

ГИЛЬ М.В., ст. гр. ИУС-08а

Науч. руков.: Ляхов А.В., доц., к.т.н.

ГВУЗ “Донецкий национальный технический университет”,

г. Донецк

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Рассмотрены подходы к определению эффективности информационных технологий, используемых в производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Вложения в ИТ стоит рассматривать как одну из составляющих общей инвестиционной программы компании.

Актуальность. Вложения в информационные технологии (ИТ) нельзя рассматривать обособленно от общей инвестиционной программы компании. Однако не выстроив в рамках бюджета правильной структуры расходования средств на ИТ и не рассчитав предполагаемый эффект от технологических нововведений, сократить затраты на ИТ невозможно.

Цель исследования. Определение эффективности ИТ при комплексном подходе.

Основная часть. Существует несколько подходов к определению эффективности ИТ. Часто на практике применяется бюджетный подход. Прежде всего, инвестиции в ИТ любой компании делятся на краткосрочные и долгосрочные. От того, какой подход преобладает, и зависит ее бюджетная политика в области ИТ. Краткосрочное планирование инвестиций предполагает решение насущных, локальных задач. В этом случае разумно в рамках бюджета компании создать отдельный ИТ-бюджет. Самое сложное - планировать стратегические инвестиции. В связи с этим наиболее важной проблемой является расчёт эффективности этих затрат.

За рубежом для этой цели разработан целый ряд инструментов: традиционные финансовые методики и инструменты качественного анализа. Выбор наиболее подходящего средства зависит в большей степени от особенностей деятельности конкретной компании. Лучше всего отечественным специалистам известен финансовый подход. Наибольшей популярностью пользуются методы оценки возврата инвестиций, совокупной стоимости владения, а также экономической добавленной стоимости. Но сфера применения прямых финансовых методов довольно ограничена. Эффект от информационно-технологических начинаний часто выражается в качественных, трудно формализуемых преимуществах, связь их с общими экономическими результатами компании неочевидна. Речь, например, идет о росте производительности или повышении степени

удовлетворенности клиентов после внедрения системы. Оценить все явные и неявные факторы эффективности ИТ-проектов и увязать их с общей стратегией предприятия, возможно, помогут так называемые системы сбалансированных показателей, реализующие комплексный подход.

Например, общая корпоративная установка такова: предприятию надо стать лидером на рынке. Следовательно, оно должно выпускать конкурентоспособную продукцию и качественно обслуживать клиентов. Следовательно, срок обработки заказа в отделе продаж будет составлять не неделю, как прежде, а один день. Поэтому можно считать, что ИТ-проект по внедрению системы поддержки сбыта, который дал желанный выигрыш во времени, полезен для предприятия и находится в русле общей стратегии. Однако чтобы этот метод начал действовать, предприятию необходимо разработать детальную систему сбалансированных показателей и внедрить ее на всех уровнях ответственности и во всех подразделениях.

Расчет экономического эффекта во многом зависит от вида проекта. Все начинания предприятий в сфере ИТ можно условно разделить на четыре группы: инфраструктурные проекты; системы поддержки принятия решений; проекты, непосредственно связанные с конкретными производственно-технологическими проектами; и проекты, нацеленные на поддержку основных служб предприятия и развитие бизнеса. Инфраструктурные проекты - это тот фундамент, без которого не станет работать никакая система, поэтому к ним традиционные экономические мерки неприменимы. Основной его результат - повышение общей эффективности работы компании благодаря сокращению простоев компьютерных систем. Легче всего спрогнозировать отдачу от производственно-технологических начинаний. Это делается путем сопоставления капитальных и текущих затрат с себестоимостью продукции по известным методикам. Достаточно сложно измерить экономический эффект проектов, связанных с поддержкой принятия решений: здесь речь часто идет уже о косвенных показателях и сравнительных оценках. Если цена ошибки сопоставима со стоимостью развертывания такой системы, ответ очевиден: нужно внедрять.

Рассчитать экономические показатели ИТ-решений в области автоматизации сбыта можно исходя из прогноза вероятных потерь, которые понесет предприятие из-за отсутствия таких программ: уйдет клиент - снизится выручка предприятия. Учесть все нельзя. Обязательно будут и просчеты, и неожиданные эффекты.

Вывод. ИТ нельзя воспринимать обособленно. Дело не в материальных затратах, а в принятии решения о необходимости данной ИТ. Ведь проблема эффективности не столько в сроках возврата денег, сколько в тех факторах, которые, возможно, будут тормозить общий эффект, - в результате компания не добьется никакого прогресса за счет

внедрения данной технологии. Таким образом, вложения в ИТ стоит рассматривать именно как одну из составляющих общей инвестиционной программы компании.

Библиографический список

1. Кадушин А.И., Михайлова Н.Б. Методика оценки экономической эффективности ИТ-проектов. // <http://www.pmprofy.ru>.
2. Козаченко В.Е. Управление общей стоимостью владения комплексной информационной системы. // <http://www.cs.comizdat.com>.
3. Маркетинговая исследовательская фирма “Forrester Research”. // <http://www.forrester.com>.