

### Список літератури

1. Статистичний щорічник України за 2000 рік / Держ. комітет статистики України: За ред. О.Г.Осауленка. Відп. за вип. В.А.Головко. - К.: Техніка, 2001. -С.450.
2. Кратт О.А., Слоква М.Г. Якісні характеристики ринку послуг вищої освіти // Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. - Луганськ: Вид-во СНУ, 2001.-№12(46).-С.116-122.
3. Кратт О.А., Слоква М.Г. Квантифікація як метод сегментації ринку послуг вищої освіти // Схід. - Донецьк: 2001. - №5(42). - С.15-21.
4. Слоква М.Г. Сегментація продуцентів локального ринку послуг вищої освіти // Регіональні перспективи. — Кременчук: Асоціація "Перспектива", 2001. - №5-6 (18-19). - С.145-149.
5. Кратт О.А., Слоква М.Г. Методика маркетингового дослідження оферентів послуг повної вищої освіти // Вісник Тернопільської академії народного господарства. - Тернопіль: Економічна думка, 2002. - №5. - С.118-124.