

лomu сутність конкурентоспроможності підприємства полягає у вмінні створити та реалізувати товари чи послуги, що мають найвищі економічні та соціальні переваги.

Література

1. Вплив якості продукції на конкурентоспроможність підприємства [Текст] / О. С. Пономарьова, Г. Ю. Кучерук // Економіка. Фінанси. Право : Щоміс. інформ.-аналіт. альм. - 2009. - № 5. - С. 7-9 : табл. - Бібліогр. : с. 9.
2. Ермолов М.О. Чем отличается конкурентоспособность фирмы от конкурентоспособности товара // Как продать товар на вашем рынке. – М.: Мысль, 1990.
3. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер ; пер. с англ.– М.: ООО Изд-во “АСТ”, 2000. – 272 с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; пер.с англ.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.– 454 с.
5. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. Экономические и организационные основы. Проблемы формирования и регулирования. М., 1997.
6. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. – М.: Маркетинг, 2002. – 886 с.
7. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода. – СПб.: Пневма, 1999. – 212 с.

Новикова Ю. Е., Кравченко Е. С.

РАЗВИТИЕ МП: ЗАРУБЕЖНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

Евроинтеграция Украины, вхождение ее в мировое сообщество как равноправного рыночного партнера непрерывно связано с таким многогранным процессом, как развитие предпринимательства. Проблема становления и развития предпринимательства в экономике любой страны, в том числе и Украины, является достаточно актуальной. Уровень развития предпринимательства в целом обеспечивает не только материальную стабильность населения, но и развивает интеллектуальные, нравственные, культурные и другие качества человека. Итогом реализации человеческого потенциала являются знания и творчество, стимулирующие появление новых технологий, которые, в свою очередь, обеспечивают достижения в сферах медицины, связи, сельского хозяйства, энергетики, промышленного производства и др.. [1, с. 13]

Сегодня именно с малым предпринимательством государство связывает надежду на скорые позитивные структурные изменения в экономике, выход из экономического кризиса и создания условий для расширения и внедрения рыночных реформ.

Предпринимательство - это самостоятельная, инициативная, систематическая, на собственный риск хозяйственная деятельность, которая осуществля-

ется субъектами хозяйствования (предпринимателями) с целью достижения экономических и социальных результатов и получение прибыли. [2]

Изучение опыта развития малого предпринимательства в зарубежных странах показывает, что для развития малого предпринимательства создается благополучная почва:

1) уделяется первоочередное почтение со стороны правительственных органов, частных структур, общественных организаций

2) установлены благоприятные законодательные условия

3) установлена соответствующая институциональная среда.

В Украине развитию малого предпринимательства препятствует ряд факторов. А именно:

1. Организационно – правовые трудности учреждения бизнеса

2. Недоступность кредитных ресурсов

3. Недостаточный уровень поддержки со стороны государства

4. Территориальные диспропорции – концентрация малых предприятий, наличие промышленных центров и нужда их в отдаленных районах и селах

5. Неблагоприятная налоговая политика

6. Достаточно громоздкая система бухгалтерского учета и отчетности

7. Слабость инфраструктуры малого предпринимательства

8. Неоднозначность и противоречивость действующей нормативно – правовой базы.

Так исследования показывают, что доля малого и среднего предпринимательства в ВВП рыночных стран составляет: Великобритании — 50—54%, Германии — 50—53%, Италии — 57—60%, Франции — 55—62%, США — 50—52%, Японии — 52—55%, Украины — 10—15%.

Таким образом, повышение роли и значения малых предприятий в экономике Украины выдвигает новые требования заранее формирования соответствующей рыночной инфраструктуры (финансово-кредитные институты, биржи, инвестиционные фонды и компании, информационные консультативные фирмы, бизнес - центры и тому подобное), потому государственные органы должны больше внимания уделять формированию ее основных элементов и выработке надлежащей законодательной базы. Реализация этих мероприятий предоставит нашим предпринимателям значительные возможности в самореализации. Тем самым предпринимательство может достичь повышения своих показателей к уровню развитых стран. [3, с.305]

Література

1. Зеркало недели, №12 (2009 г.), Хандурин Н. / Малое предпринимательство – мостик к гражданскому обществу, - №12, 27 марта-2 апреля
2. Хозяйственный Кодекс Украины
3. Экономика предприятия. Под общ. ред. С.Ф. Покропивного. - К.: КНЭУ, 2008 - 608с.

ЕФЕКТИВНЕ ВІДТВОРЕННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ВП ШАХТА «РОСІЯ» ДП «СЕЛІДІВВУГІЛЛЯ»

Складний і неоднозначний перебіг трансформаційних процесів в економіці України обумовлює необхідність пошуку шляхів найбільш ефективного використання усіх елементів потенціалу підприємств, у першу чергу, основних виробничих фондів (ОВФ) як найбільш капіталомісткого ресурсу зі значним періодом виробничого використання. Підприємство як основна господарська ланка народного господарства країни, яка функціонує самостійно на засадах самоокупності і самофінансовості, в першу чергу зацікавлене в підвищенні ефективності виробництва та збільшенні прибутковості. У вирішенні цього завдання велика роль відводиться проблемі підвищення ефективності відтворення і використання основних виробничих фондів підприємства, які підвищують рівень його матеріально-технічної бази, як а в значній мірі визначає обсяги виробництва продукції. Основні засоби - це база, без якої не може працювати підприємство в цілому. Основні виробничі фонди, що складаються з будинків, споруджень, машин, устаткування й інших засобів праці, що беруть участь у процесі виробництва, є основою діяльності фірми, без якої не може працювати підприємство в цілому, а також розпочинати свою діяльність. Рациональне й ощадливе використання основних фондів підприємства є на сьогодні однією з найактуальніших задач, що стоять перед економікою. Вдосконалення економічних відносин на підприємствах, оптимізація управління для досягнення економічного зростання в країні зумовило вибір даної теми дослідження, визначає її актуальність та структуру наукової роботи.

Метою даної роботи є наукове обґрунтування шляхів підвищення ефективності відтворення та використання основних фондів на ш. «Росія», що забезпечить економічне зростання в умовах ринкового середовища.

Ш. «Росія» є відокремленим підрозділом державного підприємства «Селідіввугілля» та знаходиться у м. Новогродівка, Донецької області.

Результат техніко-економічних показників діяльності ш. «Росія» свідчить, що видобуток вугілля поступово знижується, зокрема за звітний рік знизився на 22 тис. т.

Аналіз собівартості 1т вугілля показав, що у 2008 р. вона зросла у порівнянні з минулим роком на 44%, а у 2009 році знизилась на 4% у порівнянні з попереднім роком та зросла на 40% у порівнянні з базовим 2007 роком.

Аналіз чисельності персоналу показав, що у 2008 році він зріс на 14% у порівнянні зх. 2007 роком, а у 2009 знизився на 2% у порівнянні з 2008роком. Але, все ж таки, на даному підприємстві існує проблема недостатньої кількості керівників та спеціалістів.

Аналіз оплати праці показав, що середня заробітна плата працівників зросла у 2008 році на 52%, а у 2009 знизилась на 26%. Однією з основних при-