

ЗОРИ А.С., ст. гр. ЭКИ-09а
Науч. руков.: Беличенко А.Ф., к.э.н., доц.
ГВУЗ «Донецкий национальный технический университет»,
г. Донецк

НЕОБХОДИМОСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЛЯ УСПЕШНОГО СУЩЕСТВОВАНИЯ УКРАИНСКОГО БИЗНЕСА

Актуальность. Во всем мире корпоративная социальная ответственность (КСО) является одним из значимых инструментов повышения капитализации компании, инструментом предотвращения некоммерческих рисков, открывает доступ к широкому кругу инвестиционных ресурсов и помогает добиться устойчивого развития по трем основным направлениям – экологическому, экономическому и социальному. Между тем, далеко не все украинские компании понимают ценность и важность повышения прозрачности своего бизнеса и использования современных подходов к управлению, позволяющих не только достигать краткосрочных целей по прибыли, но и закладывать основу для долгосрочного развития организации.

Цель исследования. Исследовать возможности реализации КСО в Украине.

Основная часть. В конце XX века в мировом экономическом сообществе получила развитие концепция корпоративной социальной ответственности. Дебаты по этому поводу начались в 70-х - 80-х гг. XX века, когда общественность столкнулась со скрытыми негативными последствиями деятельности компаний. В результате огласки подобных проблем начались дискуссии о роли бизнеса в обществе и социальной ответственности компаний.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность — это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, и прочие заинтересованные стороны общественной сферы.

Разрешение социальных проблем является сложной задачей, поскольку связано со всеми сторонами деятельности общества и находится под влиянием государственной политики, деятельности территории и непосредственно предпринимательства. Если поставить вопрос, кто должен нести социальную ответственность в регионе за безработицу, бедность, социальную незащищенность, коррупцию, экологию и так далее, то можно с уверенностью ответить, что она должна распространяться на все институты региона, но в первую очередь на органы государственного управления и крупный бизнес.

Несмотря на развитие корпоративной социальной ответственности, в Украине отсутствует необходимый механизм государственного

регулирования. Власть воспринимает социальную ответственность через несколько терминов различного толкования — «социальное партнерство», «благотворительность», «социальный диалог», а следствием непонимания корпоративной социальной ответственности (КСО) среди государственных служащих является слабая поддержка социальных проектов бизнеса государственными органами и отсутствие открытого диалога по разработке стимулов для бизнеса по внедрению КСО. В Украине общество еще не готово к восприятию концепции социальной ответственности. КСО пока остается инновацией бизнеса.

Существует недоверие к его социальным инициативам, и несущественной является роль деловой репутации компании при выборе потребителем продуктов или услуг, что связано с низким уровнем жизни населения и большим количеством людей, находящихся за чертой бедности.

В будущем в Украине будет действовать множество моделей взаимодействия социальных партнеров, которые зависят не только от объективных, но в большей степени от субъективных факторов личностных взаимоотношений между ведущими ключевыми фигурами в процессе формирования и реализации социальной политики, от жизненных моральных установок этих лиц, от внутренней установки изменить ситуацию к лучшему.

Выводы. Социальная ответственность бизнеса в Украине возможная только при соблюдении ряда условий, которые гарантированы государством:

- возможность бизнеса принимать самостоятельные решения, ответственность не может быть обязанностью;
- понимание и ответственность за самостоятельно принятые решения – последствия и результаты как непосредственные, так и последующие, опосредствованные;
- способность видеть цели и смысл развития бизнеса в контексте развития общества;
- желание принимать решения, которые содействуют развитию общества.

Библиографический список

1. Башарина Е.Н. Влияние государственного регулирования на развитие института корпоративной социальной ответственности (КСО)// Государственное управление. Электронный вестник, №14, Март 2008. – 1,0 п.л.
2. Мартякова Е.В. Вісник донецького університету, сер. В: економіка і право, спецвип., т.1, 2011 [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/VDU_ekon/2011_1_SV/tom1/233pdf.
3. Продвижение принципов КСО в Украине [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.csrjournal.com/main/1679-v-prodvizhenii-principov-kso-v-ukraine-naibolee.html.