

Литература

1. Голубков Е.П. Основы маркетинга. - 2 изд.- М.: Дело и Сервис, 2003. -688 с.
2. Орлов А.И. Менеджмент.- М.: Знание, 1999. - 85 с.
3. Кендалл М.Дж. Ранговые корреляции. Пер. с англ. - М.: Издательство иностранной литературы, 1963.
4. Проблемы управленческого консультирования - 2002//
Материалы Всероссийской научно-практической конференции, 30 сентября - 2 октября 2002 г.,
Воронеж.-Воронеж: АОНО «ИММиФ», 2002. -124 с.
5. Друкер П.Ф. Практика менеджмента: пер. с англ. - М.: Вильямс, 2000. -398 с.