

комунікативні потоки за рахунок швидкого зростання аудиторії, її високої активності, широких можливостей сегментації та, відповідно, більш цілеспрямованих рекламних акцій, PR-діяльності.

Висновки. Маркетингові інтернет-комунікації можуть відкрити нові можливості для автотранспортного підприємства: концентрований вплив інформації на цільову аудиторію; ведення моніторингу ефективності завдяки наявності автоматизованого статистичного інструментарію. Перевагою комплексу інтернет-комунікацій є нижча вартість проведення комунікативної компанії.

Віртуальне середовище та його стрімкий розвиток в Україні вимагають великої уваги в ході розробки маркетингового аудиту на автотранспортному підприємстві. Конкуrentоздатність автотранспортного підприємства і перспективи функціонування можуть значно покращитись від збільшення ступеню присутності в Інтернет-середовищі і від використання сучасних форм маркетингових інтернет-комунікацій.

Бібліографічний список

1. **Бачурин А.А.** Маркетинг на автомобильном транспорте: Учеб.пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. — М.: Издательский центр «Академия», 2005. — С.169–182.
2. **Кулаков В.О., Лупаренко Н.В., Коваленко О.П.** Методика прогнозування розвитку АТП // Вісті Автомобільно-дорожнього інституту, 2008. — №1(6). — С.39–45.
3. **Кулаков В.О., Макеєв М.С.** Застосування маркетингових досліджень на АТП як основна вимога ринкової економіки // Вісті автомобільно-дорожнього інституту, 2007. — №1(4). — С.16–20.
4. **Мудрый рекламодатель.** — М.: Изд-во Эксмо, 2007. — 352с. — (Профессиональное издание для бизнеса). — С.335–340.

БРАЦИЛО О.С., ст. гр. ЕПР-09м
Наук. кер.: Степанова Т.О., к.е.н.
ДВНЗ "Донецький національний технічний університет",
м. Донецьк

ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Изучена инвестиционная политика строительного предприятия и её проблемы на современном этапе, проанализированы объёмы ввода в эксплуатацию жилья в Украине.

Актуальність. Інвестиційна діяльність підприємства — важлива невід'ємна частина його загальної господарської діяльності. Значення інвестицій в економіці підприємства важко переоцінити. Для сучасного виробництва характерне постійно зростаюча капіталоємкість і зростання ролі довгострокових факторів. Щоб підприємство могло успішно функціонувати, підвищувати якість продукції, знижувати витрати, розширювати виробничі потужності, підвищувати конкурентоздатність своєї продукції й зміцнювати свої позиції на ринку, воно повинне вкладати капітал, і вкладати його вигідно. Тому йому необхідно ретельно розробляти інвестиційну стратегію й постійно вдосконалювати її для досягнення вищезгаданих цілей.

Економічна криза, яку досі не можуть подолати, негативно вплинула на всі галузі економіки, в тому числі і на будівництво. Процес кредитування зупинився, а без нього будівництва не буде, тому проблема формування інвестиційної політики є вельми актуальною.

Ціль дослідження: вивчення проблем, які виникають при формуванні інвестиційної політики будівельного підприємства та шляхів їх вирішення.

Цією проблемою займалися різні вчені. Так, на думку І.Т. Балабанова, інвестиційна політика — складова частина фінансової стратегії підприємства, що полягає у виборі й реалізації найбільш раціональних шляхів розширення й відновлення виробничого потенціалу [1].

П.Л. Віленский під інвестиційною політикою має на увазі систему господарських рішень, що визначають обсяг, структуру й напрямки інвестицій як усередині господарюючого об'єкта (підприємства, фірми, компанії й т.д.), регіону, країни, так і за межами метою розвитку виробництва, підприємництва, одержання прибутку або інших кінцевих результатів [2].

У сучасному економічному словнику Б.А. Райзберга дане наступне визначення інвестиційної політики підприємства: інвестиційна політика — складова частина економічної політики, що проводиться підприємствами у вигляді встановлення структури й масштабів інвестицій, напрямків їхнього використання, джерел одержання з урахуванням необхідності відновлення основних засобів і підвищення їхнього технічного рівня [3].

Основна частина. Таким чином інвестиційна політика є складним поняттям, яке поєднує низку функціональних стратегій підприємства, які спрямовані на здійснення інвестицій в рамках інвестиційної стратегії та загальної стратегії підприємства. Інвестиційна політика підприємства формується в умовах зовнішнього середовища, яке змінюється. В цьому сенсі важливу роль відіграє держава. Слід відмітити, що провідна роль будівельного комплексу в досягненні стратегічних цілей розвитку суспільства визначається тим, що кінцеві результати діяльності галузі визначають рівень всіх галузей національної економіки. Найкраще вони досягаються шляхом здійснення довгострокових інвестиційних програм і проектів як на державному рівні, так і на рівні регіонів, галузей та окремих суб'єктів господарської діяльності. При цьому неодмінною умовою є підвищення ефективності будівельного комплексу на основі найбільш раціонального використання інвестиційних ресурсів, спрямування їх у програми й проекти, що дозволяють одержати найбільші економічні й соціальні результати, а також високу експлуатаційну рентабельність зведених об'єктів.

Провідна роль будівельного комплексу в досягненні стратегічних цілей розвитку суспільства визначається тим, що кінцеві результати досягаються шляхом здійснення інвестиційних програм і проектів як на державному рівні, так і на рівні суб'єкта. При цьому неодмінною умовою є підвищення ефективності будівельного комплексу на основі найбільш раціонального використання інвестиційних ресурсів, напрямків їх у програми й проекти, що дозволяють одержати найбільші економічні й соціальні результати, а також висока експлуатаційна рентабельність зведених об'єктів.

Будівництво являє собою окрему самостійну галузь економіки країни, що призначена для запровадження в дію нових, а також реконструкції, розширення, ремонту й технічного переозброєння діючих об'єктів виробничого й невиробничого призначення. Визначальна роль галузі будівництво полягає в створенні умов для динамічного розвитку економіки країни.

Під інвестиційними процесами в будівельному комплексі розуміється довгострокове вкладення засобів (державних, часток) у будівництво об'єктів соціального призначення, житлового будівництва й виробництво будівельних матеріалів.

Проаналізуємо обсяги введення в експлуатацію загальної площі житла та кількість збудованих квартир за період з 1990 року по 2009 рік.

Як ми бачимо з даних табл. 1 — починаючи з 1990 року об'єми введення в експлуатацію житла зменшувалися. Лише у 2001 році ситуація виправилася та об'єми почали збільшуватися. З 2001 року введення житла зростало та збільшилось з 5939 тис. м² до 10496 тис. м² у 2008 році. Та у 2009 році об'єми зменшилися майже на 40%. Така ситуація

спостерігається як в загальних об'ємах введення в експлуатацію загальної площі житла так і у кількості збудованих квартир у міських поселеннях та у сільській місцевості. На такий сильний спад в обсягах введення житла звичайно вплинула економічна криза, через яку велика кількість будівельних об'єктів є в незавершеному стані.

Таблиця 1

Введення в експлуатацію загальної площі житла та кількість збудованих квартир

	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Всього												
Введення в експлуатацію загальної площі, тис. м ²	17447	8663	5558	5939	6073	6433	7566	7816	8628	10244	10496	6400
у тому числі												
у міських поселеннях	14024	6456	4329	4773	4858	5074	5739	6088	6709	7737	7640	5163
у сільській місцевості	3423	2207	1229	1166	1215	1359	1827	28	1919	2507	2856	1237
Кількість збудованих квартир, тис.од.	279	118	63	65	64	62	71	76	82	95	94	66
у тому числі												
у міських поселеннях	233	94	52	54	54	51	57	63	69	78	76	57
у сільській місцевості	46	24	11	11	10	11	14	13	13	17	18	9
На 1000 населення												
Введення в експлуатацію загальної площі, м ²	338	169	113	123	127	135	160	167	185	221	228	140
у тому числі												
у міських поселеннях	404	186	130	147	151	159	180	192	213	246	244	165
у сільській місцевості	202	133	77	73	77	87	118	113	128	169	194	85
Кількість збудованих квартир	5,6	2,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,5	1,6	1,8	2	2	1,4
у тому числі												
у міських поселеннях	7	2,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,8	2	2,2	2,5	2,4	1,8
у сільській місцевості	2,8	1,5	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9	0,8	0,9	1,1	1,2	0,6

Висновки. Таким чином будівництво є одним з найважливіших секторів економіки. Це очевидно, бо без нього не буде нових будинків для людей, не буде нових заводів, підприємств, торговельних комплексів, тобто будівництво є важливою ланкою в усьому ланцюзі економіки. Формування інвестиційної політики є дуже важливим для будівельного підприємства, бо надає можливість визначити шляхи покращення господарської діяльності та джерела фінансування цієї діяльності. Практично в усіх будівництвах підприємства використовують кредити, але потім ця вартість кредиту іде в ціну об'єкта.

Керування будівельним комплексом повинне полягати в ретельному державному регулюванні функціонування галузі з метою підвищення її ефективності, поліпшення якості будівельних робіт і матеріалів, що приведе до вирішення соціальних, економічних, і технічних завдань розвитку всієї економіки України. Для забезпечення розвитку й стабільного функціонування будівельного комплексу необхідна реорганізація існуючої системи, у якій повинні бути визначені пріоритетні напрямки управління.

За останній рік, який пройшов у нас під знаком кризи, багато будівельних об'єктів були просто заморожені, тому що ні банки не хотіли давати кредити ні інвестори не вкладали свою кошти бо це було дуже ризиковано. Підприємствам необхідно підвищувати свою інвестиційну привабливість, щоб зацікавити майбутніх інвесторів та щоб вони вкладали кошти в будівництво, але головним визначаючим моментом в розвитку будівництва є загальна політика держави, спрямована на розвиток національної економіки.

Також важливо, щоб держава приймала участь у цих процесах, адже вона повинна контролювати усі процеси в економіці. І вона може виступати головним замовником та головним інвестором для будівельних підприємств.

Бібліографічний список

1. **Балабанов И.Т.** Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. / И.Т. Балабанов. — М.: Финансы и статистика, 2004. — 224с.
2. **Виленский П.Л.** Оценка эффективности инвестиционных проектов: Учебник для вузов / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк — М.: Дело, 2003.
3. **Райзберг Б.А.** Современный экономический словарь. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский; — М. ИНФРА-М, 2005.
4. Електронний ресурс. — Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua — сайт Державного Комітету Статистики України.

ЗУБАНЬОВА К.А., ПАРХОМЕНКО О.С., ст. гр. МО-05а

Наук. кер.: Кулаков В.О., к.т.н., доц.

Автомобільно-дорожній інститут ДВНЗ "ДонНТУ",

м. Горлівка

СТАН, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ АВТОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

В статтє определены роль, место и тенденции развития автомобильного транспорта. Предложены основные мероприятия решения проблем и пути развития автотранспортных предприятий Украины.

Актуальність. Транспорт є ключовою ланкою соціально-економічної системи держави і належить до стратегічно важливих галузей національної економіки, без ефективної роботи якої неможливе подальше підвищення добробуту суспільства. В наш час робота автотранспортних підприємств проводиться в умовах скорочення та створення автопарку. Діючі адміністративні механізми на підприємствах не завжди враховують специфіку транспортної діяльності в ринкових умовах. Враховуючи ці факти виникає питання комплексного вивчення усіх сторін діяльності автотранспортних підприємств.

Ціль дослідження: з'ясувати стан, тенденції та проблеми розвитку автотранспортних підприємств України та визначити основні напрями покращення транспортних послуг.