ШАБАЛІНА О.С., ст.гр. ЕФ-05

Наук. керів.: Сорокіна Л.В., к.є.н., доц.

Донецький національний технічний університет,

м. Донецьк

**РОЗРОБКА НАПРЯМКІВ РОЗПОДІЛУ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Рассмотрена разработка направлений распределения прибыли на предприятиях Украины, а также проанализированы принципы и этапы распределения прибыли на современном этапе.*

**Актуальність.** В сучасних умовах однією з актуальних проблем є розробка напрямків розподілу прибутку підприємства.

В умовах товарно-грошових відносин основним показником, що характеризує кінцевий результат виробничо-господарської діяльності підприємства, є прибуток.

Прибуток підприємства зв'язаний з рішенням важливих соціальних, економічних, політичних, етичних проблем суспільства як на мікро-, так і на макрорівні. Все це додає цим господарським поняттям підвищену актуальність.

Проблема використання та розподілу прибутку освітлена в багатьох підручниках економічної літератури. Так і західні економісти − А. Сміт, Д. Рікардо, К. Маркс, Ж.Б.Сей, Й. Шумпетер, і російські – А. С. Булатов, Т. П. Ніколаєва, В.В. Буряковський, і українські – В. М. Гриньова, В. Е. Коломойцев, В.М. Рибалкін, А. М. Поддерьогін визначили кожен своє поняття прибутку.

В умовах ринкової економіки одержання прибутку є безпосередньою метою виробництва. Прибуток створює визначені гарантії для подальшого існування підприємства, оскільки тільки його накопичення різних резервних фондів допомагає переборювати наслідки ризику, зв’язаного з реалізацією товарів (послуг) на ринку.

Для підприємства прибуток є показником, що створює стимул для інвестування в ті сфери, де можна домогтися найбільшого приросту вартості.

**Ціль дослідження:** розгляд і аналіз напрямків розподілу прибутку підприємства.

**Основна частина.** Мета управління прибутком кожного підприємства − забезпечення зростання його суми і рівня, а також ефективний розподіл за напрямками економічного розвитку.

Проблема ефективності розподілу прибутку підприємств − одна з найбільш дискутованих у сфері фінансового менеджменту в останні роки.

Розподіл і використання прибутку підприємства – це важливий господарський процес, який забезпечує як покриття потреб підприємства, так і формування доходів держави.

Механізм впливу фінансів на господарство, на його економічну ефективність знаходиться не в самому виробництві, а в розподільних відносинах. Характер впливу на виробництво залежить від того, наскільки конкретна система розподілу, форми і методи її організації відповідають об'єктивним потребам суспільства, рівню розвитку продуктивних сил, економічним інтересам держави, підприємств і кожного окремого працівника. При порушенні цієї відповідності процес підвищення ефективності виробництва починає стримуватися.

Конкретні форми і методи розподілу прибутку постійно видозмінюються і розвиваються зі зростанням суспільного виробництва і зміною задач в економіці. Кожен етап у відносинах між бюджетом і підприємством з приводу розподілу прибутку породжує нові форми і методи цього розподілу. Але, перш за все, підприємству необхідно урахувати загальні принципи розподілу прибутку, які сформовані наступним чином:

1. Прибуток, який отримує підприємство в результаті виробничо-господарської та фінансової діяльності, росподіляється між державою і підприємством як господарюючим суб’єктом.
2. Прибуток акумулюється у відповідних бюджетах (на сьогодні у місцевих бюджетах) у вигляді податка на прибуток, ставка якого не може бути свавовільно змінена
3. Розмір прибутку підприємства, який залишається після оподаткування, не повинен знижувати зацікавленість підприємства у зростанні обсягу виробництва та поліпшенні результатів виробничо-господарської діяльності.
4. Прибуток, який залишився на підприємстві, по-перше, необхідно спрямовувати на накопичування, забезпечуючи його подальший розвиток, а потім вже – на споживання.
5. Розподіл чистого прибутку повинен відображати процес формування фондів і резервів підприємства для фінансування потреб виробництва та розвитку соціальної сфери.

Доктор економічних наук, професор Покропивний С.Ф. у навчальному посібнику «Економіка підприємств» чітко відобразив розподіл і використання прибутку на сучасному етапі. Основним в розподілу прибутку є те, що із загального (валового) прибутку сплачується податок. Величина, що залишилась, називається чистим прибутком. З неї виплачуються борги і проценти за довгострокові кредити, а решта поділяється на дві частини. Перша − прибуток, який розподіляється між власниками майна (капіталу) підприємства (акціонерами), спрямовується на заохочувальні виплати його персоналу за результатами роботи та інші потреби (внески у благодійні фонди, допомога різним організаціям, особам тощо). До другої частини належить прибуток, який залишається на підприємстві (нерозподілений прибуток), і використовується на інвестиційні потреби та створення резервного фонду. Детальна схема використання прибутку на підприємствах України представлена на рисунку 1.

Податок

Чистий прибуток

Нерозподілений прибуток

Резервний фонд

Розподілений прибуток

Виплати власникам (акціонерам)

Виплати персоналу підприємства

Інші напрямки використання прибутку

Загальний (валовий) прибуток

Повернення боргів і сплата процентів за довгостроковий кредит

Інвестиційні потреби

Рисунок 1 − Схема використання прибутку підприємства.

На сьогодні багато українських підприємств користуються даним базовим розподілом і використанням прибутку, який пропонує Покропивний С.Ф.

**Висновки.** Прибуток як економічна категорія відображає кінцеву грошову оцінку виробничої та фінансової діяльності підприємства. Він сигналізує про необхідність заходів щодо зменшення собівартості продукції, нарощування обсягів виробництва і реалізації, розширення асортименту виготовлюваних товарів, доцільність змін у ціновій політиці. Він є визначальним критерієм ефективності господарювання.

**Бібліографічний список**

1. **Покропивний С.Ф.**, Економіка підприємства, Том 2, К., 2004. – 423с.
2. **В.В. Буряковский, В.Я. Кармазин, С.В. Каламбет**, Финансы предприятий./ Днепропетровск: «Пороги», 1998. – 322 с.