

$$\frac{\text{ТЕРМІН ОБОРОТНОСТІ ОБОРОТНИХ КОШТІВ}}{\text{ОБОРОТНОСТІ ЗАПАСІВ}} = \frac{\text{ТЕРМІН}}{\text{ОБОРОТНОСТІ}} + \frac{\text{ТЕРМІН ОБОРОТНОСТІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ}}{\text{ОБОРОТНОСТІ}} - \frac{\text{ТЕРМІН ОБОРОТНОСТІ КРЕДИТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ}}{\text{ОБОРОТНОСТІ}}$$

Термін оборотності запасів, дебіторської та кредиторської та заборгованості розраховується за формулою: $T_{об} = \frac{360}{K_{об}}$. (див. табл. 4).

Таблиця 4

Розрахунок показників оборотності оборотних коштів на ш. «Росія» за 2010р.

Складові оборотних коштів	Коефіцієнт оборотності за 2010 р ($K_{об(факт)}$), об/рік	Коефіцієнт оборотності за прогнозний рік. ($K_{об(прогн)}$), об/рік	Термін оборотності за 2010 р. ($T_{об(факт)}$), дн.	Термін оборотності за прогнозний рік ($T_{об(прогн)}$), дн.	Відхилення терміну оборотності	
					+/-, дн.	%
Запаси	4,14	4,61	87	78	-9	-11
Дебіторська заборгованість	0,37	0,47	972	765	-207	-27
Кредиторська заборгованість	0,97	1,04	371	346	-25	-7

Отже, виконання запропонованих вище методів приводить до зменшення терміну оборотності усіх показників.

$$K_{об(ок)факт} = 87 + 972 - 371 = 688 \text{ дн.}$$

$$K_{об(ок)прогн.} = 78 + 9765 - 346 = 497 \text{ дн.}$$

Отже, запропонована у даній роботі оптимізація складу оборотних коштів приведе до зменшення оборотності оборотних коштів на 191 день, що дозволить збільшити чистий дохід від реалізації продукції на 12259 тис.грн.

Література

1. Фінанси підприємств: Підручник/А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д Буряк та ін.; - 6-е вид., перероб. Та доповн.. – К.: КНЕУ, 2006. – 552 с.
2. Фінансово-експлуатаційні потреби // Аввакумова С.М., 2009. – Режим доступу:http://www.asmir.ru/u/b/b1.htm#_Тoc118625508.

Олійник О.М., Ловчикова Д.Ю.

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЗАПОРІЗЬКОГО РЕГІОНУ: СТАН ТА НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ

Сучасні глобалізаційні та водночас інтеграційні процеси піднесли економічну важливість туризму на якісно новий рівень та для багатьох країн світу зробили цю сферу однією з важливіших у економіці. Проблеми економіки туризму

досліджувались українськими та зарубіжними науковцями, такими як В.Ф. Ки-фяк, О.О. Бейдик, Л.П. Дядечко тощо.

Запорізька область входить в першу десятку провідних областей за обсягами реалізованих послуг і кількістю ліцензіатів, що працюють на території України. Динаміка основних показників туристичної діяльності в межах області є типовою для України. На території області зосереджено значний туристичний потенціал, професійне і обґрунтоване використання якого створить умови для підвищення ефективності сфери туризму як в межах області, так і країни в цілому, особливо в умовах нестабільності економічного та політичного середовища. Необхідність дослідження туристичного потенціалу Запорізької області, його постійного вдосконалення визначена в якості одного з пріоритетних стратегічних напрямків розвитку області на рівні з такими завданнями, як: створення в Запорізькій області екологічно чистого для проживання регіону; забезпечення інвестиційної привабливості території області з високотехнологічними індустріальним та аграрним комплексами [4].

В Стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2015 року визначено необхідність створення із Запорізької області історико-культурного та курортно-туристичного центру національного та міжнародного значення. Основою даного процесу повинні стати: історико-культурний потенціал регіону, який формують близько 8031 пам'яток історії, археології та монументального мистецтва. До Державного реєстру національного культурного надбання України внесено 18 пам'яток області, в тому числі вісім пам'яток археології, чотири пам'ятки історії, три заповідники; рекреаційний потенціал, що складається з 310 територій і об'єктів природно-заповідного фонду; соціальний потенціал, що складається з дев'яти обласних осередків, значну частину з яких займають козацькі громадські організації, орієнтовані на розвиток історичних, патріотичних, духовних та культурних традицій козацтва.

З метою розвитку туристичного потенціалу Запорізької області на державному рівні визначено пріоритетні напрямки розвитку рекреаційної сфери, провідне місце серед яких займають: модернізація діючих туристичних об'єктів та курортно-рекреаційних закладів, стимулювання розвитку перспективних тематичних напрямків туризму, освоєння нових рекреаційно-курортних зон та територій, які мають туристичний потенціал, розширення номенклатури курортно-рекреаційних послуг за рахунок екзотичного туризму і різних видів медичних послуг, підвищення якості та асортименту туристичних послуг, створення високоякісної рекламної кампанії регіонального туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках.

Запорізький регіон, володіючи великим туристичним потенціалом, в даний час має порівняно нерозвинену туристичну інфраструктуру, що не дозволяє істотно збільшити розвиток як вітчизняного, так і іноземного туризму. Матеріальна база туризму потребує реконструкції, інвестицій, потрібне істотне розширення мережі туристичних об'єктів та послуг. Також необхідне врахування поліетнічності складу населення, поєднання курортного та рекреаційно-туристичного напрямку з традиційними мистецькими проектами регіону, яскра-

вими здобутками у збереженні та розвитку промислів і ремесел, використання тяжіння широких кіл громадськості до о. Хортиця як осередку державності та господарських традицій.

В умовах інформатизації суспільства, розширення меж доступу населення України до глобальних інформаційних систем, досить важливим є використання сучасних інноваційних способів просування туристичних послуг підприємств області. В даному напрямку досить активно реалізують свою діяльність суб'єкти сфери туризму Автономної Республіки Крим, Івано-Франківської, Львівської областей. Запорізька область досить довгий час не мала власного порталу в мережі Інтернет, що значно стримувало можливості поширення інформації про наявний туристичний потенціал області на регіональному, національному і міжнародному рівнях.

Останнім часом в даному напрямку здійснено досить активні кроки. Так наприклад, в мережі Інтернет створено окремий інформаційний сайт Запорізького обласного туристично-інформаційного центру (<http://www.zotic.zp.ua>), який було відкрито в 2008 р. відповідно до рішення Управління культури і туризму обласної державної адміністрації та за підтримки Запорізької обласної ради при обласному краєзнавчому музеї [3]. Уваги заслуговують також спеціалізовані сайти про відпочинок на Азовському морі (<http://www.azov.zp.ua/>, <http://kurortazova.net/>), де систематизована основна інформація про курорти, які розміщені на узбережжі, а також офіційний сайт смт. Кирилівка (<http://www.kirillovka.com.ua/>), де узагальнена інформація про основні туристичні об'єкти, заклади відпочинку та дозвілля.

Таким чином, для активізації туристичної діяльності в Запорізькій області необхідна розбудова туристичної інфраструктури, підвищення якості її функціонування. Для цього необхідні, перш за все: протекціоністська політика держави в сфері туризму та у сфері фінансування розбудови інфраструктурних об'єктів; підтримка в належному стані існуючих рекреаційних та об'єктів історико-культурної спадщини; сприятливий інвестиційний клімат у регіоні. Що дасть змогу збільшити туристичні потоки, а отже збільшити надходження до державного і місцевого бюджетів; підвищити прибутковість підприємств, що безпосередньо надають послуги з туризму або є посередниками між їх виробниками та споживачами; підвищити рівень доходності підприємств, установ, що належать до туристичного бізнесу.

Література

1. Антоненко І.Я. Проблеми та перспективи залучення інвестицій в туристичну сферу в рамках європейської інтеграції України / І.Я. Антоненко, А.Г. Охріменко // Фондовий ринок. – 2010. – № 16. – С. 28-32.
2. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу / Л.П. Дядечко. – К. : Центр навч. літ-ри, 2007. – 224 с.
3. Офіційний сайт Запорізького обласного туристично-інформаційного центру // Режим доступу : <http://www.zotic.zp.ua/about.html>

4. Стратегія регіонального розвитку Запорізької області на період до 2015 року [Електронний ресурс] / Запорізька обласна державна адміністрація. – Запоріжжя : ЗОДА, 2007. – Режим доступу : <http://www.zoda.gov.ua/article/1123/strategiya-regionalnogo-rozvitku-zaporizkoji-oblasti-na-period-do-2015-roku.html>

Онищенко К.О., Загуменна Ю.Є.

КРЕДИТУВАННЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Підприємство – це відокремлена і економічно самостійна ланка виробничої сфери народного господарства, що спеціалізується на виготовленні продукції, виконанні робіт і наданні послуг. Головне завдання підприємства полягає в задоволенні потреб ринку в його продукції або послугах з метою одержання прибутку. Для успішного функціонування у сучасних умовах підприємства не можуть використовувати виключно власні ресурси, тому невід’ємним компонентом фінансового розвитку є прогнозування вихідних грошових потоків у зв’язку із залученням коштів із зовнішніх джерел.

Оскільки наслідки світової економічної кризи до цього часу в повній мірі не ліквідовано, вільних фінансових ресурсів немає ні у самих підприємств, ні у кредиторів. Так як будівельний комплекс відноситься до системоутворюючих видів економічної діяльності, а його розвиток є індикатором виходу економіки з кризи, важливу роль у розширенні фінансових можливостей підприємств будівельної галузі може відіграти держава шляхом застосування податкового кредиту. Для активізації розвитку системоутворюючих видів економічної діяльності, до яких відноситься будівництво, держава може і повинна використовувати механізми, які б сприяли розширенню їх фінансових можливостей. Таким механізмом може стати інвестиційний податковий кредит [1]. Під інвестиційним податковим кредитом розуміють відстрочення сплати податку на прибуток, що надається суб’єкту підприємницької діяльності на визначений строк з метою збільшення його фінансових ресурсів для здійснення інноваційних програм з подальшою компенсацією відстрочених сум у вигляді додаткових надходжень податку через загальне зростання прибутку, що буде отриманий згідно з чинним законодавством унаслідок реалізації інноваційних програм. Економічну основу податкового інвестиційного кредиту становлять кошти, які підприємство сплачує у вигляді податку на прибуток. Тому він багато в чому подібний до такої форми фінансової підтримки підприємства, як пільгове оподаткування прибутку. Але пільги мають більш широку палітру застосування.

В Україні проектом Податкового кодексу, а саме ст. 5.13 проекту Закону України «Податок на прибуток підприємств» передбачено застосування інвестиційно-інноваційного податкового кредиту [4]. Він

надається на період виконання інвестиційного (інноваційного) проекту (програми), але не більше, ніж на три роки, шляхом відстрочення податкових