

ГЕРЕГЕСВА Д.В.,ст.гр. МОП-07

Наук. керів.: Харченко В.А., к.е.н., доц.

ДВНЗ "Донецький національний технічний університет"

г. Донецьк

ДІЛОВА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Розглянуто визначення ділової активності, визначено показники її оцінки та фактори, що впливають на неї

Актуальність. Ділова активність характеризує такі основні види діяльності промислового підприємства, як виробництво і реалізація продукції. Від успішного досягнення цілей активного господарювання залежать такі важливі показники як собівартість, прибуток, рентабельність. Отже, управління діловою активністю особливо актуально в існуючих ринкових умовах.

Мета дослідження: узагальнення різних суджень щодо категорії ділова активність підприємства і визначення показників її оцінки.

Основна частина. В умовах ринку в здійсненні виробничої, господарської, комерційної і інших видів діяльності завжди є елемент ризику. Він виражається у виробництві товару, який може отримати недостатній попит, у втраті прибутку, банкрутстві і т.д. Отже, прагнення зменшити міру ризику вимагає проведення ретельних економічних розрахунків, результатів роботи на всіх ділянках виробничо-господарської і комерційної діяльності підприємства, їх аналізу і оцінки. Їх здійснення передбачає наявність відповідних критеріїв оцінки, економічних показників і відповідних методів розрахунку, обліку і узагальнення. Одним з таких показників є рівень ділової активності. Сутність ділової активності наведена у табл.1.

Таблиця 1 — Сутність економічної категорії «ділова активність»

Автори	Визначення терміну «ділова активність»
1	2
В.С.Васильченко, А.М.Гриненко, О.А. Грیشнова, Л.П.Керб	Ділова активність –властивість людини й реальний прояв цієї властивості, що полягає в мобільності, заповзятливості, ініціативі.

<p>П.Г.Єрмішин [2] А.М.Литовських</p> <p>Є.В.Беземцев Г.Л.Багієв О.М.Асаул</p>	<p><i>Асоціативні визначення поняття ділова активність.</i></p> <p>Асоціюють з інвестиційною активністю товаровиробників. Також використовується в описі стану економіки та тій чи іншій фазі економічного циклу.</p> <p>Відзначають циклічні коливання ділової активності в різних галузях народного господарства і у випадку придбання цінних паперів.</p> <p>До характерної умови роботи підприємства відносять цикли ділової активності, у такий спосіб визначаючи ділову активність як циклічний процес.</p>
--	---

1	2
<p>В.П.Попов В.П.Семенов</p> <p>Г.Я.Гольдштейн</p> <p>Е.А.Уткін А.І.Кочеткова Є.Ф.Авдокушин [1]</p>	<p><i>Ділова активність у діяльності підприємства.</i></p> <p>Вважають, що основою ділової активності підприємства є нарощування економічного потенціалу.</p> <p>Використовується при плануванні діяльності з конкретним виділенням сфер ділової активності.</p> <p>Виділяють області ділової активності.</p> <p>Ділова активність корпорацій – утворення філій і дочірніх компаній у різних країнах.</p>
<p>Є.В.Беземцев [4]</p> <p>Т.С.Броннікова А.Г.Чернявський [3] В.Н.Наумов</p>	<p><i>Ділова активність у фінансовому аналізі підприємства.</i></p> <p>«Коефіцієнт ділової активності» відноситься до сукупності таких коефіцієнтів: коефіцієнт загальної оборотності капіталу, коефіцієнт оборотності товарно-матеріальних запасів, коефіцієнт оборотності власного капіталу та інші.</p> <p><i>«Ділова активність» при здійсненні маркетингової діяльності підприємства.</i></p> <p>Вивчення тенденцій ділової активності відносять до найбільш типових завдань дослідників маркетингу і вважають, що циклічність і сезонність ділової активності є показником привабливості товару.</p> <p>Бачить одним з кон'юктуро утворювальних чинників ділової активності ринку збуту.</p>

Таким чином, із наведених визначень можна зробити висновок, що ділова активність підприємства — це багатоаспектна категорія, яка:

- 1) пов'язана з нарощуванням економічного потенціалу;
- 2) використовується при плануванні діяльності як окремого підрозділу сфери ділової активності;
- 3) передбачає створення філій та дочірніх компаній в різних країнах;

- 4) використовується при оцінці маркетингової діяльності підприємства;
 5) застосовується при здійсненні фінансового аналізу підприємства.

Показники ділової активності поділяють на групи: показники ефективності виробничої діяльності, фінансове положення організації, ефективність організації збуту та просування товару, конкурентоспроможність товару, які зображені на рис. 1

Другу групу показників ділової активності, яка зображена на рис. 1, розкривають такі коефіцієнти: покриття, швидкої ліквідності, абсолютної ліквідності, незалежності (автономії), оборотності оборотних засобів, оборотності кредиторської заборгованості, оборотності дебіторської заборгованості, оборотності матеріальних запасів, оборотності активів.

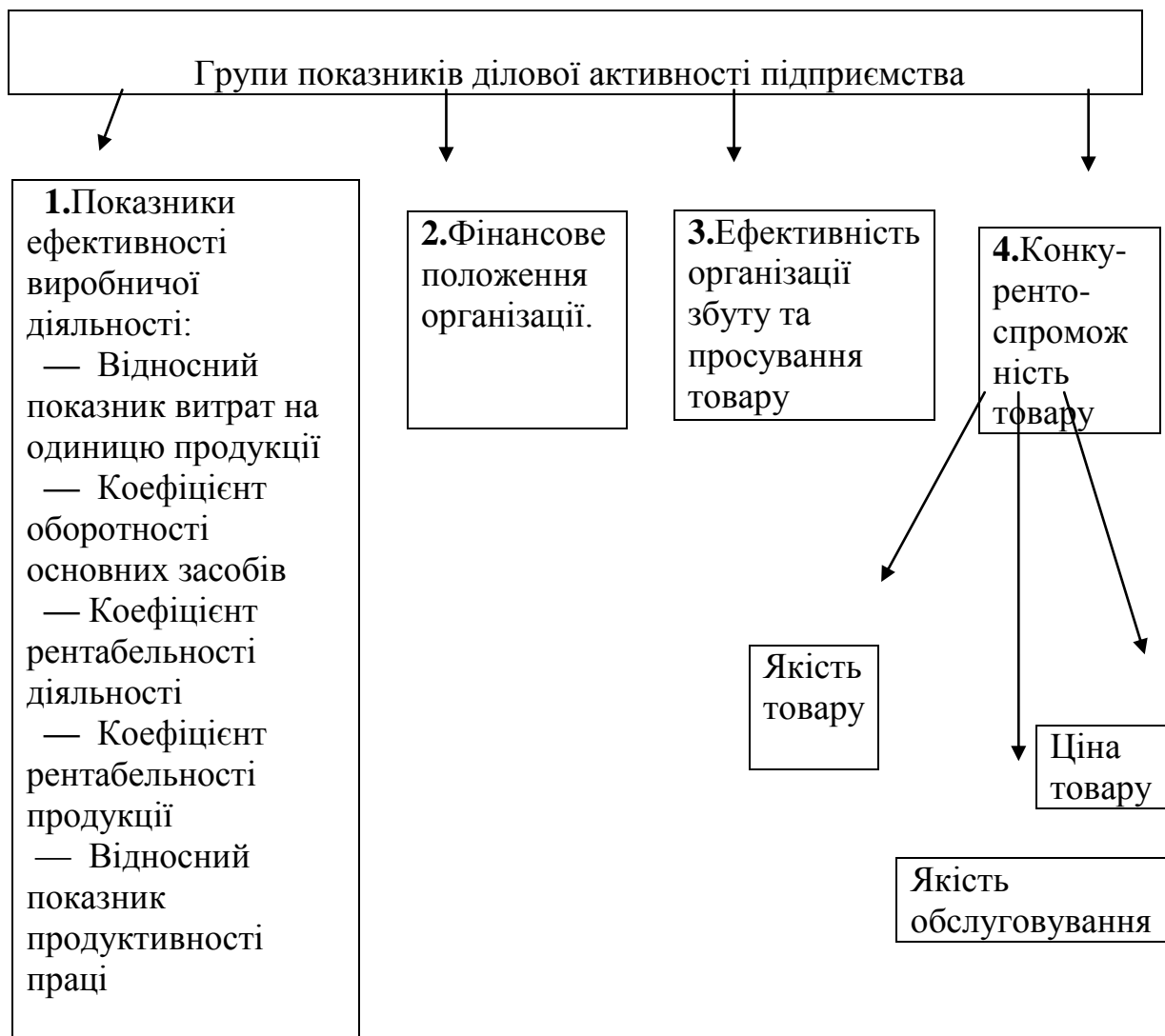


Рис. 1.— Показники ділової активності підприємства

Третю групу показників — ефективність організації збуту та просування товару, характеризують такі коефіцієнти: рентабельність продаж, комерційна активність підприємства, коефіцієнт завантаження виробничих потужностей, ефективність реклами та засобів стимулювання

збуту.

Четверта група показників — конкурентоспроможність товару складається з таких характеристик, як якість товару, якість обслуговування і ціна товару.

В свою чергу, якість товару вміщає такі показники: функціональність, естетичність, ергономічність, екологічність, надійність, довговічність, рівень стандартизації та уніфікації, якість виготовлення, якість матеріалів, імідж системи; органолептичні якості.

Якість обслуговування вміщає такі показники: гарантійне обслуговування, ефективність методів продажу, ступінь інформування покупців, ступінь надання послуг, ступінь доступності підприємства.

Основний вплив на ділову активність господарюючих суб'єктів роблять макроекономічні чинники, під впливом яких може формуватися або сприятливий «підприємницький клімат», стимулюючий умови для активної поведінки господарюючого суб'єкта, або навпаки — передумови до згортання і загасання ділової активності.

Досить високу значимість мають також і фактори внутрішнього характеру, в принципі підконтрольні керівництву організацій: вдосконалення договірної роботи, поліпшення освіти в галузі менеджменту, бізнесу та планування, розширення можливостей отримання інформації в області маркетингу та ін.

Значення аналізу ділової активності полягає у формуванні економічно обґрунтованої оцінки ефективності та інтенсивності використання ресурсів організації та у виявленні резервів їх підвищення.

У ході аналізу вирішуються наступні задачі:

- 1) вивчення та оцінка тенденції зміни показників ділової активності;
- 2) дослідження впливу основних факторів, що обумовили зміну показників ділової активності та розрахунок величини їх конкретного впливу;
- 3) узагальнення результатів аналізу, розробка конкретних заходів щодо залучення в обіг виявлених резервів.

Висновки. Таким чином, ділова активність є важливою стороною оцінки фінансового стану підприємства. Показники, що її оцінюють, характеризують різні види діяльності, процеси та ефективність функціонування напрямів розвитку підприємства. Необхідно зменшувати негативні впливи факторів, які знижують рівень ділової активності, шляхом впровадження заходів, що враховують ризики.

Бібліографічний список

1. **Авдокушин Е.Ф.** Международные экономические отношения: учеб.пособ.-4-е изд., перераб.и доп. —М.:ІОЦ «Маркетинг», 1999. —264 с.
2. **Ермішин П.Г.** Основи економічної теорії (курс лекцій)/П.Г.Ермішин. —Кю:АЛЪТ, 2000.
3. **Маркетинг: учеб. пособ./Т.С.Бронникова, А.Г.Чернявский.** —

М.:Финансы и статистика, 2001. –416 с.

4. Методика бизнес-планирования/Е.В.Беземцев. — М.: Фининсы и статистика, 2002.

5. **Годящев М.О.** Термін «ділова активність» у сучасній науковій літературі//Економіка. Менеджмент. Підприємництво. –2009. –№21.

6. **Кухарєва О.О.** Методика інтегральної оцінки рівня ділової активності промислового підприємства/О.О.Кухарева, М.В.Корнєєв/ /Економічний простір. –2008. –№1.