

{<http://zakon2.rada.gov.ua>}

4 Лобенко А., Курік М. Школяреві — атестат здоров'я // «Дзеркало тижня. Україна» №28, 17 серпня 2012, Електронний ресурс - [http://dt.ua/HEALTH/shkolyarevi\\_\\_atestat\\_zdorovya\\_-107185.html](http://dt.ua/HEALTH/shkolyarevi__atestat_zdorovya_-107185.html).

5 Офіційний сайт <http://www.ukrstat.gov.ua/>

6 Томенко М. Україна: країна здорових людей чи держава спортивних дорогобудів?! //Українська правда, 18 квітня 2012, Електронний ресурс - <http://www.pravda.com.ua/articles/2012/04/18/6962905/>.

*Конова Л. А., Цветнова О. В.*

## ЕФЕКТИВНІСТЬ СТИМУЛЮВАННЯ ПОЛІПШЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ

Спад виробництва та зниження економічного потенціалу України на початку 90-х років негативно вплинули на якість і конкурентоспроможність вітчизняних товарів, робіт, послуг, впровадження сучасних методів управління якістю.

Ситуація ускладнювалася інтервенціями іноземних товарів, зниженням платоспроможності населення. Це пояснюється недоліками економічної політики, зокрема надмірною лібералізацією ринку, що відкрило необмежений доступ імпорту товарів, а також відсутністю важелів у сфері управління якістю. До того ж, акти законодавства, що регулюють відносини у цій сфері, не узгоджені між собою і не спрямовані на забезпечення випуску конкурентоспроможної продукції, а діюча система державного регулювання якості не стимулює виробників до поліпшення якості. Не створено інфраструктури сприяння поліпшенню якості, підтримки інновацій, відсутнє інформаційне забезпечення, практично не проводиться навчання та наукові дослідження у сфері управління якістю.

Актуальність дослідження обумовлюється тим, що система ринкових відносин вимагає сталого розвитку підприємств, їх високої конкурентоспроможності, використання нових, сучасних форм і методів управління підприємством які б змогли б забезпечити істотне підвищення якості продукції яка виробляється та, як наслідок, підвищення його конкурентоспроможності і фінансової стійкості.

Предмет дослідження - ефективність стимулювання поліпшення якості продукції. Мета дослідження - оцінка сучасного стану та напрямів вдосконалення ефективності стимулювання поліпшення якості продукції в Україні.

Якість продукції — сукупність властивостей, які відображають безпеку, новизну, довговічність, надійність, економічність, естетичність, екологічність продукції тощо, які надають їй здатність задовольняти споживача відповідно до її призначення [2, с.103].

Державна політика у сфері управління якістю повинна ґрунтуватися на оп-

тимальному поєднанні інтересів держави і товаровиробників щодо випуску якісної та конкурентоспроможної продукції.

Державна політика у сфері захисту внутрішнього ринку від недоброякісної і фальсифікованої продукції спрямовується на:

- створення дієвої системи державного і громадського контролю за безпекою і відповідністю якості продукції параметрам, задекларованим у товарній документації та рекламі;

- розвиток системи підтвердження відповідності (як обов'язкової, так і добровільної). Сфера і способи обов'язкового підтвердження відповідності повинні наближатися до міжнародної практики і відповідати вимогам Європейського співтовариства та Світової організації торгівлі. Необхідно створити єдину систему акредитації органів з підтвердження відповідності, що забезпечить об'єктивність і компетентність діяльності цих органів;

- забезпечення невідворотності притягнення до юридичної відповідальності тих виробників і постачальників, які реалізують небезпечну, фальсифіковану чи невідповідну заявленій якості продукцію, а також посилення державного контролю у цій сфері [1, с.47].

Для розв'язання проблеми якості та конкурентоспроможності продукції необхідно посилювати масовий рух за поліпшення якості, розширювати рекламу та пропаганду в цій сфері. З цією метою передбачається здійснення таких заходів:

- 1)Щорічне проведення Всеукраїнського конкурсу на здобуття нагород з якості та ділової досконалості;

- 2)конкурсу «100 кращих товарів України»;

- 3)установлення щорічних премій у сфері управління якістю та проведення регіональних і галузевих конкурсів;

- 4)популяризація вітчизняного і світового досвіду управління якістю та доквіллям за допомогою засобів масової інформації та мережі Інтернет.

Можна відмітити, що шлях до успіху на сучасному ринку йде завдяки використанню передових технологій, модернізації обладнання, підготовки висококваліфікованих кадрів, застосування систем якості.

Щодо захисту інтересів і прав споживачів, то він неможливий без забезпечення гарантії отримання товарів і послуг високого рівня якості. В умовах «суспільства масового споживання» якість стала основним критерієм, який впливає на поведінку споживача під час здійснення покупки або отримання послуги [3, с.267]. Для відродження економіки України необхідно поліпшити якість і конкурентоспроможність продукції, створити умови для повного розкриття потенціалу підприємств, досягнення ділової досконалості, надавати всіляку підтримку та сприяти розвитку сфери управління якістю.

Тобто забезпечення поліпшення якості повинно стати загальнодержавним завданням, а основним шляхом його розв'язання - державна підтримка сучасних методів управління якістю та діловою досконалістю, розроблення і впровадження систем управління якістю.

### *Література*

1. Армстронг Майкл. Менеджмент: методы и приемы: Пер.с 3-го англ. изд. / Киев: Знання-Прес, 2006. – 878 с.
2. Гуріна Г.С., Луцький М.Г., Мостенська Т.Л., Новак В.О. Основи зовнішньоекономічної діяльності.- Підручник.- К.: Сузір'я, 2007.- 425с.
3. Іванілов О. С. Економіка підприємства [Текст] : підручник / О. С. Іванілов. - К. : Центр учбової літератури, 2009. - 728 с.

*Лозовський О.М., Шарчук С.І.*

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ – МИСТЕЦТВО ЕФЕКТИВНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ЧАСУ**

В статті розкрито основні принципи та правила самоорганізації тайм-менеджменту, що допомагають раціонально використовувати робочий час. Запропоновано методи та принципи, які є ефективними у випадках, коли необхідно перебороти бажання відкласти певні справи на пізніший час, а також визначено кроки, які варто зробити для розвитку емоційного інтелекту.

**Ключові слова:** тайм-менеджмент, час, план, мотивація, ціль, самоорганізація, емоційний інтелект.

**Постановка проблеми.** Сьогодні, мабуть, немає жодного менеджера, який би не знав що таке цейтнот і, тим більше, ніколи не відчував нестачі часу на собі. Проте, чи дійсно це нестача часу? Можливо, це нераціональне його використання? Можна і надалі нехтувати цією проблемою і нічого не змінювати, але якщо ви дійсно хочете більше встигати і менше втомлюватись, то без тайм-менеджменту вам не обійтись.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Питання раціонального використання часу є предметом дослідження багатьох вітчизняних і зарубіжних науковців. Зокрема, в працях Г. Архангельського, І. Примак, В. Шейнова значна увага приділена проблемі підвищення ефективності використання робочого часу керівником підприємства; Л. Балабанова, Т. Котова, М. Мачура розкрили особливості організації праці менеджера з управління персоналом. Однак, на нашу думку, такі актуальні для нашого часу, практичні аспекти раціоналізації особистого часу є недостатньо висвітленими, а, отже, потребують подальших досліджень.

**Мета дослідження** полягає в тому, щоб показати, як завдяки регулюванню особистого часу досягти високих результатів праці і, при цьому, повноцінно радіти життю.

**Виклад основного матеріалу.** Час – це один з найголовніших ресурсів в