

- ✓ Закрытые группы.
- ✓ Аккаунты, доступные только для друзей.
- ✓ Невозможность при помощи поиска обнаружить активность человека во всей сети целиком.
- ✓ Полезным источником информации является использование человеком конкретных приложений и их количество.

Социальные бизнес-сети – кладезь информации для менеджера по персоналу. Они созданы для ведения деловых дискуссий, поиска новых контактов, работы и сотрудников. Наиболее популярны такие социальные сети: LinkedIn.com, Moikrug.ru, Professionali.ru, Plaxo – они полезны своей бизнес-направленностью, эти сети позволяют раскрыть его профессиональные качества.

Алгоритм сбора данных примерно такой:

1. Сам профиль можно сравнить с тем, что кандидат пишет в резюме.
2. Рекомендации — опция, позволяющая советоваться специалистов. К рекомендациям стоит относиться по принципу «доверяй, но проверяй».
3. Запрос отзыва о человеке — аналогично графе «поручители» в резюме, только онлайн.
4. Группы — принцип тот же, что и в классических сетях, но группы сегментированы по бизнес-интересам. Здесь можно сложить впечатление о профессиональных качествах человека.
5. События, в которых участвует пользователь. Здесь необходимо походить по ссылкам и внимательно изучить найденное, поскольку закрытых аккаунтов не существует просто потому, что они противоречат самой идее сетей. Также можно воспользоваться такой полезной функцией, как «кросс-продажа»: вам показывают список профайлов людей, которых обычно «просматривают вместе с этим аккаунтом», то есть предлагают альтернативу, схожую по профессиональным навыкам.

Проблемы использования социальных сетей. Все проблемы пользователей социальных сетей связаны с тем, что информация, размещенная в аккаунтах, может быть найдена и использована кем угодно, в том числе не обязательно с благими намерениями. Следует выделить наиболее важные:

- сексуальные домогательства, насилие и педофилия,
- запугивание, преследование, угрозы,
- конфиденциальность данных,

- распространение спама,
- возможность потери личной информации,
- вытеснение реального общения,
- интернет-зависимость,
- создание негативного имиджа,
- распространение националистических идей,
- хакерство и кибертерроризм.

**Выводы.** Таким образом, успех и процветание социальных сетей обусловлено, в первую очередь, их основными функциями: построение, отражение и организация социальных взаимоотношений. На современном этапе социальные сети активно развиваются, расширяя спектр услуг, и тем самым привлекая новых пользователей.

Социальные сети дают возможность найти интересующего кандидата на должность, составить о нем общее представление, раскрыть его профессиональные качества, а сам профиль можно сравнить с тем, что кандидат пишет в резюме.

В то же время люди не понимают, что информация, размещенная ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно, в том числе не обязательно с благими намерениями, что обуславливает ряд проблем и возможность возникновения угроз как психическому здоровью, так и жизни человека.

### **Библиографический список**

1. Илона Кветна. Маркетинг в социальных сетях — ставка на доверие // журнал «Маркетинг и реклама», №6, 2009.
2. Никита Семенов “Социальные сети, перспективы развития и способы монетизации“ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/22811/#habracut>.
3. Всё о социальных сетях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vseseti.wordpress.com>.