

Література

1. Назырова В., Повелецкая Е., Яхновская Н. Существует, но не процветает// Бизнес - информ. - 1997. - №4. - с.47 -49
2. Соціально-економічне становище в Україні// Финансовая Украина - 2001. - 11 февраля - с.38 - 43
3. Титаренко А., Андреева Т. Агентства по недвижимости: политика выживания // Бизнес - информ. - 1998. - №3. -с.47 - 49
4. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л. Качалов Р.М. Предприятие в нестабильной экономической среде. - М.: Экономика, 1997.-288 с.
5. Шевченко И.В., Исаулова С.С. Модель планирования емкости рынка с помощью карты стратегических групп //Маркетинг. - 2000. - №5(54). - с. 24-29
6. Марюта А.Н., Елисеева О.К., Пошивалова Е.В. Социологические, социально - экономические и кадровые аспекты управления персоналом. - Днепропетровск: ДДУ, 1997. - 84 с.
7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Новое знание, 1999.