

зможность доступного выхода на рынки, в том числе мировые. Основной показатель эффективности бизнес-инкубатора – количество фирм, выпущенных за время существования и количество новых рабочих мест, созданных его фирмами-арендаторами.

Отбор в бизнес-инкубатор предполагает, как правило, анализ представленных предприятиями бизнес-планов, а также определение предпринимательского потенциала руководителя проекта. При этом структура принимаемых и функционирующих в рамках бизнес-инкубатора фирм должна быть примерно следующей: 30% – стратегические партнеры бизнес-инкубатора (фирмы, имеющие определенный срок прибыльного функционирования и способные выполнять функции “доноров”); 30% – фирмы, способные самостоятельно обеспечить свое безубыточное функционирование, но нуждающиеся в краткосрочной организационно-финансовой поддержке со стороны бизнес-инкубатора и планирующие через 1-2 года его поки-

нуть; 40% – фирмы и предприниматели, не имеющие пока возможности обеспечить безубыточное функционирование и полностью нуждающиеся в услугах бизнес-инкубатора.

Список литературы

1. Куц Л. Путь к работе через ... магазин // Голос Украины. – 2002. – №117. – С.16.
2. Малий бізнес Донецької області у 2001 році. Економічна доповідь від 21.06.2001 р. №01-03-108. – Донецьк: Облстатупр, 2002. – 21 с.
3. Предприятия малого бизнеса Донецкой области в 2000 г. №17/153. – Донецк: Облстатупр, 2001. – 62 с.
4. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. – М.: “Ось-89”, 1997. – 336 с.
5. Ляшенко В.И., Хахулин В.В. Экономико-правовое обеспечение развития субъектов малого предпринимательства. – Донецк: ИЭПИ НАН Украины, 2001. – 456 с.

В.Е. ГРИЦИШИН

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ

В соответствии с законом Украины “О лизинге” лизинг характеризуется как предпринимательская деятельность, которая направлена на инвестирование собственных или привлеченных финансовых средств. Эта предпринимательская деятельность состоит в предоставлении лизингодателем в исключительное пользование на определенный срок лизингополучателю имущества, являющегося собственностью лизингодателя или приобретаемого им в собственность по поручению и согласованию с лизингополучателем у соответствующего продавца имущества, при условии уплаты лизин-

гополучателем периодических лизинговых платежей.

Лизинг осуществляется в соответствии с договором, который регулирует правоотношения между субъектами лизинга в зависимости от особенностей осуществления лизинговых операций.

Субъектами лизинга являются:

лизингодатель – субъект предпринимательской деятельности, в том числе банковское или небанковское финансовое учреждение, который передает в пользование объекты лизинга по соответствующему договору лизинга;

лизингополучатель – субъект предпринимательской деятельности, который получает в пользование объекты лизинга по договору лизинга;

продавец лизингового имущества – субъект предпринимательской деятельности, изготавливающий имущество (машины, оборудование и другое) или продает собственное имущество, которое является объектом лизинга.

В развитых странах инфраструктура лизинга представлена широким спектром самостоятельных лизинговых компаний, дочерних лизинговых компаний банков, дочерних фирм и отделений промышленных и торговых компаний, лизинговых ассоциаций и клубов, государственных и международных финансовых организаций.

В Украине действует 16 лизинговых компаний, благодаря которым объем лизинговых инвестиций за последние три года возрос почти на 30%, удовлетворив при этом только 10-12% спроса промышленности Украины на инвестиции по лизинговым схемам. С целью развития лизингового бизнеса в стране создан государственный лизинговый фонд, финансовые ресурсы которого формируются за счет бюджетных отчислений. Действуют коммерческие лизинговые компании, созданные банками (“Авальлизинг”, компания “Укрэксимлизинг” и др.). Создаются региональные лизинговые организации (Харьковская региональная лизинговая компания и др.). Однако, инфраструктура лизинга нуждается в дальнейшем совершенствовании и развитии.

Применительно к региону развитие инфраструктуры лизинговых услуг предполагает осуществление следующих этапов:

формирование приоритетных направлений лизинговых услуг в регионе, с учетом особенностей их развития;

создание региональной (областной) структуры лизинговой компании с представительствами на местах (в городах и районах области), для осуществления лизинговых операций;

определение финансово-кредитной политики лизинговых компаний с учетом государственной кредитной линии, и средств региональных банковских, парабанковских финансовых структур.

Следует отметить, что достижение результатов лизингового финансирования предоставляется возможным лишь при обеспечении высокого уровня кооперации структур, задействованных в сфере лизинга и соответствующего уровня координации этого процесса со стороны администрации региона, которая может выступать в качестве одного из учредителей областной лизинговой компании (ОЛК).

С этой целью в регионе формируется определенная инфраструктура лизинга: областная лизинговая компания и ее представительства на местах – в городах и районах области; на крупных предприятиях, преимущественно, в машиностроении, создаются лизинговые отделы, службы; формируются другие субъекты лизинговой инфраструктуры, которые представлены на рисунке.

Задачи и функции субъектов лизинговой инфраструктуры определяются в их уставах, утверждаемых органами исполнительной власти, уполномоченными создавать такие организации. При этом учитывается, что эксклюзивной деятельностью ОЛК является финансовый лизинг объектов лизинга, преимущественно для обеспечения приоритетных направлений развития экономики региона.

Следует подчеркнуть, что лизинговые компании выступают посредниками между производителями оборудования и его лизингополучателями. При организации рынка лизинговых услуг в первую очередь необходимо определиться с основными направлениями в деятельности лизинговых компаний, к которым относятся сдача в лизинг машин и оборудования; транспортных средств. Возрастающее значение будет приобретать лизинг недвижимости: производственных и служебных помещений. По мере развития лизинговых отношений, укрупне-

ния лизинговых компаний в соответствии с вышеуказанными направлениями в составе лизинговых компаний возможно выделение таких структур как лизинговый фонд машин и оборудования,

имеющих приоритет для развития малого и среднего бизнеса; лизинговый фонд транспортных средств; лизинговый фонд недвижимости, осуществляющий учет и распределение свободных помещений.



Рисунок. Региональная инфраструктура лизингового рынка услуг

Практика лизингового рынка услуг показывает, что основными объектами в сфере лизинга оборудования, машин и транспорта в регионе являются:

- производственное и строительное оборудование;
- транспортное оборудование;
- минизаводы по переработке продукции растениеводства, мяса, молока;
- минипекарни;

минизаводы по изготовлению безалкогольных напитков и растительного масла;

- минитипографии;
- деревообрабатывающее оборудование;
- оборудование для магазинов, столовых, средств связи;
- химчистки и прачечные;
- медицинское оборудование.

В круг задач ОЛК и ее представительств в городах и районах области входят:

поиск и продвижение технологических процессов и оборудования, а также анализ потенциала их эффективного использования в регионе;

экспертиза проектов и технологий, разработка рекомендаций по их региональному применению на предприятиях региона, расширение в регионе объема предоставляемых лизинговых услуг;

консультирование по вопросам выбора оборудования и поставщика;

определение оптимальных условий лизинга;

разработка методологии лизинговой деятельности;

участие в работе межведомственной комиссии по подготовке нормативов, законодательной базы в области лизинговой деятельности;

оказание помощи региональным структурам обеспечения лизингового бизнеса.

С целью повышения эффективности лизинговых сделок целесообразно осуществлять их по следующей схеме:

лизинговая компания приобретает оборудование в собственность и передает его в лизинг;

срок, на который сдается в лизинг оборудование, составляет от трех до пяти лет;

первоначальный взнос стоимости оборудования составляет от 10 до 25% стоимости лизингуемого оборудования; остальная сумма выплачивается равными долями с учетом того, что лизингополучатель по истечении срока лизинга приобретает оборудование в полную собственность. При этом лизинговая компания может приобрести оборудование у изготовителя с последующей передачей в лизинг оборудования ему же (обратный лизинг) на определенных условиях, что позволяет преодолеть кризис инвестиций на предприятиях, в том числе в машиностроении – ведущей отрасли промышленности, определяющей технический прогресс.

Таким образом ОЛК и ее представительства на местах формируют рынок лизинга, обеспечивают благоприятную лизинговую среду до тех пор, пока спрос и предложение не станет саморегулирующейся системой в условиях полного спектра финансовых и других сопутствующих услуг.

Функциональную структуру ОЛК целесообразно представить в виде следующих основных служб: финансово-кредитной и организации лизинга.

Финансово-кредитная служба ОЛК занимается: финансовой политикой, бюджетом и перспективными планами финансовой деятельности компании; разработкой моделей лизинга оборудования в условиях нестабильной экономической ситуации; обоснованием различных схем лизинговых платежей; подготовкой материалов и заявок на получение кредитов и открытие кредитных линий; экспертизой бизнес-планов, предоставляемых лизингополучателями.

В задачи службы организации лизинга ОЛК входят: выявление спроса предприятий на различные виды оборудования; поиск и экспертиза прогрессивных технологических процессов и оборудования, изучение возможностей их эффективного использования в современных условиях; анализ производственной и коммерческой деятельности изготовителей и поставщиков оборудования с целью выбора оптимальных вариантов; подготовка контрактов на поставку оборудования; мониторинг производственной и коммерческой деятельности лизингополучателей; подготовка договоров лизинга; формирование портфеля лизинговых проектов; создание и развитие баз данных по объектам лизинга, поставщикам и лизингополучателям; контроль за эксплуатацией оборудования лизингополучателями.

Механизм лизингового финансирования состоит в следующем.

Первоочередной задачей ОЛК является поиск стабильных источников финансовых ресурсов, формирование средств лизингового финансирования

которые осуществляются посредством аккумуляции целевых ассигнований, направляемых из республиканских и местных бюджетов на финансирование лизинговых операций, а также внебюджетных средств, доходов от собственной уставной деятельности ОЛК, взносов инвесторов, в т.ч. иностранных.

При кредитовании и инвестировании за счет иных источников лизинговая компания выступает гарантом, предоставляя гарантийные обязательства субъектами лизинговой деятельности при оформлении кредитов (инвестиций) для реализации лизинговых договоров.

Лизинговая компания осуществляет финансирование лизингового оборудования путем предоставления его лизингополучателю на условиях лизингового договора под определенные, согласованные с лизингополучателем платежи.

Лизинговое финансирование должно быть нацелено на приобретение оборудования, машин и др. объектов лизинга для функционирующих в городах и районах области предприятий, экономической и социальной инфраструктуры.

С целью обеспечения возврата вложенных средств лизингополучатель выплачивает аванс, выполняющий роль страхового депозита, который впоследствии в случае соблюдения лизингополучателем всех условий договора учитывается в качестве последнего взноса.

Поскольку учредителем ОЛК является некоммерческая организация, все получаемые доходы от лизинговой деятельности компании реинвестируются в новые лизинговые проекты по оснащению предприятий в городах и районах области.

С целью активизации лизинговой деятельности в регионе предстоит решить ряд задач по защите прав и представлению общих интересов субъектов лизинга в органах законодательной и исполнительной власти; государственной поддержке лизингового процесса с учетом предоставления налоговых льгот

лизингодателю при приобретении отечественного оборудования.

Прочной основой для создания и развития лизинговых отношений являются региональные программы развития лизинга. Реализация региональной (областной) программы лизинга должна иметь форму разветвленного дерева. Поэтому предприятия, учреждения и организации независимо от организационно-правовой формы и форм собственности вправе разрабатывать и реализовывать свои программы развития лизинга и вносить предложения в органы исполнительной власти о включении приоритетных лизинговых проектов в региональные (областные, городские, районные) программы лизинга. Мероприятия, проводимые в рамках программы "Лизинг", должны быть согласованы с другими региональными программами: инвестиционными; поддержки малого предпринимательства; внешнеэкономической деятельности и др.

В настоящее время в Луганской области на примере ее предприятий разрабатывается программа внешнеэкономической деятельности, составной частью которой является развитие рынка лизинговых услуг с учетом внешнеэкономических связей региона.

Предложенная модель организации регионального лизинга будет способствовать развитию экономической и социальной инфраструктуры области, ее городов и районов за счет привлечения различных видов финансовых средств, включая иностранные инвестиции.

Список литературы

1. Закон Украины "О лизинге" // Бизнес. - 1999. - №4. - С.45.
2. Руденко М. Обзор лизингового законодательства Украины // Хозяйственное право. - 1999. - №8. - С.7-13.
3. Мир лизинга / Н.Н. Внукова, О.В. Ольховиков - Х.: Основа, 1994. - 224 с.