

Список литературы

1. Ковалев Д., Сухорукова Т. Экономическая безопасность предприятия. - Экономика Украины, 1998, №10. - С.48-52.
2. Губин Ю., Грон Ян., Святош М. Современные методы анализа среды и их использования в стратегическом менеджменте. - Экономика Украины, 1999. - №10. - С. 90-94.
3. Дурович А. Маркетинг в предпринимательской деятельности — Минск: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1997. - 464 с.
4. Голубков Е. Маркетинговые исследования. - М: Издательство «Фин-пресс»,2000. - 464с.